

DAFTAR ISI

JUDUL PENELITIAN.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	11
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	13
2.1.2 Teori Pemegang Kepentingan (<i>Stakeholder Theory</i>).....	15
2.1.3 Kinerja Keuangan.....	16
2.1.4 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	17
2.1.5 Tata Kelola Perusahaan.....	19
2.1.6 Manajemen Laba.....	20

2.2	Penelitian Terdahulu	22
2.3	Kerangka Pemikiran.....	29
2.4	Perumusan Hipotesis.....	30
2.4.1	Pengaruh Tanggung Jawab Sosial (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan	31
2.4.2	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan.....	32
2.4.3	Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Terhadap Manajemen Laba	33
2.4.4	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	34
2.4.5	Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Kinerja Keuangan.....	35
2.4.6	Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Terhadap Kinerja Keuangan Melalui Manajemen Laba.....	36
2.4.7	Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Melalui Manajemen Laba.....	37
BAB III METODE PENELITIAN.....		39
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Penelitian	39
3.1.1	Variabel Terikat (Dependen).....	39
3.1.1.1	Return On Assets (ROA).....	40
3.1.1.2	Earnings Per Share (EPS).....	40
3.1.1.3	Tobin's Q.....	41
3.1.2	Variabel Bebas (Independen)	42
3.1.2.1	Tanggung Jawab Sosial (CSR).....	42
3.1.2.2	Tata Kelola Perusahaan	43
3.1.2.2.1	Dewan Komisaris Independen	43
3.1.2.2.2	Kepemilikan Institusional	44
3.1.2.2.3	Kualitas Audit	44
3.1.3	Variabel Mediasi	45
3.2	Populasi dan Sampel	47
3.3	Metode Pengumpulan Data	48
3.4	Evaluasi Model Pengukuran	48
3.4.1	Pengujian Outer Model	49
3.4.2	Pengujian <i>Inner Model</i>	50
3.4.3	Pengujian Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		53
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	53

4.2	Analisis Penelitian.....	55
4.2.1	Pengujian Outer Model	55
4.2.1.1	<i>Convergent Validity & Discriminant Validity</i>	55
4.2.1.2	<i>Composite Reliability</i>	58
4.2.2	Pengujian <i>Inner Model</i>	60
4.3	Pengujian Hipotesis dan Pembahasan	62
4.3.1	Tanggung Jawab Sosial (CSR) Berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Keuangan.....	63
4.3.2	Tata Kelola Perusahaan Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Keuangan.....	64
4.3.3	Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Manajemen Laba	66
4.3.4	Tata Kelola Perusahaan Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Manajemen Laba.....	67
4.3.5	Manajemen Laba Tidak Berpengaruh Signifikan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	69
4.3.6	Manajemen Laba Tidak Dapat Memediasi Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	70
4.3.7	Manajemen Laba Tidak Dapat Memediasi Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan	71
BAB V PENUTUP.....		73
5.1	Kesimpulan	73
5.2	Keterbatasan Penelitian.....	75
5.3	Saran Penelitian.....	76
DAFTAR PUSTAKA		78
DAFTAR LAMPIRAN.....		84