

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keterangan Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan dr. Antonius Suryo
Kampus Universitas Diponegoro
Tembalang Semarang, Kode Pos 50275
Tel./Faks. (024) 74605407
www.fsisip.unidip.ac.id |
| email : fsisp[at]undip.ac.id

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

No: 438/UM7 5-7 4.4/ABVM/2023

Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang, menerangkan bahwa :

Nama : Evita Rosa Salim
NIM : 14020217130087
Departemen : Administrasi Bisnis
Waktu Penelitian : 26 Oktober 2022
Lokasi Penelitian : Burger King cabang Setiabudi Semarang
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Burger King Cabang Setiabudi Semarang)

Benar nama diatas telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi/tugas akhir dengan judul “ Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Burger King Cabang Setiabudi Semarang) ”.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya, agar selanjutnya dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 16 Agustus 2023

Ketua Program Studi Administrasi Bisnis

Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si
NIP 197603102003122001


Lampiran 2 Kuesioner Penelitian**KUESIONER PENELITIAN**

Yth. Saudara/i Responden,

Saya Evita Rosa (14020217130087), mahasiswi Jurusan Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro saat ini sedang melaksanakan penelitian dengan judul “**Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Pada Burger King Cabang Setiabudi Semarang)**”. Saya mohon bantuan saudara/i untuk mengisi seluruh daftar pertanyaan yang saya buat sesuai dengan pendapat saudara/i dengan tepat dan teliti, hasil kuesioner hanya dipergunakan dalam rangka penyusunan skripsi sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1), semua informasi dari hasil penelitian akan dijaga kerahasiaannya dan hanya dipergunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas pengertian dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,



Evita Rosa

IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :
4. Alamat :
5. Nomor Handphone :
6. Pendidikan Terakhir :
 - a. SD
 - b. SMP
 - c. SMA
 - d. Sarja
 - e. Pasca Sarjana
7. Pekerjaan :
 - a. TNI/Polri/PNS
 - b. Swasta
 - c. Wirausaha
 - d. Ibu Rumah Tangga
 - e. Mahasiswa
 - f. Lainnya (sebutkan) :
8. Penghasilan/Uang Saku per bulan :
 - a. \leq Rp2.500.000
 - b. $>$ Rp2.500.000– Rp5.000.000
 - c. $>$ Rp5.000.000 – Rp7.500.000
 - d. $>$ Rp7.500.000
9. Seberapa sering anda melakukan transaksi pembelian produk Burger King cabang Setiabudi Semarang dalam satu bulan?
 - a. 1 kali
 - b. 2 kali

- c. 3 kali
- d. 4 kali atau lebih

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Berilah respon terhadap pernyataan yang ada dalam tabel dengan memberikan tanda silang (X) pada kolom yang sesuai dengan pendapat saudara/i mengenai pernyataan tersebut, skala respon dengan perwakilan angka dijelaskan sebagai berikut :

- Sangat Setuju / Sangat Sering : Angka 5
- Setuju / Sering : Angka 4
- Netral / Terkadang : Angka 3
- Tidak Setuju / Jarang : Angka 2
- Sangat Tidak Setuju / Tidak Pernah : Angka 1

PERTANYAAN KUESIONER

A. Kualitas Produk

No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		5	4	3	2	1
Kinerja						
1.	Rasa produk-produk Burger King Setiabudi sesuai dengan selera anda					
2.	Porsi produk-produk Burger King Setiabudi sesuai dengan keinginan anda					
Keragaman Produk						
3.	Variasi produk yang ditawarkan Burger King Setiabudi sangat beragam					
Keandalan						
4.	Burger King Setiabudi selalu menyajikan produk <i>fresh</i> /baru					
5.	Burger King Setiabudi memberikan					

No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		5	4	3	2	1
	kemudahan penggantian/kompensasi apabila terdapat kerusakan atau kesalahan produk					
Kesesuaian						
6.	Burger King Setiabudi menyajikan produk dalam waktu yang relatif cepat					
7.	Burger King Setiabudi selalu menyajikan produk tepat sesuai dengan yang dipesan					
Daya Tahan						
8.	Produk yang disajikan Burger King Setiabudi tidak cepat basi					
Kemampuan Pelayanan						
9.	Staf Burger King Setiabudi memberikan pelayanan yang baik					
Estetika						
10.	Penampilan produk yang disajikan Burger King Setiabudi menarik menggugah selera					
Persepsi Kualitas						
11.	Burger King Setiabudi memiliki kualitas produk yang sudah terjamin					

