

**AKSES INFORMASI DAN MOTIF PEMILIHAN PASAR PADA PETANI  
KOPI GIRI SENANG, KECAMATAN CILENGKRANG,  
KABUPATEN BANDUNG**

---

**SKRIPSI**

---

**Oleh :**

**TALITHA SYAHADA KUSUMANINGRUM**



**PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**

AKSES INFORMASI DAN MOTIF PEMILIHAN PASAR PADA PETANI KOPI  
GIRI SENANG, KECAMATAN CILENGKRANG, KABUPATEN BANDUNG

Oleh :

TALITHA SYAHADA KUSUMANINGRUM

NIM: 23020319140106

Salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Sarjana Pertanian pada Program Studi S1 Agribisnis  
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

PROGRAM STUDI S1 AGRIBISNIS  
FAKULTAS PETERNAKAN DAN PERTANIAN  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Talitha Syahada Kusumaningrum  
NIM : 23020319140106  
Program Studi : S1 Agribisnis

dengan ini menyatakan sebagai berikut:

1. Skripsi yang berjudul **Akses Informasi dan Motif Pemilihan Pasar pada Petani Kopi Giri Senang, Kecamatan Cilengkrang, Kabupaten Bandung** dan penelitian yang terkait dengan skripsi ini adalah hasil kerja saya sendiri.
2. Setiap ide atau kutipan dari orang lain berupa publikasi atau bentuk lainnya dalam skripsi ini telah diakui sesuai dengan standar prosedur disiplin ilmu.
3. Penulis juga mengakui bahwa skripsi ini dapat dihasilkan berkat bimbingan dan dukungan penuh dari pembimbing yaitu: **Agus Subhan Prasetyo, S.P., M.Si.** dan **Kadhung Prayoga, S.P., M.Sc.**

Apabila di kemudian hari dalam skripsi ini ditemukan hal-hal yang menunjukkan telah dilakukannya kecurangan akademik maka penulis bersedia gelar sarjana yang telah penulis dapatkan ditarik sesuai dengan ketentuan dari Program Studi S1 Agribisnis, Fakultas Peternakan dan Pertanian, Universitas Diponegoro.

Semarang, 15 September 2023

Penulis,



Talitha Syahada Kusumaningrum

Mengetahui

Pembimbing Utama



Agus Subhan Prasetyo, S.P., M.Si.

Pembimbing Anggota



Kadhung Prayoga, S.P., M.Sc.

Judul Skripsi : AKSES INFORMASI DAN MOTIF PEMILIHAN PASAR PADA PETANI KOPI GIRI SENANG, KECAMATAN CILENGKRANG, KABUPATEN BANDUNG

Nama Mahasiswa : TALITHA SYAHADA KUSUMANINGRUM

NIM : 23020319140106

Program Studi/Departemen : S1 AGRIBISNIS/PERTANIAN

Fakultas : PETERNAKAN DAN PERTANIAN

Telah disidangkan di hadapan Tim Penguji dan dinyatakan lulus pada tanggal 15 September 2023

Pembimbing Utama



Agus Subhan Prasetyo, S.P., M.Si.

Pembimbing Anggota



Kadhung Prayoga, S.P., M.Sc.

Ketua Program Studi



Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P.

Ketua Panitia Ujian Akhir Program



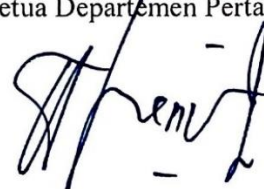
Ir. Joko Mariyono, M.P., Ph.D

Dekan



Prof. Dr. Ir. Bambang W. H. E. P., M.S., M.Agr., IPU.

Ketua Departemen Pertanian



Dr. Ir. Heni Rizqiati, S.Pt., M.Si.

