



**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA KULINER
TERKENAL SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN WISATA DI
PASAR GEDE SOLO DALAM BAHASA JEPANG**

日本語でパサール・グデ・ソロの有名な料理観光を
プロモーションするためによるビデオ制作

TUGAS AKHIR

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Bahasa Asing Terapan
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

Annisa Amanda Chaerani

40020519650106

**PROGRAM STUDI STr. BAHASA ASING TERAPAN
SEKOLAH VOKASI
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA KULINER
TERKENAL SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN WISATA DI
PASAR GEDE SOLO DALAM BAHASA JEPANG**

日本語でパサール・グデ・ソロの有名な料理観光を
プロモーションするためによるビデオ制作

Oleh:

Annisa Amanda Chaerani

40020519650106

Tgl. 25 Agustus 2023

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing



Maharani Patria Ratna, S.S., M.Hum.

NIP. 198609092019032015

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh:

NAMA : Annisa Amanda Chaerani


NIM : 40020519650106

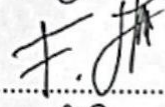
Program Studi : Bahasa Asing Terapan

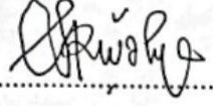
Judul Skripsi/Tugas Akhir : Pembuatan Video Promosi Wisata Kuliner Terkenal Sebagai Sarana Pengembangan Wisata Di Pasar Gede Solo Dalam Bahasa Jepang.

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Maharani Patria Ratna, S.S., M.Hum. (..........)

Penguji I : Fitri Alfarisy, S.Pd., M.Hum. (..........)

Penguji II : Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum. (..........)

Semarang, 29 September 2023

Ketua Prodi Bahasa Asing Terapan,



Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum.

NIP. 197401103200122001

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

NAMA : Annisa Amanda Chaerani
NIM : 40020519650106
Program Studi : D4 - STr. Bahasa Asing Terapan
Tanggal : 29 September 2023

Yang bertanda tangan



Annisa Amanda Chaerani

40020519650106

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : Annisa Amanda Chaerani
NIM : 40020519650106
Program Studi : SARJANA TERAPAN (D4)
Departemen : INFORMASI DAN BUDAYA
Fakultas : SEKOLAH VOKASI
Jenis Karya : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PEMBUATAN VIDEO PROMOSI WISATA KULINER TERKENAL SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN WISATA DI PASAR GEDE SOLO DALAM BAHASA JEPANG.

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 29 September 2023

Yang menyatakan,



Annisa Amanda Chaerani

40020519650106

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, atas Rahmat, keberkahan, dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir yang berjudul “Pembuatan Video Promosi Wisata Kuliner Terkenal Sebagai Sarana Pengembangan Wisata Di Pasar Gede Hardjonagoro Dalam Bahasa Jepang”. Pembuatan Tugas Akhir ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi untuk menyelesaikan pendidikan Tingkat Sarjana Terapan pada Fakultas Sekolah Vokasi Jurusan Bahasa Asing Terapan Konsentrasi Jepang Universitas Diponegoro. Penyusunan ini juga dimaksudkan untuk menambah wawasan pada bidang kebahasaan Jepang dengan mengkaitkan media pemasaran wisata menggunakan *audio visual*.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ibu Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum, selaku Kaprodi Bahasa Asing Terapan yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
2. Ibu Maharani Patria Ratna, S.S., M.Hum, selaku Dosen Pembimbing sekaligus Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan dan nasehatnya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir.
3. Bapak/Ibu Dosen beserta para staf Prodi Bahasa Asing Terapan yang telah memberikan banyak ilmu dan pengetahuan, serta membantu penulis selama mengikuti program studi.
4. Ayahanda Aep Haetullah, S.E. dan Ibunda Suyanti S.Kep, M.Epid. tercinta atas segala bantuan, bimbingan, dorongan, serta doa restu yang diberikan kepada penulis selama penyusunan Tugas Akhir ini.

5. Keluarga Tercinta M. Akmal Fachreza, Syahida Aqila Zahra T. dan Nenek Rosmayati, yang sudah menguatkan penulis untuk tetap semangat dalam menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir.
6. Syfa Dinar Dwi L. selaku *partner* penulis yang saling memberikan dukungan, bimbingan, serta kerjasama yang dilakukan bersama untuk menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini.
7. SID Family yaitu Sanjay Adina, M. Jabbarulloh, Dyah Sekar, dan M. Afri Iqbal yang telah mendukung, membimbing, dan mendoakan penulis.
8. Rebon Family yaitu Dyah Sekar Wangi, Adelia Dwi Meidina, Nida Fadhilah yang sudah banyak menemani, mendukung, dan mendoakan penulis dalam menyusun Tugas Akhir ini.
9. 210501191300634 yang telah memberikan banyak pembelajaran hidup sehingga penulis dapat segera menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir.
10. Afiat Naila, Najwa Khairunnisa, Nazla Hanifah yang sudah menjadi teman dan mendukung penulis agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Teman-Teman Mahasiswa Bahasa Asing Terapan, atas segala bantuan, dukungan, dan bimbingan yang diberikan kepada penulis selama mengikuti program studi.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan dan membantu penulis dari awal hingga berada di titik ini.