B. Promosi

No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		5	4	3	2	1
Periklanan						
1.	Iklan Burger King Setiabudi (seperti spanduk dan reklame) dapat dijumpai					

No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		5	4	3	2	1
	dengan mudah					
2.	Iklan Burger King Setiabudi (spanduk dan reklame) memiliki penampilan visual & warna yang menarik					
3.	Iklan Burger King Setiabudi (spanduk dan reklame) berisi penawaran yang menarik					
4.	Dengan melihat iklan Burger King Setiabudi (spanduk dan reklame) meningkatkan keinginan anda untuk melakukan pembelian					
Promosi penjualan						
5.	Promosi penjualan yang ditawarkan Burger King Setiabudi berupa kupon, diskon, dan cashback dapat dicari/ditemukan dengan mudah					
6.	Burger King Setiabudi secara berkelanjutan melakukan promosi penjualan (kupon, diskon, dan cashback) setiap bulan					
7.	Adanya promosi penjualan (kupon, diskon, dan cashback) semakin meningkatkan keinginan untuk membeli Burger King Setiabudi					
Publisitas						
8.	Anda mengetahui Burger King Setiabudi memiliki sarana publisitas (sosial media Instagram) sebagai salah satu media promosi					
9.	Informasi terbaru mengenai menu dan potongan harga selalu diinformasikan melalui sarana publisitas (sosial media Instagram) Burger King Setiabudi					

No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		5	4	3	2	1
Penjualan personal						
10.	Terdapat promosi berupa penawaran secara personal oleh kasir/staf Burger King Setiabudi					
11.	Penawaran secara personal oleh kasir/staf Burger King Setiabudi selalu anda terima					
12.	Dengan penawaran secara personal oleh staf Burger King Setiabudi membantu anda dalam melakukan pembelian					
Pemasaran langsung						
13.	Anda menerima promosi melalui <i>email</i> yang dikirimkan oleh Burger King					
14.	Anda sering menerima pemasaran langsung melalui email dari Burger King Setiabudi					
15.	Anda merasa terbantu dengan informasi yang dikirimkan melalui <i>email</i> oleh Burger King					

C. Harga

No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		5	4	3	2	1
Kesesuaian harga dengan kualitas						
1.	Harga produk Burger King Setiabudi sebanding dengan kualitas yang anda harapkan					
2.	Harga produk Burger King Setiabudi sesuai dengan manfaat yang anda rasakan					

No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		5	4	3	2	1
Keterjangkauan harga						
3.	Harga produk Burger King Setiabudi sesuai dengan daya beli anda					
4.	Harga produk Burger King Setiabudi dapat dijangkau seluruh segmen masyarakat					
Daya saing harga						
5.	Harga produk Burger King dapat bersaing dengan harga produk merek lain					
Kemudahan transaksi						
6.	Burger King Setiabudi menawarkan banyak cara dalam melakukan pembayaran					
7.	Banyaknya cara pembayaran yang disediakan Burger King Setiabudi sangat memudahkan					

D. Keputusan Pembelian

No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		5	4	3	2	1
Kemantapan terhadap produk						
1.	Anda yakin untuk melakukan pembelian produk Burger King Setiabudi					
2.	Anda tidak membutuhkan waktu yang lama dalam memutuskan membeli Burger King Setiabudi					
Kebiasaan pembelian produk						
3.	Anda menjadikan Burger King Setiabudi sebagai prioritas dalam pembelian					

No.	Pertanyaan	Tanggapan Responden				
		5	4	3	2	1
	produk makanan/minuman serupa					
4.	Anda menjadikan Burger King Setiabudi sebagai pilihan pertama produk sejenis					
5.	Anda tidak mempertimbangkan produk serupa lain selain Burger King Setiabudi					

