



**PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI SEBAGAI  
MEDIA INFORMASI MUSEUM RANGGA WARSITA**

ラングガワルシタ博物館の情報メディアとしてのバー  
チャルツアーの開発

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Bahasa Asing Terapan  
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh:

Mutiara Risiko Siagian

40020519650101

**PROGRAM STUDI STr. BAHASA ASING TERAPAN**

**SEKOLAH VOKASI**

**UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN  
TUGAS AKHIR**

**PENGEMBANGAN VIDEO PROMOSI SEBAGAI  
MEDIA INFORMASI MUSEUM RANGGAWARSITA**  
ラングガワルシタ博物館の情報メディアとしてのバー  
チャルツアーの開発

**Oleh:**

**MUTIARA RISKI SIAGIAN  
NIM: 40020519650101**

Semarang, 27 September 2023

**Disetujui Oleh,**

Dosen Pembimbing



Maharani Patria Ratna, S.S., M.Hum.

NIP.198609092019032015

## HALAMAN PENGESAHAN

Proyek Tugas Akhir telah diselesaikan oleh:

Nama : Mutiara Risiko Siagian  
NIM : 40020519650101  
Program Studi : Bahasa Asing Terapan  
Judul Tugas Akhir : Pengembangan Video Promosi Sebagai  
Media Informasi Museum Ranggawarsita

**Studi ini telah dikaji dan diterima untuk pemenuhan persyaratan ntuk gelar  
Bahasa Asing Terapan di Universitas Diponegoro**

Dewan Pemeriksa:

1. Maharani Patria Ratna, S.S., M.Hum.
2. Lenggahing Asri Dwi Eko Saputri, S.Pd., M.Pd.
3. Aditya Nur Patria, S.Hum., M.App.Ling

(  )  
(  )  
(  )

Prodi Program Studi Bahasa Asing Terapan



Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum.

NIP. 197401103200122001

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mutiara Risiko Siagian

NIM 40020519650101

Program Studi : Bahasa Asing Terapan

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Video Promosi Sebagai Media Informasi  
Museum Ranggawarsita

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa tugas akhir yang ditulis ini tidak mempunyai persamaan dengan tugas akhir lain.

Demikian pernyataan ini dibuat tanpa adanya paksaan dari pihak manapun. Apabila pernyataan ini tidak benar, maka akan diberikan sanksi oleh pimpinan fakultas.

Semarang, 27 September 2023

Yang Membuat Pernyataan



Mutiara Risiko Siagian  
40020519650101

## **HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mutiara Risiko Siagian

NIM : 40020519650101

Program Studi : Bahasa Asing Terapan

Fakultas : Sekolah Vokasi

Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneklusif (None-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **“Pengembangan Video Promosi Sebagai Media Informasi Museum Ranggawarsita”**

Beserta perangkat yang ada (Jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalih media/ formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan dan (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 27 September 2023

Yang menyatakan



Mutiara Risiko Siagian

40020519650101

## **KATA PENGANTAR**

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya selama proses penulisan Tugas Akhir. Serta kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Pengembangan Video Promosi Sebagai Media Informasi Museum Ranggawarsita” untuk memenuhi sebagian persyaratan gelar sarjana terapan (S.Tr.Li) di Universitas Diponegoro. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada mereka yang telah membantu dalam penulisan Tugas Akhir ini. Saya sangat berterimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pengembangan video promosi untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Kepada kedua orang tuaku yang telah memberikan doa dan dukungan selama penulisan Tugas Akhir ini.
3. Keluarga besar Manalu dan Siagian untuk setiap dukungan dan kasih sayang yang kalian curahkan untuk penulis.
4. Bapak Prof. Dr. Ir. Budiyo, M.Sc., adalah Dekan Fakultas Vokasi Universitas Diponegoro Semarang.
5. Ibu Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., M.Hum. selaku Kaprodi Program Studi Bahasa Asing Terapan D4, Fakultas Vokasi Universitas Diponegoro Semarang.
6. Ibu Maharani Patria Ratna, S.S., M.Hum. selaku Dosen Pembimbing Proyek yang telah memberikan banyak arahan dan masukan kepada penulis sekaligus menyiapkan pengembangan produksi video promosi proyek akhir.
7. Kepada para dosen, untuk menghormati Ibu Rani, Ibu Misaki, Ibu Reni, Bapak Alfa, Ibu Asri, Ibu Girindra, Ibu Dwi, dan Bapak Adit yang telah rajin memberikan pengetahuan berharga dan membimbing penulis sepanjang studi akademik di Jurusan Bahasa Asing Terapan.
8. Semua pejabat di Fakultas Sekolah Vokasi, khususnya dalam program studi Bahasa Asing Terapan, telah mengelola administrasi peneliti dan persyaratan.
9. Kepada Alifina, Tiffany, dan Amelia selaku sahabat penulis semasa kuliah yang telah membagi suka maupun duka.

