

**PENGARUH CORONA VIRUS DISEASE (COVID-19)  
TERHADAP FAKTOR PRODUKSI DAN FAKTOR  
PEMASARAN BUDIDAYA IKAN NILA (*Oreochromis Niloticus*)  
DI KAMPUNG NILA, KLATEN, JAWA TENGAH**

**SKRIPSI**

**VENEZIA  
26020118120001**



**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**

**PENGARUH CORONA VIRUS DISEASE (COVID-19)  
TERHADAP FAKTOR PRODUKSI DAN FAKTOR  
PEMASARAN BUDIDAYA IKAN NILA (*Oreochromis Niloticus*)  
DI KAMPUNG NILA, KLATEN, JAWA TENGAH**

**VENEZIA  
26020118120001**

Skripsi sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Derajat Sarjana S1 pada Departemen Akuakultur  
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan  
Universitas Diponegoro

**FAKULTAS PERIKANAN DAN ILMU KELAUTAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2022**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Corona Virus Disease* (Covid-19)  
Terhadap Faktor Produksi dan Faktor Pemasaran  
Budidaya Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) di  
Kampung Nila, Klaten, Jawa Tengah

Nama Mahasiswa : Venezia

Nomor Induk Mahasiswa : 26020118120001

Departemen/Program Studi : Akuakultur/ S1 Akuakultur

Mengesahkan,

Pembimbing Utama



Tita Elfitasari, S.Pi., M.Sc., Ph.D.  
NIP. 19720710 199703 2 002

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Sarijito, M.App.Sc.  
NIP. 19620714 198703 1 003

Dekan  
Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan  
Universitas Diponegoro



Prof. Ir. Tri Winarni Agustini, M.Sc., Ph.D.  
NIP. 19650821 199001 2 001

Ketua  
Departemen Akuakultur



Dr. Ir. Desrina, M.Sc.  
NIP. 19651215 199003 2 001

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Corona Virus Disease* (Covid-19)  
Terhadap Faktor Produksi dan Faktor  
Pemasaran Budidaya Ikan Nila (*Oreochromis  
niloticus*) di Kampung Nila, Klaten, Jawa  
Tengah

Nama Mahasiswa : Venezia

Nomor Induk Mahasiswa : 26020118120001

Departemen/Program Studi : Akuakultur / S1 Akuakultur

Skripsi ini telah disidangkan dihadapan Tim Penguji pada:

Hari, tanggal : Selasa, 4 November 2022

Tempat : Ruang Meeting C214

Penguji Utama



Dr. Ir. Diana Rachmawati, M.Si.  
NIP. 19640430 1 99003 2 001

Penguji Anggota



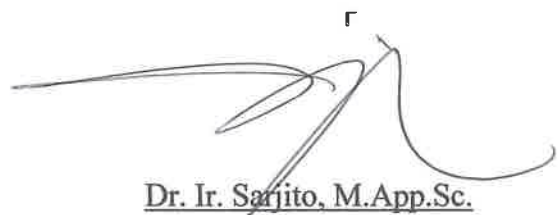
Dicky Harwanto, S.Pi., M.Sc., Ph.D.  
NIP. 19751218 201808 1 001

Pembimbing Utama



Tita Elfitasari, S.Pi., M.Sc., Ph.D.  
NIP. 19720710 199703 2 002

Pembimbing Anggota



Dr. Ir. Sarjito, M.App.Sc.  
NIP. 19620714 198703 1 003

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Dengan ini, saya Venezia, karya ilmiah/skripsi ini adalah asli karya saya sendiri dan belum pernah diajukan sebagai pemenuhan persyaratan untuk memperoleh gelar kesarjanaan strata satu (S1) dari Universitas Diponegoro maupun perguruan tinggi lainnya.

Semua informasi yang dimuat dalam karya ilmiah/skripsi ini berasal dari karya orang lain baik yang telah dipublikasikan atau tidak, telah diberikan penghargaan dengan mengutip nama sumber penulis secara benar dan semua isi dari karya ilmiah/skripsi ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis.

Semarang, Oktober 2022

Penulis,



Venezia

NIM. 26020118120001

## ABSTRAK

**Venezia. 26020118120001.** Pengaruh *Corona virus Disease* (Covid-19) Terhadap Faktor Produksi dan Faktor Pemasaran Budidaya Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) di Kampung Nila, Klaten, Jawa Tengah. (Tita Elfitasari dan Sarjito)