Lampiran 3 Identitas Responden

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Alamat	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Penghasilan/ uang saku per bulan	Frekuensi Pembelian
Brian	Laki - Laki	23	Bantul	Sarjana	Pengangguran	≤ Rp2.500.000	2 kali
Laila Ismah	Perempuan	23	Jl. Bukit Umbul Barat 1 No.7A	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	≥ 4 kali
Muhammad Aqeel Fikhar	Laki - Laki	17	Jl. Jurang Blimbing	Sarjana	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Atika Dewintari	Perempuan	22	JL. Tlogosari III Tembalang	Sarjana	Karyawan swasta	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	≥ 4 kali
Maissy Erna	Perempuan	23	Jalan tembalang selatan iii no 67	Sarjana	Karyawan swasta	> Rp5.000.000 – Rp7.500.000	2 kali
Isti	Perempuan	23	Sekaran, Gunungpati, Semarang	Sarjana	Guru	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	1 kali
Kartika Khrisna	Perempuan	23	Jl Timoho Timur II	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Vinata M	Perempuan	23	Semarang	Sarjana	Karyawan swasta	> Rp5.000.000 – Rp7.500.000	1 kali
Dyka Priscilia	Perempuan	23	Tembalang, Semarang	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
fazanisa zulfa izzati	Perempuan	22	tembalang	Sarjana	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Sania Luthfia Atika	Perempuan	19	Jl. Pisang raya, Gunung Pati	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	2 kali

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Alamat	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Penghasilan/ uang saku per bulan	Frekuensi Pembelian
Fahrana Amudy	Perempuan	23	Jalan Mengkudu Blok L Nomer 7	Sarjana	Beauty Advisor	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	2 kali
Anindita Nur Aisyah	Perempuan	22	Kost Putri 99 Perumda Tembalang Baru Jalan Tembalang Baru II No.99, Tembalang, Semarang	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Asa	Perempuan	23	Jalan Potrosari	Sarjana	TNI/Polri/PNS	> Rp5.000.000 – Rp7.500.000	1 kali
Sonya	Perempuan	20	Jl jurangblimb	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	≥ 4 kali
Putra Andhi	Laki - Laki	21	Tembalang, Semarang	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Muhammad Ifka Nabilah	Laki - Laki	20	Jl. bulustalan III A no 395	SMA	Mahasiswa	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	2 kali
Laufaz Fabih Ibni	Laki - Laki	20	Ds. Robayan, Kalinyamatan, Jepara	SMA	Mahasiswa	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	1 kali
Nurul Syifaul Atiqoh	Perempuan	21	ungaran barat	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Dewi	Perempuan	19	Semarang	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Yani	Perempuan	19	Bulusan	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Nafisa Nur	Perempuan	18	Jl. Tampomas Utara 1 no 22A	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Alamat	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Penghasilan/ uang saku per bulan	Frekuensi Pembelian
Ruli	Perempuan	23	Bulusan, Tembalang	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	2 kali
Aulia Dhiya Ulhaq	Perempuan	21	Jambon No. 56 Trihanggo, Gamping, Sleman	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Melia nisma fardani	Perempuan	22	Jl gondang barat I no 37, tembalang	Sarjana	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	2 kali
Zahra Putri Fauziyah	Perempuan	23	Kalibanteng	Sarjana	Karyawan swasta	> Rp2.500.000–Rp5.000.000	2 kali
Budiarmanda Ikhsan Hudatama	Laki - Laki	23	Tembalang	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Maulana Nanda Susriadi	Laki - Laki	23	Jalan Maerasari 2, Tembalang	Sarjana	Karyawan swasta	> Rp2.500.000–Rp5.000.000	1 kali
Noel Sagara	Laki - Laki	19	Jl Banjarsari no 26	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Dino Taufan	Laki - Laki	23	Jl. Kauman lor 2/2 Welahan Jepara	Sarjana	Pengangguran	≤ Rp2.500.000	1 kali
Aldebaran Fernanda Octavian	Laki - Laki	23	Jl. Ngesrep Timur 1 No.21, RT.01/RW.01, Sumurboto, Kec. Banyumanik, Kota Semarang, Jawa Tengah 50269	Sarjana	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	2 kali
Nofia Tri Iswanti	Perempuan	23	Jalan Tlogosari III Tembalang	Sarjana	Karyawan swasta	> Rp5.000.000 – Rp7.500.000	2 kali
Fanny Maulita	Perempuan	23	jlm tembalang selatan iii no 67	Sarjana	Fresh Graduate	≤ Rp2.500.000	2 kali
dhilah	Perempuan	23	jalan timoho timur ii b	Sarjana	Karyawan swasta	> Rp5.000.000 –	3 kali

