

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA PRODUKSI KAOS POLOS DAN
SABLON TRILOGY DI KABUPATEN KUDUS**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Pendidikan Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan
Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun oleh:

Nama : Bagus Prabowo

NIM : 40011319650063

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2023**

**ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA PRODUKSI KAOS POLOS DAN
SABLON TRILOGY DI KABUPATEN KUDUS**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan
Pendidikan Program D-IV (Sarjana Terapan) Manajemen dan
Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro**



Disusun oleh:

Nama : Bagus Prabowo

NIM : 40011319650063

**PROGRAM STUDI D-IV (SARJANA TERAPAN)
MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK
DEPARTEMEN BISNIS DAN KEUANGAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2023**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

”Kebahagiaan sejati dalam hidup adalah apabila kita bisa membahagiakan orang lain”

“Sebaik-baiknya manusia adalah yang bisa bermanfaat bagi manusia lainnya”
(HR. JABIR)

“Hiduplah seakan-akan kamu akan mati hari esok dan belajarlh seolah kamu akan hidup selamanya.”

-Mahatma Gandhi-

“Barangsiapa yang menunjuki kepada kebaikan, maka ia akan mendapat pahala seperti pahala orang yang mengerjakannya. ”

- HR. Muslim-

"Tidak ada ujian yang tidak bisa diselesaikan. Tidak ada kesulitan yang melebihi batas kesanggupan. Karena 'Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya'."

-QS. Al-Baqarah: 286-

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai kesanggupannya.”

-QS Al Baqarah 286-

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk Ayah dan Ibu, terima kasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan, nasihat serta kasih sayang yang tidak pernah henti sampai saat ini.

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Bagus Prabowo
Nomor Induk Mahasiswa : 40011319650063
Tempat/Tanggal Lahir : Kudus 16 Juli 2001
Program Studi : Manajemen dan Administrasi Logistik, Sekolah Vokasi,
Universitas Diponegoro
Alamat : Desa Gamong RT05, RW02, Kecamatan Kaliwungu
Kabupaten Kudus, Jawa Tengah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah tugas akhir yang saya tulis dengan judul: Analisis Kelayakan Usaha pada Produksi Kaos Polos dan Sablon (Trilogy) di Kabupaten Kudus, adalah benar-benar hasil karya ilmiah tulisan saya sendiri, dan bukan hasil karya ilmiah orang lain, serta belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan baik Strata Satu (S1), Strata Dua (S2), maupun Strata Tiga (S3) pada Universitas Diponegoro, atau maupun perguruan lain.

Apabila di kemudian hari ditemukan karya ilmiah yang saya tulis ini terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri, maka saya sanggup menerima sanksi dan hukuman berupa pembatalan karya ilmiah dengan seluruh implikasinya sebagai akibat dari kecurangan yang telah saya lakukan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran

Semarang, 04 Oktober 2023
Penulis,



Bagus Prabowo

NIM: 40011319650063

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir : ANALISIS KELAYAKAN USAHA PADA PRODUKSI
KAOS POLOS DAN SABLON TRILOGY DI KABUPATEN
KUDUS
Nama : Bagus Prabowo
NIM : 40011319650063
Program Studi : D-IV (SARJANA TERAPAN) MANAJEMEN DAN
ADMINISTRASI LOGISTIK

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan D-IV
(Sarjana Terapan) Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas
Diponegoro.


Dosen Pembimbing:

Agung Budiarmo S.Sos., M.M.

()

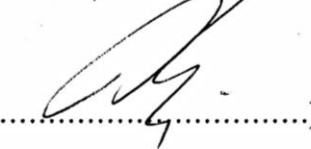
Dosen Penguji 1:

Nurul Imani Kurniawati S.E., M.M.

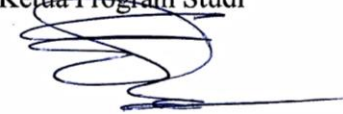
()

Dosen Penguji 2:

Kholidin, S.Kom., M.Kom.