Infeksi corona virus (Covid-19) merupakan sebuah penyakit dimana jika orang yang terkena virus tersebut dapat mengalami beberapa gejala, salah satunya yaitu berupa gangguan pernapasan. Virus ini pertama kali muncul pada tahun 2020 yang sangat menggemparkan seluruh dunia dan sangat memberikan dampak bagi kehidupan sosial dan ekonomi. Dampak dari adanya pandemi Covid-19 di Kampung Nila, Klaten yang utama adalah pada faktor pemasaran ikan nila tidak berjalan dengan baik, sehingga secara langsung mempengaruhi hasil penjualan produksi ikan nila dan kehidupan sosial ekonomi masyarakat di daerah tersebut. Penelitian ini dilaksanakan pada bulan Oktober 2021 – Juni 2022 di Kampung Nila, Klaten, Jawa Tengah. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan bantuan aplikasi SPSS (*Statistical Package for the Social Sciences*) for Windows versi 25. Penelitian ini dilakukan dengan terlebih dahulu melaksanakan *try out* atau uji coba kuesioner kepada 30 responden diluar populasi kemudian dilakukan uji validitas dan uji reliabilitas pada instrumen skala penelitian. Penentuan sampel penelitian menggunakan rumus *Slovin*, sebanyak 52 pembudidaya ditetapkan sebagai sampel penelitian. Pengukuran variabel menggunakan skala likert (1-4) yaitu Sangat Sesuai (SS), Sesuai (S), Tidak Sesuai (TS) dan Sangat Tidak Sesuai (STS). Teknik analisis data menggunakan uji asumsi (normalitas dan linieritas) dan uji hipotesis (korelasi produk momen, uji t, uji f, dan uji r square) untuk mengetahui pengaruh pandemi *Corona virus Disease* (Covid-19) terhadap faktor produksi dan faktor pemasaran budidaya ikan nila. Hasil uji asumsi penelitian yaitu data terdistribusi normal dan memiliki hubungan yang linier. Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh signifikan antara adanya pandemi *Corona virus Disease* (Covid-19) terhadap faktor produksi dan terdapat pengaruh yang signifikan antara pandemi *Corona Virus Disease* (Covid-19) terhadap faktor pemasaran budidaya ikan nila (*Oreochromis niloticus*) di Kampung Nila, Klaten, Jawa Tengah.

**Kata kunci :** Covid-19; faktor pemasaran; faktor produksi; ikan nila

## **SUMMARY**

**Venezia. 26020118120001.** *Effect of Corona virus disease (Covid-19) on Production and Marketing Factors of Tilapia Fish (*Oreochromis niloticus*) in Tilapia Village, Klaten, Central Java. (Tita Elfitasari and Sarjito)*

*Corona virus infection (Covid-19) is a disease where if people who are exposed to the virus can experience several symptoms, one of which is respiratory problems. This virus first appeared in 2020 which shocked the whole world and greatly affected social and economic life. The impact of the Covid-19 pandemic in Tilapia Village, Klaten, the main thing is that the marketing factor for tilapia is not going well, so it directly affects the sales of tilapia production and the socio-economic life of the people in the area. This research was conducted in October 2021 – June 2022 in Kampung Nila, Klaten, Central Java. This study uses a quantitative method with the help of the SPSS (Statistical Package for the Social Sciences) application for Windows version 25. This research was conducted by first carrying out a try out or questionnaire test to 30 respondents outside the population then testing the validity and reliability test on a scale instrument. study. Determination of the research sample using the Slovin formula, as many as 52 cultivators were determined as the research sample. Measurement of variables using a Likert scale (1-4) namely Very Appropriate (SS), Appropriate (S), Not Appropriate (TS) and Very Unsuitable (STS). The data analysis technique used assumption test (normality and linearity) and hypothesis test (correlation of moment product, t test, f test, and r square test) to determine the effect of the Corona virus disease (Covid-19) pandemic on production factors and marketing factors of fish farming. indigo. The result of the research assumption test is that the data is normally distributed and has a linear relationship. The results of the hypothesis test indicate that there is no significant effect between the Corona virus disease (Covid-19) pandemic on production factors and there is a significant influence between the Corona Virus Disease (Covid-19) pandemic on the marketing factors of tilapia (*Oreochromis niloticus*) cultivation in Kampung Nila, Klaten, Central Java.*

**Keywords:** *Covid-19; marketing factor; factors of production; oreochromis niloticus*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corona Virus Disease (Covid-19)* Terhadap Faktor Produksi dan Faktor Pemasaran Budidaya Ikan Nila (*Oreochromis niloticus*) Di Kampung Nila, Klaten, Jawa Tengah” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Universitas Diponegoro.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, pengarahan, bantuan dan kerjasama dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Tita Elfitasari, S.Pi., M.Sc., Ph.D. selaku dosen pembimbing I dan Bapak Dr. Ir. Sarjito M.App.Sc. selaku dosen pembimbing II atas segala bimbingan yang diberikan.
2. Bapak Pandu, Bapak Rohmat, dan Bapak Suwardi selaku perwakilan dan pemimpin kelompok budidaya
3. Serta semua pihak yang telah membantu sejak awal sampai selesainya penelitian ini yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari masih banyak terdapat kekurangan, yang mungkin dari segi kata-kata dan penyajiannya, oleh sebab itu dengan segala kerendahan hati, diharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun sehingga menjadi lebih baik lagi dimasa yang akan datang.