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Alamat	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Penghasilan/ uang saku per bulan	Frekuensi Pembelian
						Rp7.500.000	
Danang Kukuh Argitama	Laki - Laki	25	Bekasi	Sarjana	Karyawan swasta	> Rp5.000.000 – Rp7.500.000	3 kali
Lutfi	Laki - Laki	21	Jl gerungsari 1 no 1	SMA	Mahasiswa	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	3 kali
Mathilda KS	Perempuan	22	Jln. Klentengsari 11b	SMA	Mahasiswa	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	1 kali
Wilda Salsabiela	Perempuan	23	Kudus	Sarjana	Bidan	≤ Rp2.500.000	2 kali
Triana	Perempuan	24	Jalan Sewan Rt 05/Rw 04, Pudak Payung	SMA	Karyawan swasta	≤ Rp2.500.000	1 kali
Dewi Sekar	Perempuan	23	Jl. Gondang timur 1/55 Bulusan	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	3 kali
Sagantoro	Laki - Laki	24	Gondang raya, Tembalang.	SMA	Mahasiswa	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	≥ 4 kali
Donny	Laki - Laki	23	Perum Griya Tahunan Jepara	Sarjana	Karyawan swasta	> Rp5.000.000 – Rp7.500.000	2 kali
Surya	Laki - Laki	24	Tembalang	Sarjana	Karyawan swasta	≤ Rp2.500.000	3 kali
Kenny Hansfian	Laki - Laki	23	Jl Banyuanyar Utara 2 No. 21 rt 1 rw 6 banyuanyar banjarsari surakarta	Sarjana	Karyawan swasta	> Rp5.000.000 – Rp7.500.000	1 kali
Yani Ramdhanningsih	Perempuan	22	Jl. Banyu Putih II No. 16 Tembalang	Sarjana	Karyawan swasta	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	1 kali

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Alamat	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Penghasilan/ uang saku per bulan	Frekuensi Pembelian
Christina Saragih	Perempuan	22	Nirwanasari cluster,banjarsari	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Aji	Laki - Laki	21	Jl Tlogosari buntu II	Sarjana	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Millati	Perempuan	25	Meteseh, Tembalang	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Marcellina Rahma Paramita	Perempuan	19	Jalan Karangasari II No. 91, Semarang	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Muhammad Ulil Ilmi	Laki - Laki	23	Jl Damai IX No 878 Leyangan	Sarjana	Freelancer	≤ Rp2.500.000	1 kali
Vika	Perempuan	21	Kendal	SMA	Mahasiswa	> Rp2.500.000–Rp5.000.000	3 kali
Eko Purnama	Laki - Laki	17	jl gerungsari no 35	SMA	Mahasiswa	> Rp2.500.000–Rp5.000.000	1 kali
Erika cantik	Perempuan	24	Potrosari tengah, spondol, banyumanik	Sarjana	Pegawai bumh	> Rp2.500.000–Rp5.000.000	2 kali
Faisal Adi	Laki - Laki	23	Banjarsari	Sarjana	Wirausaha	> Rp7.500.000	1 kali
Arimbi	Perempuan	23	Banyumanik	Sarjana	Mahasiswa	> Rp2.500.000–Rp5.000.000	1 kali
M S Habbibillah	Laki - Laki	20	Tembalang	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	3 kali
Alifatul Jihan	Perempuan	20	Jln. Bulusan Utara Raya No.53, tembalang, semarang	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	2 kali