10. Kepada Feni Mutiara, Mischella Ledwina Sikteubun dan Mifta Saskia Rafi selaku teman KKN yang turut serta membantu penulis dalam memberikan saran terkait penulisan ini.
11. Kepada diri sendiri Mutiara Risiko Siagian yang sudah bertahan dari awal masuk kuliah hingga akhir. Semoga perjuangan ini membuahkan hasil yang diharapkan.
12. Ucapan terima kasih kepada Roti Bakar Mas Royy karena sudah setia menemani penulis sebagai cemilan lembur selama penulisan Tugas Akhir ini.
13. Serta seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan secara keseluruhan, terima kasih atas doa, berkat dan dukungannya terhadap penulis.

Penulis berharap pengembangan virtual tour ini dapat memberikan manfaat dalam industri wisata sejarah dan memberikan informasi yang bermanfaat bagi seluruh pihak. Meskipun video promosi ini jauh dari sempurna, kami berharap video promosi ini dapat menjadi media informasi bagi semua orang.

Semarang, 27 September 2023



Mutiara Risiko Siagian

## **Abstrak**

Museum dikategorikan sebagai wisata sejarah yang memiliki kontribusi besar sebagai salah satu penyumbang devisa negara dan penopang perekonomian masyarakat. Beberapa cara dilakukan untuk menjaga eksistensi Museum di tengah-tengah era modern pada saat ini, salah satunya melalui pemanfaatan teknologi berupa *virtual tour*. Proyek ini memiliki tujuan menjelaskan proses pengembangan *Virtual Tour* Museum Ranggawarsita di Museum Ranggawarsita dan mengetahui respon wisatawan terhadap *virtual tour*. *Virtual tour* ini dilengkapi dengan Bahasa Indonesia, Bahasa Inggris dan Bahasa Jepang. Agar luaran dapat terlaksana secara terstruktur, maka metode pengembangan yang digunakan dalam pembuatan *virtual tour* ini terdiri dari 3 tahapan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Hasil dari proyek ini berupa *virtual tour* yang berisikan informasi terkait Ruang Emas di Museum Ranggawarsita. Selain itu, *virtual tour* ini menyajikan informasi yang masih jarang diketahui oleh orang bahwa koleksi emas yang disimpan di Ruang Emas sebagian besar merupakan emas asli. Penulis menjadikan Ruang Emas sebagai objek utama untuk pengembangan *virtual tour* sebagai media informasi dan promosi wisata. *Virtual tour* ini dibuat dengan aplikasi *VN-Video Editor&Marker*, yang memiliki durasi lebih dari 4 menit. Dengan adanya *Virtual Tour Of Gold Collection Room Of Ranggawarsita Museum* diharapkan dapat menjadi salah satu media informasi dan promosi wisata yang bermanfaat.

