



**PEMBUATAN DAN PENGEMBANGAN VIDEO  
DOKUMENTER KAMPUNG BATIK SEMARANG  
DALAM UPAYA *BRANDING* POTENSI WISATA  
BUDAYA**

文化の観光地のブランディングするためにスマランのキャン  
パティックのドキュメンタリービデオの制作と開発

**TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Terapan Program Studi STr. Bahasa Asing Terapan  
Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro Semarang

Oleh :

**Salsa Annisa Rahmadani**

**40020519650035**

**PROGRAM STUDI STr. BAHASA ASING TERAPAN  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**2023**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**TUGAS AKHIR**

**PEMBUATAN DAN PENGEMBANGAN VIDEO  
DOKUMENTER KAMPUNG BATIK SEMARANG DALAM  
UPAYA *BRANDING* WISATA BUDAYA**

文化の観光地のブランディングするためにスマランのキャン  
パティックのドキュメンタリービデオを制作しし開発する

**oleh**

**Salsa Annisa Rahmadani**

**40020519650035**

**Semarang, 30 Agustus 2023**

**Disetujui oleh,**

**Dosen Pembimbing**



**Aditya Nur Patria, S.Hum., M.App.Ling.**

**NIP. 199012182020121007**

## HALAMAN PENGESAHAN


Tugas Akhir ini diajukan oleh:

NAMA : SALSA ANNISA RAHMADANI  
NIM : 40020519650035  
Program Studi : STr. BAHASA ASING TERAPAN  
Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN DAN PENGEMBANGAN VIDEO  
DOKUMENTER KAMPUNG BATIK SEMARANG  
DALAM UPAYA BRANDING WISATA BUDAYA

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (ST.r) pada Program Studi Sarjana Terapan Bahasa Asing Terapan Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro.

## TIM PENGUJI

Pembimbing : Aditya Nur Patria, S.Hum., M.App.Ling.



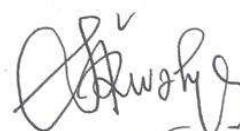
Penguji I : Lenggahing Asri Dwi Eko Saputri, S.Pd., M.Pd. (



Penguji II : Maharani Patria Ratna, S.S., M.Hum.



Semarang, 26 September 2023  
Ketua Prodi Bahasa Asing Terapan



Sriwahyu Istana Trahutami, S.S., S.Hum.  
NIP.197401032000122001

## **HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS**

Tugas Akhir ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

NAMA : Salsa Annisa Rahmadani

NIM : 40020519650035

Tanda Tangan :

Tanggal : 30 Agustus 2023

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Salsa Annisa Rahmadani

NIM : 40020519650035

Program Studi : SARJANA TERAPAN (D4)

Departemen : INFORMASI DAN BUDAYA

Fakultas : SEKOLAH VOKASI

Jenis Karya : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (None-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PEMBUATAN DAN PENGEMBANGAN VIDEO DOKUMENTER  
KAMPUNG BATIK SEMARANG DALAM UPAYA BRANDING WISATA  
BUDAYA**

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas royalti/noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan memublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada Tanggal : 30 Agustus 2023

Yang menyatakan,

(Salsa Annisa Rahmadani)

## KATA PENGANTAR

Puja dan puji syukur penulis panjatkan kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas rahmat, karunia, dan bimbingan-Nya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul “Pembuatan dan Pengembangan Video Dokumenter Kampung Batik Semarang Dalam Upaya Branding Potensi Wisata Budaya”. Proses penyusunan laporan Tugas Akhir ini tentunya tidak lepas dari doa, arahan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, dengan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu mendukung dan mendoakan selama penyusunan Tugas Akhir
2. Bapak Aditya Nur Patria, S.Hum., M.App.Ling. selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberikan arahan dan saran selama penyusunan Tugas Akhir
3. Ibu Ida Purwati selaku Ketua RW Kampung Batik Semarang, Bapak Ign. Luwi Yanto, S.Pd. selaku Ketua Pokdarwis Kampoeng Djadhoel, dan Bapak Dodo Budiman selaku pelaku UMKM di Kampung Batik sebagai narasumber dalam Video Dokumenter Kampung Batik
4. Seluruh pengunjung Kampung Batik dan Kampoeng Djadhoel yang berkenan membantu dalam proses pembuatan Video Dokumenter Kampung Batik Semarang
5. Seluruh teman, kerabat, dan keluarga yang telah banyak membantu dan mendukung selama penyusunan Tugas Akhir

Ucapan terima kasih ini tidak akan cukup dibandingkan seluruh bantuan dan masukan yang telah penulis terima. Penulis menyadari masih banyak sekali kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir, sehingga saran dan kritik yang membangun sangat penulis butuhkan.