()

Semarang, 04 Oktober 2023
Ketua Program Studi

()

Dr. Edy Raharja, SE, M.Si.
NIP. 197004251997021001

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis kelayakan usaha Trilogy sebagai produsen Kaos Polos dan Sablon dengan fokus pada analisis kelayakan usaha, aspek lingkungan, baik internal maupun eksternal, yang dianalisis menggunakan teori SWOT, serta perhitungan indikator kelayakan bisnis. Dalam aspek kelayakan usaha, beberapa hal dibahas, termasuk Aspek Hukum yang menunjukkan bahwa Trilogy belum memiliki badan hukum saat menjalankan operasional bisnisnya. Aspek Manajemen menyoroti peran langsung pemilik usaha dalam mengawasi operasional dan produksi karena sumber daya terbatas. Sementara dalam Aspek Pasar, pesaing dengan varian kaos lebih banyak dan kapasitas produksi yang lebih tinggi menjadi tantangan bagi Trilogy. Aspek Teknis menekankan Standar Operasional Prosedur yang dimiliki Trilogy untuk menjaga kelancaran produksi. Dalam Aspek Keuangan, perencanaan tersendiri dan pemasukan dari penjualan tahun 2021 mencapai Rp 11.390.000,-. Indikator kelayakan bisnis yang digunakan meliputi Payback Period (PP) selama 11 bulan untuk mengembalikan modal awal, Return on Investment (ROI) sebesar -86,1%, Net Present Value (NPV) positif Rp 1.798.165,1, Profitability Index (PI) positif 1,04, dan Internal Rate of Return (IRR) 18%, lebih tinggi dari suku bunga 9%. Analisis kelayakan usaha mengidentifikasi area perbaikan Trilogy, termasuk pembentukan tim pemasaran melalui media sosial untuk meningkatkan brand awareness, dengan tujuan meningkatkan penjualan, kapasitas produksi, dan sumber daya manusia.

Kata Kunci: Analisis Finansial, Kelayakan Usaha, Konveksi, Sablon.

ABSTRACT

This research analyzes the feasibility of Trilogy as a producer of Plain T-shirts and Screen Printing, focusing on a feasibility analysis, both internally and externally, using SWOT theory, as well as calculating business feasibility indicators. In terms of business feasibility, several aspects are discussed, including the Legal Aspect, which indicates that Trilogy does not yet have legal status while operating its business. The Management Aspect highlights the direct role of the business owner in overseeing operations and production due to limited resources. Meanwhile, in the Market Aspect, competition with a wider range of T-shirt variants and higher production capacity poses challenges for Trilogy. The Technical Aspect emphasizes the Standard Operating Procedures that Trilogy has in place to maintain production efficiency. In the Financial Aspect, there is separate planning, and revenue from sales in 2021 amounted to Rp 11,390,000. Business feasibility indicators used include a Payback Period (PP) of 11 months to recoup the initial capital, a Return on Investment (ROI) of -86.1%, a positive Net Present Value (NPV) of Rp 1,798,165.1, a positive Profitability Index (PI) of 1.04, and an Internal Rate of Return (IRR) of 18%, higher than the 9% interest rate. The business feasibility analysis identifies areas for improvement for Trilogy, including establishing a marketing team through social media to enhance brand awareness, with the aim of increasing sales, production capacity, and human resources.

Key Words: Business Feasibility, Convection, Financial Analysis, Screen Printing.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya. Oleh karena kuasa-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Kelayakan Usaha pada Produksi Kaos Polos dan Sablon (Trilogy) di Kabupaten Kudus”. Karya tulis ini disusun dalam rangka untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata-1 di Departemen Manajemen dan Administrasi Logistik, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

Dalam penyelesaian tugas akhir ini dapat penulis selesaikan dengan baik berkat bantuan dari beberapa pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, karunia, dan berkah kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua saya yang tercinta. Terima kasih Ayah yang selalu mendukung dan membantu, Ibu atas seluruh doa yang diberikan, serta cintadan semangat dari keduanya.
3. Bapak Prof. Suharnomo, S.E., M.Si. sebagai Rektor Universitas Diponegoro.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si. sebagai Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.
5. Bapak Dr. Edy Raharja, S.E., M.Si sebagai Ketua Program Studi Manajemen dan Administrasi Logistik Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro.

