



**PENYUSUNAN KONTEN VIDEO PROMOSI WISATA
KULINER SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN
WISATA DI PASAR GEDE SOLO DALAM BAHASA
JEPANG**

グデ・ソロ市場の観光開発の手段として、日本語での
料理プロモーションビデオコンテンツの作成

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Bahasa Asing Terapan
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

Syfa Dinar Dwi Latifah

40020519650088

**PROGRAM STUDI STr. BAHASA ASING TERAPAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
2023**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PENYUSUNAN KONTEN VIDEO PROMOSI WISATA
KULINER SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN
WISATA DI PASAR GEDE SOLO DALAM BAHASA
JEPANG**

グデ・ソロ市場の観光開発の手段として、日本語での
料理プロモーションビデオコンテンツの作成

Oleh:

SYFA DINAR DWI LATIFAH

NIM: 40020519650088

Semarang, 29 Augustus 2023

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing



Maharani Patria Ratna, S.S., M.Hum.

NIP.198609092019032015

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

Nama : Syfa Dinar Dwi Latifah

NIM : 40020519650088

Program Studi : Bahasa Asing Terapan

Judul Tugas Akhir : Penyusunan Konten Video Promosi Wisata Kuliner

Sebagai Sarana Pengembangan Wisata Di Pasar Gede Solo Dalam Bahasa Jepang

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Maharani Patria Ratna, S.S., M.Hum. (.....)

Penguji I : Fitri Alfarisy, S.Pd., M.Hum. (.....)

Penguji II : Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum. (.....)

Semarang, 29 September 2023

Ketua Prodi Bahasa Asing

Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum.

NIP. 197401032000122001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Syfa Dinar Dwi Latifah

NIM : 40020519650088

Program Studi : Bahasa Asing Terapan

Judul Tugas Akhir : Penyusunan Konten Video Promosi Wisata Kuliner
Sebagai Sarana Pengembangan Wisata Di Pasar Gede Solo Dalam Bahasa Jepang

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tugas akhir yang ditulis ini tidak mempunyai persamaan dengan tugas akhir lain.

Demikian pernyataan ini dibuat tanpa adanya paksaan dari pihak manapun. Apabila pernyataan ini tidak benar, maka akan diberikan sanksi oleh pimpinan fakultas.

Semarang, 29 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan

Syfa Dinar Dwi Latifah

40020519650088

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Syfa Dinar Dwi Latifah
NIM : 40020519650088
Program Studi : Bahasa Asing Terapan
Fakultas : Sekolah Vokasi
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneklusif (None-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Penyusunan Konten Video Promosi Wisata Kuliner Sebagai Sarana Pengembangan Wisata Di Pasar Gede Solo Dalam Bahasa Jepang”**

Beserta perangkat yang ada (Jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan dan (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang
Pada Tanggal : 29 Agustus 2023
Yang menyatakan

Syfa Dinar Dwi Latifah
40020519650088

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur praktikan panjatkan kepada Allah SWT. Shalawat serta salam selalu tercurah kepada Rasulullah SAW keluarga, dan sahabatnya. Serta kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Penyusunan Konten Video Promosi Wisata Kuliner Sebagai Sarana Pengembangan Wisata Di Pasar Gede Solo Dalam Bahasa Jepang” untuk memenuhi sebagian persyaratan gelar sarjana terapan (S.Tr.Li) di Universitas Diponegoro. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada mereka yang telah membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini. Saya sangat berterimakasih kepada:

1. Allah SWT atas berkah, kasih, kesempatan dan rahmat sehingga penulis dapat melakukan projek dalam mengembangkan video promosi untuk menyelesaikan tugas akhir.
2. Untuk papah Idul Subono dan Mamah Yani Rosmawati yang telah memberikan doa dan mendukung penulis untuk sampai ke titik ini. Untuk semua cinta dan kasih sayang yang diberikan. Untuk semua kerja keras dan partisipasi dengan penulis sejauh ini. Tidak ada yang akan pernah bisa membalas semua cinta Anda untuk penulis.
3. Kepada saudaraku tercinta kaka Bintang Eka Bagaskara S.Psi. terima kasih atas dukungan dan doa dari kalian semua. Kalian semua adalah dorongan penulis untuk dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Keluarga tercinta peneliti, untuk setiap dukungan. Kalian sangat berarti bagi hidupku.
5. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Sc., adalah Dekan Fakultas Vokasi Universitas Diponegoro Semarang.
6. Ibu Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum. selaku Kaprodi Program Studi Bahasa Asing Terapan D4, Fakultas Vokasi Universitas Diponegoro Semarang.
7. Ibu Maharani Patria Ratna, S.S., M.Hum. selaku Dosen Pembimbing Projek yang telah memberikan banyak arahan dan masukan kepada penulis sekaligus menyiapkan pengembangan produksi video promosi projek akhir.