Akhir kata, penulis berharap laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun bagi penelitian serupa kedepannya.

Semarang, 30 Agustus 2023

Penulis

## ABSTRAK

Kampung Batik Semarang telah ditetapkan sebagai sentra batik di Kota Semarang sejak tahun 2009, sehingga diperlukan upaya *branding* agar eksistensinya tidak meredup. Pada tahap pencarian potensi dan masalah sampai tahap pengumpulan data, masih ditemukan kesulitan dalam pencarian informasi mengenai Kampung Batik Semarang. Selain itu belum ada upaya *branding* yang dilakukan melalui media digital. Pembuatan dan pengembangan video dokumenter Kampung Batik Semarang bertujuan untuk membantu upaya *branding* salah satu destinasi wisata budaya di Kota Semarang serta membantu promosi budaya Indonesia yaitu batik, khususnya batik semarangan. Metode yang digunakan selama proses pembuatan video dokumenter adalah metode *research and development* oleh Sugiyono (2013). Metode ini memiliki 10 tahapan, namun dalam pelaksanaannya peneliti menerapkan 8 tahapan. 8 tahap yang telah diterapkan mampu menghasilkan sebuah produk berupa video dokumenter yang berisi informasi mengenai Kampung Batik Semarang dan sekitarnya. Video dokumenter ini telah melalui beberapa tahapan uji coba dan sudah dinyatakan layak untuk disebarluaskan. Video dokumenter Kampung Batik Semarang dilengkapi dengan *subtitle* bahasa Inggris dan bahasa Jepang, sehingga dapat menjangkau kalangan wisatawan yang lebih luas.

**Kata kunci** : *Video dokumenter, Kampung Batik Semarang, Branding*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat.....	4
1.5 Luaran.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Pariwisata .....	6
2.2 <i>Branding</i> .....	7
2.3 Video Dokumenter .....	8
2.4 Proses Pembuatan Video Dokumenter .....	9
2.4.1 Tahap Pra Produksi.....	9
2.4.2 Tahap Produksi .....	10
2.4.3 Tahap Pasca Produksi .....	14
2.5 <i>Subtitling</i> .....	15



2.6 Tinjauan Karya .....	18
2.6.1 Film Dokumenter Potensi Wisata Desa Sembungan, Di Dieng Wonosobo, Jawa Tengah .....	19
<b>BAB III METODE PELAKSANAAN .....</b>	<b>20</b>
3.1 <i>Research and Development</i> .....	20
1. Potensi dan Masalah .....	21
2. Pengumpulan Data .....	22
3. Desain Produk .....	22
4. Validasi Desain .....	22
5. Perbaikan Desain .....	23
6. Uji Coba Produk .....	23
7. Revisi Produk .....	24
8. Produksi Massal .....	24
3.2 Timeline Pelaksanaan .....	25
3.3 Proses Pembuatan Karya .....	25
3.3.1. Tahapan Pra Produksi .....	25
3.3.2. Tahapan Produksi .....	27
3.3.3. Tahapan Pasca Produksi .....	28
3.4 Anggaran Dana .....	31
3.5 Pembagian Tugas .....	31
3.5.1. Tahap Produksi .....	31
3.5.2. Pasca Produksi .....	32
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>33</b>
4.1 Hasil .....	33
4.1.1 Proses Pembuatan Video Dokumenter .....	33
4.1.1.1. Potensi dan Masalah .....	33
4.1.1.2. Pengumpulan Data .....	35
4.1.1.3. Desain Video Dokumenter .....	38
4.1.1.4. Validasi Desain Video Dokumenter .....	58
4.1.1.5. Revisi Desain Video Dokumenter .....	58
4.1.1.6. Uji Coba Produk .....	61
4.1.1.7. Revisi Produk .....	69

