

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR*, *SOCIAL MEDIA*  
*MARKETING*, DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN DENGAN MINAT BELI SEBAGAI  
VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Pada Pengguna GoFood Di Kota Semarang)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**DEVA ARISANTI RAFIFAH**

**NIM. 12010119130096**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2023**