8. Kepada para dosen, untuk menghormati Ibu Rani, Ibu Misaki, Ibu Reni, Bapak Alfa, Ibu Asri, Ibu Girindra, Ibu Dwi, dan Bapak Adit yang telah rajin memberikan pengetahuan berharga dan membimbing penulis sepanjang studi akademik di Jurusan Bahasa Asing Terapan.
9. Semua pejabat di Fakultas Vokasi, khususnya dalam program studi Bahasa Asing Terapan, telah mengelola administrasi peneliti dan persyaratan.
10. Seluruh staff yang ada di fakultas, khususnya program studi Bahasa Asing Terapan, telah mengelola administrasi peneliti dan persyaratan.
11. Annisa Amanda Chaerani, sebagai teman baik dalam membuat video promosi yang luar biasa ini. Terima kasih sudah menjadi partner yang luar biasa dan tak pernah lelah mengajarku apapun yang tak bisa kulakukan. Saya berharap segala sesuatu yang pernah kita lakukan akan menjadi sesuatu yang besar segera.
12. Andika Dwi Sasongko selaku teman baik penulis, terima kasih telah mendukung dan menyayangi penulis, karena selalu ada melalui pasang surut, karena tidak pernah berhenti memberi motivasi kepada penulis dan terakhir terima kasih karena selalu mengingatkan saya untuk menyelesaikan tugas akhir sesegera mungkin.
13. Kepada semua sahabat saya Tiara Ayu, Shavira Salsa, Hilmy Dwi, Aulia Ranti, Desmitha Prafitri, Elsa Puji S.Pd., Farhani Afifah S.Pd.. Terima kasih atas semua dukungan dari kalian, dan terima kasih untuk tinggal sampai sekarang. Kalian menakjubkan.
14. Kepada semua sahabat dalam Bahasa Asing Terapan Maria, Zulfa, Verren dan Afwa terima kasih atas keseluruhan tahun ini yang telah kami habiskan bersama sehingga kami dapat menyelesaikan tugas akhir ini untuk mendapatkan gelar Sarjana (S.Tr. Li). Aku sangat bangga pada kalian.
15. Kepada diri sendiri Syfa Dinar Dwi Latifah terimakasih telah berjuang bersama melewati semua ini. Terimakasih karena tidak pernah menyerah dan selalu yakin bahwa kita mampu.
16. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan secara individual oleh penulis yang telah membantu dari awal hingga keberhasilan penulis dalam menyelesaikan studi di program studi Bahasa Asing Terapan (Str. Li).

Penulis berharap video Promosi di Pasar Gede Solo dan proyek terakhir ini dapat memberikan manfaat dalam industri wisata kuliner dan memberikan informasi yang bermanfaat bagi semua. Untuk semua pihak yang membutuhkan proyek produk video. Meskipun video promosi ini jauh dari sempurna, kami berharap video promosi ini dapat menjadi media promosi bagi semua orang.

Semarang, 29 Agustus 2023

Penulis

ABSTRAK

Pariwisata global telah menjadi bisnis yang berkembang di banyak belahan dunia. Termasuk negara Indonesia yang memiliki beragam budaya dan suku. Seiring berjalannya waktu perkembangan pariwisata di Indonesia terus berkembang dikarenakan sektor pariwisata di Indonesia telah menunjukkan kontribusinya dalam membantu kehidupan ekonomi dan sosial negara, sehingga pemerintah terus berupaya meningkatkan kualitas pariwisata dengan mempertimbangkan berbagai aspek pada kelestarian budaya, lingkungan alam, dan kesejahteraan masyarakat. Agar luaran yang direncanakan dapat berjalan selaras dengan tujuannya, maka metode pengembangan yang digunakan dalam pembuatan video promosi ini adalah mekanisme produksi dengan 3 tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil dari proyek ini berupa video promosi wisata kuliner Pasar Gede di Kota Solo ini merupakan video yang berisikan informasi yang jelas terkait wisata kuliner di Pasar Gede Hardjonagoro. Penulis menjadikan Pasar Gede di Kota Solo sebagai tempat untuk pengembangan produksi video promosi sebagai media promosi. Video ini dibuat dengan menggunakan perangkat adobe pro cc 2023 sebagai editing video dalam video promosi wisata kuliner Pasar Gede. Selain itu, potensi beberapa keunggulan yang terdapat di Pasar Gede adalah menawarkan wisata kuliner yang di dalamnya terdapat banyak minuman dan makanan khas tradisional atau peninggalan terdahulu yang memiliki cita rasa unik serta masih dijaga dengan baik agar tidak hilang. Dengan mempunyai potensi yang besar seharusnya Pasar Gede lebih besar lagi di mata wisatawan terutama wisatawan asing, karena kurangnya bentuk promosi video menggunakan bahasa asing yang menjadi salah satu penyebabnya. Dengan adanya video promosi wisata kuliner di Pasar Gede Hardjonagoro kota Solo diharapkan dapat menjadi salah satu media promosi sehingga semakin dikenal.