7. Bapak Kholidin, S.Kom., M.Kom. sebagai Dosen Penguji 2 Tugas Akhir.
8. Bapak Agung Budiarmo, S.Sos., M.M. sebagai Dosen Pembimbing Tugas Akhir yang selalu memberikan bimbingan dan pengarahan.
9. Teman dan orang yang sangat membantu dalam pengerjaan Tugas Akhir saya
10. Dan seluruh pihak yang telah membantu serta mendukung penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran dari pembaca sangat diperlukan. Akhir kata, penulis memohon maaf atas segala keterbatasan tugas akhir ini. Semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan.

Semarang, 04 Oktober 2023

Penulis,



Bagus Prabowo

DAFTAR ISI

MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
D-IV (SARJANA TERAPAN) MANAJEMEN DAN ADMINISTRASI LOGISTIK	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Kegunaan Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSAKA	6
2.1 Kajian Teori	6
2.1.1 Teori mengenai Analisis Kelayakan	6
2.1.2 Konsep Analisis Kelayakan	6
2.1.4. Teori Analisis SWOT.....	10
2.2. Alur Pikir Penelitian	12
2.2.1. Bagan Alur Penelitian	12
BAB III METODE PENELITIAN	14
3.1. Metode Penelitian.	14
3.2. Cakupan Penelitian.	14
3.3. Fokus dan Lokus Penelitian	14
3.4. Sumber Data.....	15
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.6. Teknik Analisis Data.....	16
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	18
4.1. Profil Perusahaan	18

4.1.1.	Sejarah Singkat.....	18
4.1.2.	Visi dan Misi Perusahaan.....	19
4.1.3.	Bidang Usaha.....	20
4.1.4.	Produk Usaha.....	20
4.2.	Analisis Lingkungan.....	21
4.2.1.	Analisis Lingkungan Bisnis dengan Business Model Canvas.....	21
4.2.2.	Analisis Lingkungan Internal.....	26
4.2.3.	Analisis Lingkungan Eksternal.....	32
4.2.4.	Analisis Lingkungan Usaha melalui kekuatan dan kelemahan (SWOT).....	35
4.3	Analisis Kelayakan Usaha.....	36
4.4	Indikator Kelayakan Bisnis.....	47
BAB V PENUTUP		I
5.1.	Kesimpulan.....	I
5.2.	Saran.....	III
DAFTAR PUSTAKA		V
LAMPIRAN		VI

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Penjualan 2022	3
Tabel 4.1 Tabel SWOT Trilogy	35
Tabel 4.2 Perencanaan Pembelanjaan Trilogy	40
Tabel 4.3 Perhitungan Perencanaan Harga Produksi	40
Tabel 4.4 Pembelanjaan Modal Trilogy	41
Tabel 4.5 Jumlah Pembelanjaan Kain Pertama Trilogy	42
Tabel 4.6 Biaya Penjahitan Kaos Trilogy	43
Tabel 4.7 Daftar Harga Sesuai dengan Ukuran Kaos dan Jenis Lengan	43
Tabel 4.8 Daftar Harga Ongkos Kirim	44
Tabel 4.9 Daftar Pesanan Partai Besar dan PT. HWI Jepara	44
Tabel 4.10 Daftar Pesanan Partai besar dari Karang Taruna Desa Gamong	45
Tabel 4.11 Pendapatan Bersih Trilogy Pada Tahun 2022	46
Tabel 4.12 Data Pendukung untuk Analisis Kelayakan Bisnis Trilogy	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Desain Kaos Pesanan Karang Taruna Desa Gamong	17
Gambar 4.2 Gambar Tangkapan Layar Tahapan Penyablonan Kompetitor	26
Gambar 4.3 Gambar Tangkapan Layar Pemasaran untuk Trilogy di Media Sosial.....	27
Gambar 4.4 Gambar Tangkapan Layar Pemasaran untuk Dreamer Sablon di Media Sosial Instagram	30
Gambar 4.5 Foto Produk Kompetitor Dreamer Sablon	34
Gambar 4.6 Tangkapan Layar Penghitungan Investment Rate of Return	47