



**“PEMBUATAN VIDEO PROMOSI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN
UNTUK LOKASI WISATA CURUG LAWE SECEPIT SEMARANG”**

スマランのラウェイセセピット滝観光地の開発ツールとしてのプロモーション

ビデオの制作

TUGAS AKHIR

Ditujukan untuk Memenuhi Tugas Akhir Program Studi

STr Bahasa Asing Terapan

Oleh :

Alif Alwi Indrajaya

40020519650060

PROGRAM STUDI STr. BAHASA ASING TERAPAN

SEKOLAH VOKASI

UNIVERSITAS DIPOENGORO

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil peneliti lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi apabila terbukti melakukan plagiasi

Semarang 11 Agustus 2023

Alif Alwi Indrajaya

(40020519650060)

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, serta karunia-Nya sehingga mahasiswa dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir. Laporan ini merupakan salah satu tanggung jawab peneliti dalam rangka untuk menyelesaikan Program Studi D4 Bahasa Asing Terapan Fakultas Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro, Semarang. Mahasiswa mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang selalu melimpahkan nikmat serta rahmatNya sehingga mahasiswa dapat menyelesaikan produk tugas akhir dan menyelesaikan laporan tugas akhir dengan lancar.
2. Ayah, Bunda, dan keluarga yang selalu memberikan doa sehingga mahasiswa dapat menyelesaikan dengan lancar.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Si. selaku Dekan Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang.
4. Ibu Sriwahyuni Istana Trahutami, S.S., M.Hum. selaku Ketua Program Studi D4 Bahasa Asing Terapan, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro Semarang.
5. Bapak Aditya Nur Patria S.Hum., M.App.Ling. Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan banyak arahan dan masukan kepada mahasiswa selama melaksanakan pembuatan produk tugas akhir serta penulisan laporan tugas akhir, sehingga mahasiswa selama melaksanakan pembuatan produk tugas akhir serta penulisan laporan tugas akhir, sehingga mahasiswa dapat menyelesaikannya.

6. Elang Widya Buana, selaku rekan dalam pengerjaan produk tugas akhir yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam bentuk materil dan ide sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.
7. Sahabat dekat mahasiswa, khususnya Afri Iqbal, Alif Imaduddin, Riko Tri Rizky, dan Gerhana Zeta yang selalu memberikan dukungan secara konsisten dalam bentuk apapun yang mahasiswa butuhkan.
8. Teman-teman seperjuangan Kontrakan Las Vegas khususnya, Muhammad Jabarulloh, Sanjay Adina, Azhar Kamal, Luthfi Ibrahim, dan Farid Muchsin. Dalam memberi motivasi pada mahasiswa.
9. Serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah membantu sejak awal hingga berakhirnya pembuatan laporan ini.

Mahasiswa berharap semoga penulisan Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan wawasan baru, serta manfaat yang dapat diterapkan untuk banyak pihak yang membutuhkan.

Semarang 11 Agustus 2023

Alif Alwi Indrajaya

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PEMBUATAN VIDEO PROMOSI SEBAGAI SARANA PENGEMBANGAN
UNTUK LOKASI WISATA CURUG LAWE SECEPIT SEMARANG**

Oleh:

Alif Alwi Indrajaya

40020519650060

Semarang, 11 Agustus 2023

Disetujui oleh,

Dosen Pembimbing

Aditya Nur Patria, S. Hum., M. App. Ling.

1990121282020121007

Halaman Pengesahan

Tugas Akhir ini diajukan oleh :
Nama : Alif Alwi Indrajaya
NIM : 40020519650060
Program Studi : Bahasa Asing Terapan
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Video Promosi Sebagai Sarana
Pengembangan Untuk Lokasi Wisata Curug
Lawe Secepit Semarang.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Asing Terapan Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

1. Pembimbing : Aditya Nur Patria, S.Hum., M.App.Ling. ()
2. Penguji 1 : Maharani Patria Ratna, S.S., M.Hum. ()
3. Penguji 2 : Lenggahing Asri Dwi Eko Saputri, S.Pd., M.Pd. ()

Semarang, 18 Agustus 2023

Ketua Prodi Bahasa Asing Terapan,

Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum.

NIP 197401103200122001

ABSTRAK

スマランは中部ジャワの首都です。スマラン市は、エンターテインメント、歴史、食文化、自然の観光スポットを含むさまざまな種類の観光を提供しています。スマランの自然の観光スポットは、一般の人々には比較的知られていません。また、Covid-19 パンデミックは、観光業界全体で観光客の減少をもたらしました。ロウエ・セチェピットの滝は、Covid-19 の影響を受けた自然の観光地の一つです。ロウエ・セチェピットの滝は、高さ 30 メートルの美しい自然の景色を持つ滝で、スマラン県の Ngesrepbalong 村に位置しています。

しかしながら、残念ながら、ロウエ・セチェピットの滝はまだ Covid-19 パンデミックの影響により、訪問者が少ない状況です。クルーグ・ロウエ・セチェピットのプロモーションビデオの制作目的は、スマランを訪れる外国人や国内の観光客の関心を引きつけることです。また、このビデオがロウエ・セチェピットの滝への訪問者数の増加に貢献し、ステークホルダーからの支持を得て、ロウエ・セチェピットの滝へのアクセスのための適切なインフラの開発を促進す

ることを期待しています。プロモーションビデオの存在によって、クルーグ・ロウエ・セチェピットという観光地の一つに対して、ポジティブな影響をもたらすことが期待されています。

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	v
Halaman Pengesahan	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Batasan Masalah.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
1.6.1 Bagian Awal.....	6
1.6.2 Bagian Isi	6
1.6.3 Bagian Akhir.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
4. 1 Pariwisata	8
4. 2 Video	11
4. 3 Promosi.....	16
4. 4 <i>Subtitling</i>	18
4. 5 Perangkat Lunak.....	21
4. 6 Profil Curug Lawe Secepat	21

BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Model Pengembangan	25
3.2 Prosedur Pengembangan	27
3.3 Pengeluaran	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Hasil	34
4.2 Pembahasan.....	34
4.2.1 Cara Pembuatan Video Promosi Yang Efektif Bagi Curug Lawe Secepit	35
4.2.2 Respon Calon Wisatawan Terhadap Video Promosi Curug Lawe Secepit	53
BAB V PENUTUP	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran	59
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	64

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Durasi tiap <i>Scene</i>	44
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kedai Kopi Pucu'e	23
Gambar 2. 2 Curug Lawe Secepat.....	24
Gambar 3. 1 Skema <i>Triangulation Method</i>	28
Gambar 3. 2 Rencana Anggaran Biaya	33
Gambar 4. 1 Wawancara dengan Pengelola Curug Lawe Secepat	38
Gambar 4. 2 Naskah Video Promosi	43
Gambar 4. 3 List Pemilihan Visual	45
Gambar 4. 4 Storyboard Video Promosi Curug Lawe Secepat.....	46
Gambar 4. 5 Teks <i>Subtitle</i>	51
Gambar 4. 6 Validasi <i>subtitle</i> kepada <i>native speaker</i>	52
Gambar 4. 7 Form Validasi Dosen Pembimbing.....	53
Gambar 4. 8 <i>Credit</i> Sebelum direvisi	56
Gambar 4. 9 <i>Credit</i> Setelah direvisi	56
Gambar 4. 10 Video promosi Curug Lawe Secepat di YouTube.....	57