Semarang, 25 Agustus 2023



Annisa Amanda Chaerani

ABSTRAK

Pembuatan video promosi ini bertujuan untuk membantu mengangkat wisata kuliner di kota Solo agar dikenal lebih luas melalui penyebaran informasi menggunakan media visual pada *platform* media sosial. Selain itu, video promosi wisata kuliner terkenal Pasar Gede Hardjonagoro ini juga dapat membantu para wisatawan asing (terutama Jepang) dalam menambah referensi perjalanan wisata dengan gambar visualisasi yang dihadirkan lewat sebuah *audio visual* dengan penyajian yang menarik sehingga penonton tidak merasa bosan saat menikmati video.

Dalam pembuatan video promosi ini menggunakan mekanisme produksi yang terbagi kedalam tiga tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pada tahap pra produksi berisikan penyusunan ide dan konsep terkait arahan video yang akan dibuat, pembuatan teks naskah dan terjemahannya, serta *storyboard* yang akan dijadikan sebagai arahan pada proses penyutungan. Memasuki tahap produksi adalah dimulainya pengambilan gambar yang dibutuhkan untuk membuat video promosi.

Proses penyutungan diambil langsung oleh penulis di lokasi Pasar Gede Hardjonagoro Solo dengan menggunakan teknik pengambilan gambar berdasarkan *storyboard* yang sudah dibuat. Setelah itu, pada tahap pasca produksi adalah eksekusi mengenai gambar yang telah diambil, mulai dari pengeditan untuk menggabungkan gambar, penambahan teks terjemahan, *audio* pendukung, animasi, dan proses *upload* video pada *platform* media sosial. *Platform* penyampaian informasi ini menggunakan aplikasi Youtube.

Manfaat dari penggunaan dialog berbahasa Jepang ini akan sangat memudahkan orang Jepang untuk memahami isi video. Tetapi orang Indonesia juga masih dapat menikmati video promosi ini lewat teks terjemahan berbahasa Indonesia yang tersedia. Produk ini telah melewati tahap validasi oleh media *expert* sekaligus uji coba yang dilakukan kepada wisatawan lokal dan wisatawan asing Jepang. Dari hasil yang didapatkan, respon merujuk kepada nilai yang baik sebagai media promosi

wisata. Seperti ringannya penyajian gambar, dengan *audio backsound* yang menarik, serta penambahan animasi yang membuat video ini lebih hidup.

Penyampaian bahasa dan teks terjemahan yang disajikan dapat diterima untuk sebuah video promosi. Harapannya, video promosi ini dapat membantu menaikkan wisata kuliner di Kota Solo, dan banyak wisatawan asing yang mau melakukan perjalanan wisata kuliner ke Kota Solo.

Kata Kunci: Video Promosi, Solo, Pasar Gede Hardjonagoro, Rekomendasi Wisata Kuliner

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Batasan Masalah.....	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Pasar Gede Hardjonagoro.....	7
2.2 Video Promosi	9
2.3 Jenis Jenis – Jenis Pariwisata	10
2.4 Multimedia	11
2.5 Pengambilan Sudut Pandang Gambar	13

2.5.1	Ukuran Gambar.....	14
2.5.2	Teknis Pembuatan Video	15
2.6	Publikasi	16
2.7	Promosi Wisata.....	16
2.8	Studi Literatur.....	17
BAB III METODE PEMBUATAN		19
3.1	Metode Pembuatan Video Promosi	19
3.2	Langkah-langkah Penelitian dan Pengembangan.....	20
3.2.1	Potensi dan Masalah	21
3.2.2	Pengumpulan Data	22
3.2.4	Validasi Produk	23
3.2.3	Desain Produk.....	30
3.2.5	Revisi Produk.....	32
3.2.6	Uji Coba Poduk.....	32
3.2.7	Revisi Produk Lanjutan	33
3.3	Publikasi	33
3.4	Perangkat Yang Digunakan.....	33
3.5	Rincian Biaya	35
3.6	Alokasi Tugas.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Hasil.....	37
1.1.1	Proses Pembuatan Video Promosi Berdasarkan <i>R&D</i>	38
4.2	Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		79

