

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	19
1.3.1 Tujuan Penelitian	19

1.3.2	Manfaat Penelitian	19
1.4	Sistematika Penulisan.....	20
BAB II.....		21
TELAAH PUSTAKA		21
2.1	Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu.....	21
2.1.1	Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	21
2.1.2	<i>Good Corporate Governance</i>	23
2.1.3	Manajemen Laba (<i>Earnings Management</i>).....	26
2.1.4	<i>Political Connection</i>	36
2.1.5	<i>Multiple Directorships</i>	42
2.1.6	Penelitian Terdahulu	47
2.2	Kerangka Pemikiran.....	57
2.3	Hipotesis Penelitian.....	61
2.3.1	Pengaruh <i>Political Connection</i> terhadap Manajemen Laba.....	61
2.3.2	Pengaruh <i>Multiple Directorship</i> terhadap Manajemen Laba.....	63
BAB III.....		67
METODE PENELITIAN.....		67
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	67
3.1.1	<i>Earnings management</i> (Manajemen laba)	67
3.1.2	<i>Political Connections</i>	70

3.1.3	<i>Multiple Directorship</i>	71
3.2	Populasi dan Sampel	72
3.3	Jenis dan Sumber Data	74
3.4	Metode Pengumpulan Data	75
3.5	Metode Analisis	75
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	75
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	76
3.5.3	Uji Hipotesis.....	78
BAB IV	81
4.1	Deskripsi Sampel Penelitian	81
4.2	Analisis Data	83
4.2.1	Statistik Deskriptif	83
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	86
4.2.3	Pengujian Hipotesis.....	93
4.3	Pembahasan.....	97
4.3.1	Pengaruh Political Connection Terhadap Earning Management ..	97
4.3.2	Pengaruh Multiple Directorship terhadap Earning Management	100
BAB V	102
DAFTAR PUSTAKA	107
LAMPIRAN	118