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Alamat	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Penghasilan/ uang saku per bulan	Frekuensi Pembelian
Tasya Allia	Perempuan	21	Sukabumi, Cepogo, Boyolali	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Adiyaksa Rahman Firdaus	Laki - Laki	23	Jl. Banjarsari Raya, Tembalang, Semarang	Sarjana	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Seifaa Azallea Efendi	Perempuan	19	Jepara	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Satria Pramana	Laki - Laki	22	Banjarsari, Tembalang	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	≥ 4 kali
Shabrina Syafira	Perempuan	21	Maerasari 1, Tembalang, Semarang	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	2 kali
Fitriana Sasha Damayanti	Perempuan	21	Jl. Banowati Selatan IV / No.1	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	2 kali
Arif	Laki - Laki	23	Jl. Manggis IV No 24	Sarjana	Karyawan swasta	> Rp5.000.000 – Rp7.500.000	1 kali
Nandha Varhan	Laki - Laki	23	Jl. LPPU II No. 12.B	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	2 kali
Yasmin Leonita Zahra	Perempuan	20	Jl. Sumurboto 3 No.1	SMA	Mahasiswa	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	1 kali
Faza Azizah Sakinah	Perempuan	20	Bogor	SMA	Mahasiswa	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	1 kali
Fernanda Elvira	Perempuan	20	Jurang blimbing	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Arief Rahman Putra Pratama	Laki - Laki	20	Banyumanik, kelurahan padangsari, jalan sawunggaling selatan 1	SMA	Mahasiswa	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	1 kali

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Alamat	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Penghasilan/ uang saku per bulan	Frekuensi Pembelian
Amira Cinta Maharani	Perempuan	21	Semarang jurang belimbing tembalang	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Hafis Prakasa	Laki - Laki	23	Jl.kedondong Dalam 2 ,Lamper tengah , Semarang	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Ilham Bintang Gemilang	Laki - Laki	25	Magelang	Sarjana	Wirausaha	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	≥ 4 kali
Meuthia Rizqi	Perempuan	22	Jl Kelud Utara No 7	Sarjana	Mahasiswa	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	1 kali
Indina Ilma N	Perempuan	24	Jl Arya Mukti II No 889	Sarjana	Karyawan swasta	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	2 kali
Fika	Perempuan	23	Mutiara Supriyadi	Sarjana	Karyawan swasta	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	1 kali
Daffa Mahardika	Laki - Laki	23	Jl. Pancawarga VI Bo 13	Sarjana	Karyawan swasta	> Rp5.000.000 – Rp7.500.000	2 kali
Dedeh Winingsih Pujiastuti	Perempuan	25	Jl. Tj. Sari VII No. 6 Sumurboto, Banyumanik	Sarjana	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Kayana Zahra Kallista Rambey	Perempuan	20	Villa Aster 2 Blok F no 1	SMA	Mahasiswa	> Rp5.000.000 – Rp7.500.000	3 kali
Sulthana Tsabita Saniyya	Perempuan	19	Wisma Dewi Jl. Tlogosari III No.30 Bulusan, Tembalang, Kota Semarang	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Alamat	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Penghasilan/ uang saku per bulan	Frekuensi Pembelian
Adya	Perempuan	23	Gunungpati	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Hanif	Laki - Laki	23	Banjarsari Semarang	Sarjana	Karyawan swasta	> Rp5.000.000 – Rp7.500.000	2 kali
Muhammad Agung Surya Wibowo	Laki - Laki	23	Komplek Kodam Lama B 11 Sunggal, Sumut	Sarjana	Karyawan swasta	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	2 kali
Saverovito Jethro Varian	Laki - Laki	23	Tahunan, Jepara	Sarjana	BUMN	> Rp7.500.000	1 kali
Linda Salma	Perempuan	22	Semarang	Sarjana	Mahasiswa	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	1 kali
Ruth Ayu a	Perempuan	23	Rowosari, Semarang	Sarjana	Karyawan swasta	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	1 kali
Harya	Laki - Laki	23	Kemayoran Jakarta pusat	SMA	Pengusaha	> Rp5.000.000 – Rp7.500.000	≥ 4 kali
Mumtaz Ahnaf Bektı	Laki - Laki	23	GTR Semarang	Sarjana	Mahasiswa	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	3 kali
Raden Rhadian B P	Laki - Laki	23	JI Mulawarman Raya no 12	Sarjana	Karyawan swasta	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	1 kali
A S Radityo	Laki - Laki	23	Makamhaji	Sarjana	Freelance	≤ Rp2.500.000	1 kali
Jefry khatrias	Laki - Laki	23	Ds. Soneyan 05/01 Kec. Margoyoso Kab.	Sarjana	Wirasaha	> Rp5.000.000 –	1 kali