Semarang, November 2022

Penulis



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>SUMMARY</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	2
1.4. Manfaat Penelitian .....	4
1.5. Waktu dan Tempat Penelitian .....	4
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1. <i>Corona Virus Disease</i> (COVID-19) .....	6
2.2. Dampak <i>Corona Virus Disease</i> (COVID-19) terhadap Produksi dan Pemasaran Ikan Nila .....	7
2.3. Faktor Produksi Budidaya Ikan Nila ( <i>Oreochromis niloticus</i> ) .....	7
2.3.1. Benih Ikan Nila ( <i>Oreochromis niloticus</i> ) .....	8
2.3.2. Pakan .....	8
2.3.3. Pupuk .....	9
2.3.4. Tenaga Kerja .....	9
2.4. Pemasaran .....	10
2.4.1. Faktor Pemasaran .....	10
2.4.2. Produk .....	11
2.4.3. Harga .....	11
2.4.4. Tempat atau Lokasi .....	12

2.4.5.Promosi .....	12
<b>III. MATERI DAN METODE .....</b>	<b>14</b>
3.1. Hipotesis.....	14
3.2. Jenis Penelitian.....	14
3.3. Populasi Penelitian .....	15
3.4. Sampel Penelitian.....	15
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	16
3.6. Definisi Operasional.....	17
3.7. Pengukuran Variabel .....	18
3.8. Teknik Analisis Data.....	20
3.8.1.Uji Validitas .....	20
3.8.2.Uji Reliabilitas.....	21
3.9. Analisis Data .....	21
3.10. Uji Asumsi.....	22
3.10.1.Uji Normalitas .....	22
3.10.2.Uji Linieritas .....	22
3.10.3.Uji Hipotesis.....	22
3.10.4.Uji Korelasi Produk Momen .....	22
3.10.5.Uji Signifikan Parsial (Uji T).....	23
3.10.6.Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	24
3.10.7.Uji Koefisien Determinasi (Uji R-Square).....	25
<b>IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1. Hasil .....	29
4.1.1.Karakteristik Responden .....	29
4.1.2.Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Faktor Produksi Budidaya Ikan Nila .....	30
4.1.3.Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Faktor Pemasaran Budidaya Ikan Nila .....	35
4.2. Pembahasan.....	40
4.2.1.Karakteristik Responden .....	40
4.2.2.Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Faktor Produksi Budidaya .....	42

4.2.3.Pengaruh Pandemi Covid-19 terhadap Faktor Pemasaran Budidaya .....	45
<b>V. KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>57</b>
5.1. Kesimpulan.....	57
5.2. Saran.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>58</b>
<b>L A M P I R A N.....</b>	<b>65</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT PENULIS .....</b>	<b>83</b>

## DAFTAR TABEL

1.	Skor Pengukuran Variabel.....	19
2.	Kisi-Kisi Pengukuran Variabel.....	19
3.	Data presentase usia responden .....	29
4.	Data presentase lama budidaya.....	30
5.	Hasil Uji Korelasi Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Faktor Produksi Budidaya Ikan Nila .....	31
6.	Hasil Uji T Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Faktor Produksi Budidaya Ikan Nila .....	32
7.	Hasil Uji F Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Faktor Produksi.....	33
8.	Hasil Uji R-Square Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Faktor.....	33
9.	Hasil Uji Korelasi Produk Momen Pengaruh Pandemi Covid-19 terhadap Faktor Pemasaran.....	36
10.	Hasil Uji T Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Faktor Pemasaran .....	37
11.	Hasil Uji F Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Faktor Pemasaran .....	37
12.	Hasil Uji R-Square Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Faktor Pemasaran .....	38

## DAFTAR GAMBAR

1.	Kerangka Pikir .....	3
2.	Hasil Produksi Budidaya Ikan Nila .....	34
3.	Diagram Presentase Lokasi Pemasaran Budidaya Ikan Nila.....	39
4.	Diagram Presentase Peningkatan Promosi Pemasaran Budidaya Ikan Nila.	40

## DAFTAR LAMPIRAN

1.	Kuesioner Penelitian .....	63
2.	Hasil Validitas Putaran Pertama (Variabel X).....	68
3.	Hasil Validitas Putaran Pertama (Variabel Y1).....	68
4.	Hasil Validitas Putaran Pertama (Variabel Y2).....	69
5.	Hasil Validitas Putaran Kedua (Variabel X) .....	70
6.	Hasil Validitas Putaran Kedua (Variabel Y1) .....	70
7.	Hasil Validitas Putaran Kedua (Variabel Y2) .....	71
8.	Jawaban Responden (Dampak Covid-19 X) .....	71
9.	Jawaban Responden (Faktor Produksi Y1).....	72
10.	Jawaban Responden (Faktor Pemasaran Y2) .....	73
11.	Tabel Output IBM SPSS.....	75
12.	r Tabel.....	80
13.	t table .....	81
14.	f Tabel.....	82