

**PENGARUH KUALITAS LAYANAN, SUASANA  
KAFE, DAN PERSEPSI NILAI TERHADAP  
MINAT BELI ULANG DENGAN KEPUASAN  
PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING**

**(Studi pada Ethikopia Coffeebay di Kabupaten  
Sleman)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) pada  
Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

**FEB UNDIP**

Disusun oleh:

**RAMADHAN DAMAR PAMBUDI  
NIM. 12010119130230**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**