Nama	Jenis Kelamin	Usia	Alamat	Pendidikan terakhir	Pekerjaan	Penghasilan/ uang saku per bulan	Frekuensi Pembelian
			Pati			Rp7.500.000	
Zahrotul Luklukyah	Perempuan	23	Tlutup 4/2, Kec. Trangkil, Kab. Pati	Sarjana	Karyawan swasta	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	1 kali
Jodie setiawan	Laki - Laki	22	Pati	Sarjana	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Arin Kharisma	Perempuan	23	Semarang	Sarjana	Karyawan swasta	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	1 kali
Yuzra Novrian	Laki - Laki	23	Srondol Asri	Sarjana	Wirausaha	≤ Rp2.500.000	1 kali
rere	Perempuan	20	tembalang	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Afi Shafira	Perempuan	23	Tembalang	SMA	Mahasiswa	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	1 kali
salma	Perempuan	21	klentengsari	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali
Elsa Tresia Lantik	Perempuan	21	JL.Tlogosari Tembalang	SMA	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	2 kali
Alvian Fattaah	Laki - Laki	23	Jl. Maerasari 4 no. 34, Tembalang, Kota Semarang	Sarjana	Karyawan swasta	> Rp2.500.000– Rp5.000.000	1 kali
Arina	Perempuan	22	Tembalang, Semarang	Sarjana	Mahasiswa	≤ Rp2.500.000	1 kali

Lampiran 4 Tabel Induk

X 1 · 1	X 1 · 2	X 1 · 3	X 1 · 4	X 1 · 5	X 1 · 6	X 1 · 7	X 1 · 8	X 1 · 9	X 1 · 10	X 1 · 11	T O T A L · X 1	X 2 · 1	X 2 · 2	X 2 · 3	X 2 · 4	X 2 · 5	X 2 · 6	X 2 · 7	X 2 · 8	X 2 · 9	X 2 · 10	X 2 · 11	X 2 · 12	X 2 · 13	X 2 · 14	X 2 · 15	T O T A L · X 2	X 3 · 1	X 3 · 2	X 3 · 3	X 3 · 4	X 3 · 5	X 3 · 6	X 3 · 7	T O T A L · X 3	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	T O T A L · Y
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	56	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	4	20
4	5	5	3	5	5	5	3	5	5	5	50	5	5	5	3	4	4	5	3	3	4	3	5	3	3	3	58	4	5	3	3	4	5	5	29	5	4	3	3	3	18
5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4	48	5	4	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4	1	1	1	52	3	3	3	1	5	5	5	25	4	2	3	3	3	15
4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	49	4	4	4	4	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	3	59	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25
3	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	42	3	4	4	4	2	3	4	4	3	4	3	3	1	1	2	45	4	4	4	3	4	5	5	29	4	4	2	4	3	17
3	3	2	4	3	4	4	3	3	3	3	35	2	3	3	4	4	3	4	5	5	3	2	3	2	2	2	47	3	3	3	4	3	4	5	25	5	3	2	2	2	14
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20
4	2	5	5	3	4	4	3	4	3	4	41	4	4	4	2	4	5	4	2	3	5	1	2	2	2	2	46	5	5	4	4	4	5	5	32	5	5	3	2	3	18
4	3	5	3	4	4	5	4	4	5	4	45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	1	3	1	1	1	55	4	4	3	3	4	4	4	26	4	3	2	2	2	13
4	2	4	4	3	3	4	3	4	4	4	39	3	4	4	5	4	4	5	4	3	3	3	3	1	1	1	48	5	5	5	5	5	4	4	33	4	5	4	4	4	21
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54	4	4	5	3	5	5	4	3	3	3	3	5	2	2	3	54	5	5	5	4	5	5	5	34	4	3	4	4	3	18
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	53	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	3	3	3	1	1	55	4	4	4	4	4	5	5	30	5	4	3	3	4	19
4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	48	3	3	3	3	5	4	5	4	4	5	2	2	2	2	2	49	3	4	3	1	3	5	5	24	3	3	3	3	3	15
5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	52	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	4	5	4	4	65	5	4	5	3	4	5	5	31	5	5	4	4	3	21
3	2	5	4	3	5	5	3	5	3	4	42	4	4	4	2	2	2	3	1	1	1	1	1	1	1	1	29	3	3	3	1	3	5	5	23	3	2	1	1	1	8
4	4	5	4	1	4	5	1	4	4	4	40	2	3	3	3	2	2	2	1	1	3	3	3	1	1	1	31	4	4	4	4	3	4	4	27	3	4	3	3	4	17
3	2	4	3	4	5	5	3	4	5	4	42	5	5	5	3	5	5	5	2	1	5	3	5	1	1	1	52	4	4	4	3	4	4	5	28	3	3	2	2	2	12
4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	4	41	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	56	4	4	4	3	4	4	4	27	4	4	3	3	2	16
4	5	3	3	3	4	5	3	3	4	3	40	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	1	1	1	43	5	3	4	1	3	4	4	24	4	4	1	1	1	11

