

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian	10
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	13
2.1.2 Teori Konsumsi Islam.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	24
2.3 Hubungan Antar Variabel	45
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Pembelian	45
2.3.2 Pengaruh Harga terhadap Pembelian	45
2.3.3 Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Pembelian.....	46
2.3.4 Pengaruh Religiusitas terhadap Pembelian	47
2.4 Kerangka Penelitian	48
2.5 Hipotesis.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	51
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	51
3.1.1 Variabel Penelitian.....	51

3.1.2 Definisi Operasional	51
3.2 Populasi dan Sampel	57
3.2.1 Populasi.....	57
3.2.2 Sampel	57
3.3 Jenis dan Sumber Data	58
3.4 Metode Pengumpulan Data	59
3.4.1 Angket (Kuesioner).....	59
3.5 Metode Analisis.....	60
3.5.1 Analisis Deskriptif	60
3.5.2 Analisis Inferensial	61
3.5.2.1 Uji Validitas.....	62
3.5.2.2 Uji Reliabilitas	62
3.5.3 Uji Penyimpangan Asumsi Klasik	63
3.5.3.1 Uji Normalitas.....	63
3.5.3.2 Uji Multikoleniaritas	63
3.5.3.3 Uji Heteroskedastisitas	64
3.5.4 Uji Hipotesis	64
3.5.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda	64
3.5.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji-F)	65
3.5.4.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	66
3.5.4.3 Koefisien Determinasi	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	69
4.1.1 Profil Penduduk Kudus Objek Penelitian	69
4.2 Gambaran Umum Responden	70
4.2.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia.....	70
4.2.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	71
4.2.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pekerjaan	71
4.2.4 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Pendapatan per bulan.....	72
4.3 Metode Analisis Data.....	73
4.3.1 Analisis Deskriptif	73
4.3.1.1 Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Kualitas Produk	74
4.3.1.2 Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Harga	75
4.3.1.3 Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Kualitas Pelayanan	76

4.3.1.4 Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Religiusitas	77
4.3.1.5 Indeks Jawaban Responden terhadap Variabel Pembelian	78
4.3.2 Analisis Inferensial.....	79
4.3.2.1 Uji Validitas	79
4.3.2.2 Uji Reliabilitas	81
4.3.3 Uji Asumsi Klasik.....	81
4.3.3.1 Uji Normalitas.....	81
4.3.3.2 Uji Multikoleniaritas.....	84
4.3.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	84
4.3.4 Uji Hipotesis	86
4.3.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	86
4.3.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji-F)	89
4.3.4.3 Uji Signifikansi Parsial (Uji-t).....	89
4.3.4.4 Koefisien Determinasi.....	92
4.4 Pembahasan.....	92
1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Pembelian Hijab Produk Elzatta di Kudus	92
2. Pengaruh Harga terhadap Pembelian Hijab Produk Elzatta di Kudus	94
3. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Pembelian Hijab Produk Elzatta di Kudus	95
4. Pengaruh Religiusitas terhadap Pembelian Hijab Produk Elzatta di Kudus	96
BAB V PENUTUP.....	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Keterbatasan.....	100
5.3 Saran.....	100
5.3.1 Kepada Perusahaan	100
5.3.2 Kepada Peneliti Selanjutnya	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	109