**AKSES INFORMASI DAN MOTIF PEMILIHAN PASAR PADA PETANI  
KOPI GIRI SENANG, KECAMATAN CILENGKRANG,  
KABUPATEN BANDUNG**

Talitha Syahada Kusumaningrum  
Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro

**ABSTRAK**

Kopi menjadi salah satu komoditi yang dibudidayakan di Kecamatan Cilengkrang, Kabupaten Bandung. Setiap petani memiliki preferensi tersendiri dalam memilih pasar kopi terkait dengan perolehan akses informasi dan motif yang dimiliki. Penelitian bertujuan untuk mendeskripsikan dan menganalisis akses informasi petani terhadap pasar kopi serta motif petani dalam pemilihan pasar. Penelitian dilaksanakan pada bulan Januari – Maret 2023 di Kelompok Tani Giri Senang, Kecamatan Cilengkrang, Kabupaten Bandung sebagai kelompok tani yang berhasil ekspor kopi hingga ke mancanegara dan setiap petani memiliki pemilihan pasarnya tersendiri. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif dengan analisis model *Miles and Huberman*. Informan berjumlah 15 orang yang dipilih dengan teknik *purposive sampling* dengan pertimbangan informan kunci adalah ketua koperasi Giri Senang dan informan utama adalah petani kopi yang memiliki akses terhadap informasi pasar serta memilih sendiri pasar untuk penjualan hasil tani kopinya. Data primer didapatkan melalui wawancara dan observasi terkait akses informasi dan pemilihan pasar. Pengumpulan data sekunder diperoleh dari kelompok tani, jurnal, dan literatur terkait akses informasi dan pemilihan pasar. Data yang diperoleh dianalisis dengan menggunakan analisis *Miles and Huberman* untuk mendeskripsikan akses informasi dan motif petani dalam pemilihan pasar. Hasil penelitian menunjukkan akses informasi pasar kopi dapat diperoleh melalui media sosial dan informasi langsung. Motif petani kopi dalam memilih pasar yaitu sebagai bentuk adaptasi dan adanya peluang untuk pemasaran yang lebih luas. Saran yang diberikan adalah dengan memaksimalkan sosialisasi penggunaan media sosial secara merata, memperluas target pasar, serta peningkatan koordinasi dan pengawasan dalam penjualan produk ke konsumen.

**Kata kunci:** *akses informasi, kopi, motif, petani*

**INFORMATION ACCESS AND FARMERS' MOTIVES IN MARKET  
SELECTION OF GIRI SENANG COFFEE FARMERS, CILENGKRANG  
DISTRICT, BANDUNG REGENCY**

**ABSTRACT**

*Coffee is one of the commodities cultivated in Cilengkrang District, Bandung Regency. Each farmer had his own preferences in choosing coffee market related to obtaining information access and his motives. This study aimed to analyze and describe farmers' information access to coffee market and farmers' motives in market selection. This research was conducted from January - March 2023 at Giri Senang Farmers Group, Cilengkrang District, Bandung Regency, as a farmer group that had successfully exported coffee overseas and each farmer had their own market choice. The research method used is descriptive qualitative method with Miles and Huberman analysis. There were 15 informants selected by purposive sampling technique that the key informant was the head of Giri Senang cooperative and the main informants were coffee farmers who had access to market information and chose their own market. Primary data were obtained through interviews and observations regarding information access and market selection. Secondary data were obtained from farmer groups, journals and literature related to information access and market selection. The data obtained were analyzed using Miles and Huberman analysis to describe information access and farmers' motives in selecting markets. The results showed that access to coffee market information can be obtained through social media and direct information. The motives of coffee farmers in choosing markets are as a form of adaptation and opportunities for broader marketing. The advice given is to maximize the use of social media, expand the target market, increase coordination and supervision in selling products to consumers.*

**Keywords:** *coffee, farmers, information access, motives*

## **KATA PENGANTAR**

Akses informasi pasar merupakan peluang petani untuk memperoleh informasi atau data yang dibutuhkan terkait pasar penjualan, sehingga membentuk adanya motif pemilihan pasar. Motif merupakan dorongan yang muncul dari dalam diri seseorang yang mempengaruhi suatu perilaku tertentu. Petani sebagai satu individu memiliki motif tersendiri yang melatarbelakangi sikapnya dalam berusahatani. Penelitian terkait “Akses Informasi dan Motif Pemilihan Pasar pada Petani Kopi Giri Senang, Kecamatan Cilengkrang, Kabupaten Bandung” perlu dilakukan untuk menganalisis dan mendeskripsikan akses informasi dan motif petani dalam memilih pasar, sehingga dapat menjadi bahan evaluasi dan pertimbangan petani dalam memilih pasar di masa mendatang.

Puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga dengan ini penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “Akses Informasi dan Motif Pemilihan Pasar pada Petani Kopi Giri Senang, Kecamatan Cilengkrang, Kabupaten Bandung” dengan baik. Penulis menyadari dalam penulisan Skripsi ini banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuannya selama kegiatan berlangsung, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Agus Subhan Prasetyo, S.P., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
2. Kadhung Prayoga, S.P., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing Anggota yang telah memberikan bimbingan dan masukan dalam penyusunan skripsi ini.

3. Dr. Ir. Heni Rizqiati, SPt., Msi., selaku Ketua Departemen Pertanian Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
4. Ir. Kustopo Budiraharjo, M.P. selaku Ketua Program Studi S1 Agribisnis Fakultas Peternakan dan Pertanian Universitas Diponegoro.
5. Dr. Ir. Mukson, M.S., selaku dosen wali yang telah mendukung dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Rusman selaku Ketua Koperasi Giri Senang dan Bapak Yadin selaku anggota koperasi, serta petani-petani kopi Giri Senang lainnya yang sudah membantu pelaksanaan penelitian di Kelompok Tani Giri Senang.
7. Bapak Bambang Siswanto dan Ibu Rina Rachmawati selaku kedua orang tua yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doanya dalam penyusunan skripsi.
8. Seluruh teman-teman yang selalu memberikan dukungan, semangat, doa, dan motivasinya dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari penyajian dan isi dari skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sebagai penyempurnaan skripsi ini.

Semarang, September 2023

Penulis



## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR ILUSTRASI.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan dan Manfaat .....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Penelitian Terdahulu.....	6
2.2. Kopi.....	8
2.3. Kelompok Tani .....	11
2.4. Akses Informasi Pasar.....	12
2.5. Motif Petani dalam Memilih Pasar .....	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	16
3.1. Kerangka Pemikiran.....	16
3.2. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	18
3.3. Metode Penelitian .....	19
3.4. Metode Penentuan Informan .....	19
3.5. Metode Pengumpulan Data .....	20
3.6. Metode Analisis Data .....	22
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	26
4.1. Gambaran Umum Kelompok Tani Giri Senang .....	26
4.2. Karakteristik Informan .....	33

4.3. Akses Informasi Pasar Kopi pada Kelompok Tani Giri Senang.....	55
4.4. Pemilihan Pasar Kopi.....	73
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	91
5.1. Simpulan.....	91
5.2. Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	93
LAMPIRAN .....	99
RIWAYAT HIDUP .....	108

## **DAFTAR TABEL**

Nomor	Halaman
1. Karakteristik Informan Berdasarkan Usia .....	33
2. Karakteristik Informan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	42
3. Karakteristik Informan Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	45
4. Karakteristik Informan Berdasarkan Lama Bertani .....	49
5. Karakteristik Informan Berdasarkan Luas Lahan .....	53

## DAFTAR ILUSTRASI

Nomor	Halaman
1. Kerangka Pemikiran .....	18
2. Struktur Organisasi Kelompok Tani Giri Senang .....	30
3. Pembuatan <i>Feeds</i> Instagram Giri Senang.....	37
4. Kegiatan Petani Laki-laki di Kebun .....	43
5. Grup Komunitas Petani Kopi di Facebook.....	58
6. Kegiatan Pemasaran Giri Senang Melalui Instagram .....	60
7. Pemasaran Kopi Giri Senang Melalui Tokopedia .....	61
8. Promosi Kegiatan Petani Melalui Instagram .....	82
9. Proses Pengemasan Kopi Renceng .....	87
10. Persiapan Pengiriman Kopi ke Dubai .....	89

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Halaman
1. Kuesioner Penelitian.....	99
2. Peta Administrasi Kecamatan Cilengkrang .....	102
3. Karakteristik Informan .....	103
4. Dokumentasi Penelitian.....	104