X 1 · 1	X 1 · 2	X 1 · 3	X 1 · 4	X 1 · 5	X 1 · 6	X 1 · 7	X 1 · 8	X 1 · 9	X 1 · 10	X 1 · 11	T O T A L X 1	X 2 · 1	X 2 · 2	X 2 · 3	X 2 · 4	X 2 · 5	X 2 · 6	X 2 · 7	X 2 · 8	X 2 · 9	X 2 · 10	X 2 · 11	X 2 · 12	X 2 · 13	X 2 · 14	X 2 · 15	T O T A L X 2	X 3 · 1	X 3 · 2	X 3 · 3	X 3 · 4	X 3 · 5	X 3 · 6	X 3 · 7	T O T A L X 3	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	T O T A L Y	
4	4	4	4	1	3	4	3	4	4	3	38	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	53	4	3	3	3	3	3	3	22	4	4	2	2	2	14	
4	5	5	5	3	5	5	3	5	5	5	50	5	5	3	3	5	4	5	5	5	5	3	5	5	4	5	3	65	5	5	5	1	4	5	5	30	5	3	3	3	2	16
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54	4	5	4	2	5	5	5	5	5	5	5	2	3	2	2	2	56	5	5	5	5	5	5	5	35	5	3	2	3	5	18
4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	42	2	3	4	4	5	5	4	1	1	4	3	4	1	1	1	43	4	4	3	2	4	4	4	25	4	4	2	2	2	14	
4	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	40	4	4	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	53	3	3	3	2	3	4	4	22	4	3	3	3	3	16	
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	54	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	1	68	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	
4	3	4	5	3	4	5	3	5	5	3	44	5	4	4	5	4	3	4	5	5	3	3	4	2	2	2	55	4	3	3	2	4	4	4	24	4	3	3	3	2	15	
4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	43	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	2	2	53	4	4	4	2	4	4	4	26	4	4	3	3	3	17	
5	1	5	5	4	5	5	5	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	73	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	
4	3	5	4	3	3	5	4	5	5	4	45	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	5	1	2	3	59	3	3	5	4	4	4	5	28	4	4	3	3	5	19	
4	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	51	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	3	4	3	3	4	61	4	4	3	4	5	5	5	30	5	4	4	5	4	22	
5	5	5	5	3	5	5	3	5	4	5	50	4	5	5	4	4	4	4	5	3	5	3	4	1	1	1	53	4	4	4	3	3	4	5	27	4	3	3	3	3	16	
5	5	5	5	4	5	5	3	5	5	5	52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	71	4	4	4	4	4	5	5	30	5	4	4	4	4	21	
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	4	46	4	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	3	60	4	4	4	4	4	4	4	28	5	4	3	3	4	19	
5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	53	5	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	71	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	3	23	
5	5	5	5	3	4	4	3	5	5	4	48	5	5	4	4	3	3	4	5	5	3	3	3	2	2	2	53	5	5	5	3	4	5	5	32	5	5	5	5	4	24	
4	5	5	3	1	4	5	5	5	5	5	47	5	3	3	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	23	4	4	4	3	4	5	5	29	4	5	1	3	1	14	
3	4	4	4	3	3	4	3	4	4	3	39	3	4	4	4	2	3	5	5	4	2	2	5	2	2	2	49	3	3	3	3	4	3	3	22	4	3	3	3	3	16	
4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	46	5	5	4	5	5	4	5	5	5	3	4	4	3	3	3	63	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	69	4	5	4	5	5	5	5	33	5	5	5	5	4	24	
2	3	4	4	3	2	3	3	4	4	4	36	3	3	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	3	3	3	55	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	3	4	4	18	