Kata kunci : *Virtual tour*, Media informasi



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENYERTAAN ORISINALITAS .....	iii
HALAMAN PENYERTAAN PERSETUJUAAN PUBLIKASI .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan Penulisan.....	2
1.4 Manfaat Penulisan.....	3
1.5 Luaran .....	3
BAB II LANDASAN TEORI .....	4
2.1 Virtual Tour.....	4
2.2 Museum Ranggawarsita .....	4
2.3 Ruang Emas .....	6
2.4 Media Informasi.....	7
2.5 Proses Pengembangan Virtual Tour.....	8
BAB III METODE PEMBUATAN .....	16
3.1 Metode Pembuatan.....	16
3.2 Prosedur Pembuatan.....	16
3.3 Timeline Pelaksanaan.....	21
3.4 Proses Pembuatan Karya.....	22
3.5 Rincian Biaya.....	25
3.6 Alokasi Tugas.....	26
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	27

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	30
4.1 Hasil .....	30
4.2 Pembahasan.....	30
4.2.1 Proses Pengembangan Virtual Tour Sebagai Media Informasi.....	31
4.2.2 Respon Wisatawan Terhadap Virtual Tour.....	57
BAB V PENUTUP.....	59
5.1 Kesimpulan .....	59
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA .....	61
要旨.....	63
LAMPIRAN.....	64

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Timeline Proses Pembuatan .....	21
Tabel 3.2 Rincian Biaya .....	26
Tabel 4.1 Contoh Transkrip Penerjemahan .....	41
Tabel 4.2 Jumlah Responden .....	50

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Museum Ranggawarsita .....	6
Gambar 2. 2 Ruang Emas.....	7
Gambar 2.3 Referensi Karya.....	15
Gambar 3.1 Langkah- langkah Penggunaan Metode Pembuatan dan Pengembangan .....	17
Gambar 4.1 Proses Observasi.....	34
Gambar 4.2 Hasil Observasi.....	34
Gambar 4.3 Proses Wawancara.....	35
Gambar 4.4 Proses Dokumentasi .....	35
Gambar 4.5 Xiomi Redmi Note 10 (/www.mi.co.id).....	36
Gambar 4.6 Proses Pengambilan Footage Video Opening .....	37
Gambar 4.7 Penerapan Long Shot untuk Closing Virtual tour .....	38
Gambar 4.8 Proses Pengerjaan Storyboard .....	39
Gambar 4.9 Proses Translating dan Pengerjaan Storyboard .....	39
Gambar 4.10 Proses Editing Menggunakan VN-Video Editor & Maker.....	40
Gambar 4.11 Proses Pemilihan Konsep Virtual Tour .....	43
Gambar 4.12 Proses Pengambilan Footage .....	44
Gambar 4.13 Proses Penulisan Naskah dan Storyboard.....	45
Gambar 4.14 Revisi Transkrip Bahasa Jepang.....	46
Gambar 4.15 Sebelum .....	47
Gambar 4.15 Setelah .....	47
Gambar 4.15 Sebelum ditambah .....	47
Gambar 4.15 Setelah ditambah .....	47
Gambar 4.19 Uji Coba Karya Pertama.....	48
Gambar 4.20 Uji Coba Karya Dengan Wisatawan Asing .....	49
Gambar 4.21 Uji Coba Karya Dengan Wisatawan Asing .....	49
Gambar 4.22 Uji Coba Karya Dengan Native Speaker .....	49
Gambar 4.23 Hasil Survei Dari Indikator Pertama .....	51
Gambar 4.24 Hasil Survei Indikator Kedua .....	51
Gambar 4.25 Hasil Survei Indikator Ketiga .....	52
Gambar 4. 26 Hasil Survei Indikator Keempat .....	52

Gambar 4.27 Hasil Survei Indikator Kelima .....	53
Gambar 4.28 Hasil Survei Indikator Keenam .....	53
Gambar 4.29 Hasil Survei Indikator Ketujuh .....	54
Gambar 4.30 Hasil Survei Indikator Kedelapan .....	54
Gambar 4.31 Hasil Survei Indikator Kesembilan .....	55
Gambar 4.32 Hasil Survei Indikator Kesepuluh .....	55
Gambar 4.33 Sebelum Revisi.....	56
Gambar 4.34 Sesudah Revisi .....	56
Gambar 4.35 Upload Karya Melalui Platform YouTube.....	57

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1 Proses Pengerjaan Storyboard.....	64
Lampiran 2 Surat Permohonan Penelitian.....	66
Lampiran 3 Hasil Turnitin.....	67