5.1	Kesimpulan.....	79
5.2	Saran.....	80
	Daftar Pustaka.....	81
	要旨.....	84
	LAMPIRAN.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Pasar Gede Hardjonagoro.....	8
Gambar 3. 1 Tujuh Tahapan Metode Borg and Gall Kutipan Sugiyono	20
Gambar 3. 2 Rumus Skala Likert.....	26
Gambar 3. 3 Rumus Skala Likert Dalam Bentuk Simbol	27
Gambar 3. 4 Perangkat Lunak yang Digunakan	34
Gambar 4. 1 Riset Melalui Youtube	39
Gambar 4. 2 List Daftar Kuliner Terkenal Di Pasar Gede Hardjonagoro.....	42
Gambar 4. 3 Tahok Pak Wagiman	43
Gambar 4. 4 Tengkleng Bu Pon.....	43
Gambar 4. 5 Es Dawet Telasih Bu Dermi.....	44
Gambar 4. 6 Dimsum Uma Yum Cha.....	45
Gambar 4. 7 Timlo Pak Sur	46
Gambar 4. 8 Scene Opening Video Promosi (Eye Level dan Medium Shot).....	47
Gambar 4. 9 Scene Makan Tahok (Eye Level dan Extreme Close Up Shot)	48
Gambar 4. 10 Scene Makanan Tengkleng (High Angle dan Close Up Shot).....	49
Gambar 4. 11 Scene Di Dalam Pasar Gede Hardjonagoro (Eye Level dan Medium Shot)	49
Gambar 4. 12 Scene Opening Es Dawet Telasih (Low Angle dan Close Up Shot) ...	50
Gambar 4. 13 Scene Makan Dimsum Uma Yum Cha (Eye Level dan Close Up Shot)	51
Gambar 4. 14 Scene Footage Timlo Pak Sur (High Angle dan Close Up Shot).....	51
Gambar 4. 15 Scene Closing Video Promosi (Eye Level dan Medium Shot)	52
Gambar 4. 16 Hasil Footage Video Items	53
Gambar 4. 17 Folder Footage	53

Gambar 4. 18 Pembuatan New Project Sekaligus Proses Import Video Ke Dalam Aplikasi Editing	54
Gambar 4. 19 Workspace Yang Digunakan Dalam Proses Pengeditan.....	54
Gambar 4. 20 Penggunaan Rule Of Second Framing	55
Gambar 4. 21 Penggunaan Rule Of Third Framing	56
Gambar 4. 22 Closing Video.....	58
Gambar 4. 23 Credit Video	59
Gambar 4. 24Pengenputan Audio Dari Project Panel Ke Dalam Timeline Panel	59
Gambar 4. 25 Hasil Dubbing	60
Gambar 4. 26 Penggunaan Adobe Podcast Enhance	61
Gambar 4. 27 Hasil Audio Yang Sudah Diinput Ke Dalam Project Panel	61
Gambar 4. 28 Draft Pembuatan Motion Graphic Pada Aplikasi Canva menggunakan Green Screen	62
Gambar 4. 29 Penggunaan Graphic Pada Bagian Opening Video.....	62
Gambar 4. 30 Penggunaan Graphic Untuk Menandakan Lokasi dan Waktu	63
Gambar 4. 31 Penggunaan Graphic Pada Bagian Penjelasan Footage Tahok	63
Gambar 4. 32 Penggunaan Graphic Pada Bagian Informasi Pasar Gede Hardjonagoro	64
Gambar 4. 33 Penggunaan Graphic Pada Beberapa Sequence Makan	64
Gambar 4. 34 Penggunaan Graphic Pada Akhir Sequence Bagian Credit.....	64
Gambar 4. 35 Penggunaan Source Panel Bagian Teks Dalam Pembuatan Subtitle ...	65
Gambar 4. 36 Proses Rendering.....	65
Gambar 4. 37 Pilihan Preset dan Format Pada Bagian Export Video.....	66
Gambar 4. 38 Proses Export Video Promosi	67
Gambar 4. 39 Via Google Drive	67
Gambar 4. 40 Via Youtube	68
Gambar 4. 41 Angket Validasi Produk Oleh Media Expert.....	68
Gambar 4. 42 Revisi Produk	69
Gambar 4. 43 Data Hasil Uji Coba Pemahaman Responden	70
Gambar 4. 44 Data Hasil Uji Coba Pengalaman Responden	71

Gambar 4. 45 Data Hasil Uji Coba Pengalaman Responden	72
Gambar 4. 46 Revisi Produk Lanjutan	74
Gambar 4. 47 Proses Publikasi Pada <i>Platform</i> Youtube.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Validasi Produk.....	25
Tabel 3. 2 Skala Presentase Dari Produk Video Promosi	27
Tabel 3. 3 Uji Coba Produk	29
Tabel 3. 4 Rincian Biaya Pembuatan Video Promosi	35
Tabel 4. 1 Data Hasil Uji Coba Produk Oleh Responden	73

DAFTAR LAMPIRAN

1.	Halaman Biodata Penulis.....	87
2.	Lampiran Script Video Dalam Bahasa Jepang	88
3.	Lampiran Scene Dalam Video Promosi Wisata Kuliner Terkenal Pasar Gede Hardjonagoro.....	95
4.	Lampiran Validasi Produk Video Promosi Kuliner Terkenal Pasar Gede Hardjonagoro.....	97
5.	Lampiran Hasil Turnitin Laporan	98
6.	Lampiran link dan barcode Produk Video Promosi Kuliner Terkenal Pasar Gede Hardjonagoro	99