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN..... | iii |
| HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS..... | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI..... | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| ABSTRAK | ix |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 5 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 5 |
| 1.5 Batasan Masalah | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 6 |
| 2.1 Pasar Gede Hardjonagoro | 6 |
| 2.2 Video Promosi | 8 |
| 2.3 Jenis- Jenis Pariwisata | 9 |
| 2.4 Multimedia..... | 10 |
| 2.5 Pengambilan Sudut Pandang Gambar..... | 11 |
| 2.5.1 Ukuran Gambar | 13 |
| 2.5.2 Teknik Pembuatan Video | 14 |
| 2.6 Publikasi..... | 15 |
| 2.7 Promosi Wisata | 15 |
| 2.8 Studi Literatur | 15 |
| BAB III METODE PEMBUATAN | 17 |
| 3.1 Metode Pembuatan Video Promosi | 17 |

| | |
|---|-----------|
| 3.2 Langkah-langkah Penelitian dan Pengembangan | 18 |
| 3.2.1 Potensi dan Masalah | 18 |
| 3.2.2 Pengumpulan Data..... | 19 |
| 3.2.3 Desain Produk | 21 |
| 3.2.4 Validasi Produk | 23 |
| 3.2.5 Revisi Produk | 28 |
| 3.2.6 Uji Coba Produk | 28 |
| 3.2.7 Revisi Produk Lanjutan | 28 |
| 3.3 Publikasi..... | 29 |
| 3.4 Perangkat Yang Digunakan | 29 |
| 3.5 Rincian Biaya..... | 30 |
| 3.6 Alokasi Tugas | 30 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 32 |
| 4.1 Hasil | 32 |
| 4.2 Pembahasan | 64 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... | 68 |
| 5.1 Kesimpulan | 68 |
| 5.2 Saran | 69 |
| DAFTAR PUSTAKA | 70 |
| LAMPIRAN..... | 74 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Validasi produk..... | 24 |
| Tabel 3.2 Kriteria Kelayakan Rancangan Produk Video Promosi..... | 26 |
| Tabel 3.3 Uji Coba Produk..... | 27 |
| Tabel 3.5 Rincian Biaya Pembuatan Video Promosi..... | 30 |
| Tabel 4.1 <i>Script</i> | 43 |
| Tabel 4.2 <i>Storyboard</i> | 49 |
| Tabel 4.3 Validasi produk..... | 58 |
| Tabel 4.4 Data Hasil Uji Coba Produk Oleh Responden Wisatawan Asing Jepang dan Wisatawan Lokal..... | 62 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1 Pasar Gede..... | 7 |
| Gambar 3.1 Tujuh Tahapan Metode Borg and Gall dalam Sugiyono..... | 18 |
| Gambar 3.2 Keterangan Dari Hasil Pengambilan Data | 25 |
| Gambar 3.3 Rumus Hitungan Hasil Pengambilan Data..... | 26 |
| Gambar 3.4 Perangkat Lunak yang Digunakan | 29 |
| Gambar 4.1 <i>List</i> Kuliner..... | 34 |
| Gambar 4.2 Foto Tempat Tahok | 35 |
| Gambar 4.3 Foto Tempat Tengkleng | 36 |
| Gambar 4.4 Foto Tempat Es Dawet Telasih | 37 |
| Gambar 4.5 Foto Tempat Dimsum | 38 |
| Gambar 4.6 Foto Tempat Timlo..... | 39 |
| Gambar 4.7 Hasil Footage Video Items | 40 |
| Gambar 4.8 Hasil Dubbing | 40 |
| Gambar 4.9 Contoh pembuatan <i>Script</i> | 41 |
| Gambar 4.10 Aplikasi penerjemahan | 42 |
| Gambar 4.11 Aplikasi penerjemahan | 42 |
| Gambar 4.12 Contoh Aplikasi <i>Shirabe Jisho</i> | 46 |
| Gambar 4.13 Contoh Aplikasi <i>Shirabe Jisho</i> | 47 |
| Gambar 4.14 Contoh Diskusi <i>script</i> dengan <i>native</i> Jepang | 47 |
| Gambar 4.15 Rekaman Suara..... | 57 |
| Gambar 4.16 Revisi <i>Script</i> | 59 |
| Gambar 4.17 Data Hasil Uji Coba Pemahaman Responden | 60 |
| Gambar 4.18 Data Hasil Uji Coba Pengalaman Responden | 60 |
| Gambar 4.19 Data Hasil Uji Coba Pengalaman Responden | 61 |
| Gambar 4.20 Revisi <i>Script</i> | 64 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|--|----|
| Lampiran 1. Proses pembuatan <i>script</i> | 74 |
| Lampiran 2. Aplikasi penerjemahan | 82 |
| Lampiran 3. Hasil Turnitin..... | 83 |