4.1.1.8. Produksi Massal .....	70
4.2 Pembahasan .....	70
BAB V PENUTUP .....	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2 Saran .....	74
要旨 .....	75
DAFTAR PUSTAKA .....	77
LAMPIRAN – LAMPIRAN .....	80

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Referensi Karya .....	19
Gambar 3.1 Langkah-langkah Metode R&D .....	20
Gambar 4.1 Proses Wawancara .....	36
Gambar 4.2 Kamera Sony A5100 .....	38
Gambar 4.3 Tripod .....	39
Gambar 4.4 Proses pengambilann <i>footage</i> video <i>opening</i> .....	40
Gambar 4.5 Penerapan teknik <i>long shot</i> di Bundaran Tugu Muda .....	40
Gambar 4.6 Penerapan teknik <i>medium shot</i> di Kawasan Tugu Muda .....	41
Gambar 4.7 Penerapan teknik <i>close up</i> .....	42
Gambar 4.8 Penerapan teknik <i>close up</i> .....	42
Gambar 4.9 Penerapan teknik <i>long shot</i> di Bundaran Bubakan .....	42
Gambar 4.10 Penerapan teknik <i>long shot</i> di area depan Kampung Batik .....	43
Gambar 4.11 Penerapan teknik <i>medium shot</i> di area depan Kampung Batik .....	45
Gambar 4.12 Penerapan teknik <i>still</i> dan <i>medium shot</i> .....	45
Gambar 4.13 Penerapan teknik <i>pan right</i> .....	46
Gambar 4.14 Penerapan teknik <i>low angle</i> dan <i>tilt down</i> .....	46
Gambar 4.15 Keseluruhan <i>footage</i> gapura Kampoeng Djadhoel .....	47
Gambar 4.16 Penerapan teknik <i>close up</i> dan <i>still</i> .....	47
Gambar 4.17 Penerapan teknik <i>tilt down</i> dan <i>normal angle</i> .....	48
Gambar 4.18 Penerapan teknik <i>normal angle</i> pada salah satu UMKM .....	48
Gambar 4.19 Penerapan teknik <i>medium shot</i> dan <i>normal angle</i> .....	49
Gambar 4.20 Klasifikasi <i>footage</i> dan audio .....	52
Gambar 4.21 Proses <i>audio noise reduction</i> .....	53
Gambar 4.22 Proses penambahan <i>footage</i> .....	54
Gambar 4.23 Proses penambahan <i>background</i> .....	55
Gambar 4.24 <i>Footage</i> sebelum <i>color grading</i> .....	56
Gambar 4.25 <i>Footage</i> sesudah <i>color grading</i> .....	56

Gambar 4.26 Penampahan <i>pop up information</i> .....	57
Gambar 4.27 Video dokumenter yang dihasilkan .....	57
Gambar 4.28 Surat pernyataan validasi ahli media .....	58
Gambar 4.29 Revisi transkrip bahasa Inggris .....	59
Gambar 4.30 Proses <i>subtitling</i> .....	60
Gambar 4.31 Revisi <i>font pop up information</i> .....	61
Gambar 4.32 Grafik asal negara responden .....	66
Gambar 4.33 <i>Font</i> dan <i>lower third</i> setelah revisi .....	69
Gambar 4.34 Penambahan <i>lower third</i> .....	69
Gambar 4.35 Penambahan logo pada <i>credit title</i> .....	70

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 <i>Timeline</i> kegiatan .....	25
Tabel 3.2 Anggaran dana.....	31
Tabel 4.1 Transkrip penerjemahan .....	50
Tabel 4.2 Skala penilaian uji coba produk .....	62
Tabel 4.3 Lembar penilaian ahli media .....	62
Tabel 4.4 Lembar penilaian ahli materi .....	63
Tabel 4.5 Lembar penilaian responden umum .....	65

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat izin penelitian .....	81
Lampiran 2 <i>Consent forms</i> .....	82
Lampiran 3 Daftar pertanyaan wawancara .....	88
Lampiran 4 Transkrip Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris .....	90
Lampiran 5 Surat pernyataan validasi ahli media .....	97
Lampiran 6 Kuesioner penilaian ahli media .....	98
Lampiran 7 Kuesioner penilaian ahli materi .....	99
Lampiran 8 Hasil cek plagiasi .....	103