X 1 · 1	X 1 · 2	X 1 · 3	X 1 · 4	X 1 · 5	X 1 · 6	X 1 · 7	X 1 · 8	X 1 · 9	X 1 · 10	X 1 · 11	T O T A L X 1	X 2 · 1	X 2 · 2	X 2 · 3	X 2 · 4	X 2 · 5	X 2 · 6	X 2 · 7	X 2 · 8	X 2 · 9	X 2 · 10	X 2 · 11	X 2 · 12	X 2 · 13	X 2 · 14	X 2 · 15	T O T A L X 2	X 3 · 1	X 3 · 2	X 3 · 3	X 3 · 4	X 3 · 5	X 3 · 6	X 3 · 7	T O T A L X 3	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	T O T A L Y	
4	3	5	4	1	5	5	3	5	4	4	43	4	5	5	4	5	3	5	3	3	5	4	5	1	1	1	54	4	4	4	3	3	5	5	28	4	4	4	4	3	19	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	43	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	2	51	4	4	4	3	4	4	4	27	4	4	2	3	2	15
3	5	2	4	3	4	5	3	5	4	2	40	2	2	2	2	5	5	3	5	5	3	2	3	1	1	1	42	3	3	2	2	2	5	5	22	4	3	2	2	3	14	
5	3	5	3	3	3	5	3	4	5	4	43	5	5	3	5	3	3	4	3	3	4	2	3	2	2	3	50	5	3	3	2	4	5	5	27	4	3	4	3	2	16	
5	5	4	5	4	4	5	4	5	5	5	51	5	5	5	4	5	4	5	5	4	2	3	3	3	3	3	59	5	5	5	5	4	4	4	32	5	5	4	5	4	23	
5	4	3	3	3	4	5	3	5	5	5	45	4	3	4	3	5	3	5	3	3	5	3	5	1	1	1	49	5	5	3	3	4	5	5	30	4	4	3	3	3	17	
3	3	5	3	3	3	5	3	5	5	3	41	3	4	4	3	3	3	3	5	5	1	1	4	1	1	1	42	1	3	3	2	3	5	5	22	1	1	1	1	1	5	
4	3	4	4	3	2	4	2	4	4	4	38	2	4	2	2	5	5	4	4	1	1	1	1	1	1	1	35	4	3	1	1	3	1	4	17	2	2	1	1	1	7	
4	3	5	4	3	5	5	5	4	5	4	47	5	3	3	3	4	4	2	5	2	5	2	4	1	1	1	45	2	3	1	4	3	4	5	22	4	5	2	2	2	15	
4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	43	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	53	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	3	3	18	
3	3	3	3	3	3	5	4	4	5	5	41	2	4	3	3	5	5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	49	4	3	1	1	5	5	5	24	4	3	3	3	3	16	
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	
4	4	4	5	3	4	4	3	4	3	4	42	5	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	1	1	1	47	4	4	4	3	4	5	5	29	4	4	4	4	3	19	
4	5	5	4	4	3	5	4	5	5	5	49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	3	65	5	5	5	3	4	5	5	32	5	5	5	5	5	25	
4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	39	4	4	4	3	4	4	4	2	3	3	3	3	1	1	1	44	4	3	4	3	3	4	5	26	3	3	2	2	2	12	
3	4	3	3	2	4	4	4	3	3	3	36	2	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	3	1	1	1	42	2	3	3	2	3	3	3	19	3	3	2	2	2	12	
4	5	4	4	3	5	5	3	4	4	4	45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	2	3	2	3	3	61	4	4	4	5	5	5	5	32	4	4	3	4	3	18	
4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	4	40	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	1	1	1	46	4	3	4	3	3	4	4	25	4	3	3	3	2	15	
4	3	4	4	5	4	5	3	4	4	4	44	4	4	4	3	4	4	4	4	4	5	3	4	2	1	1	51	5	4	4	3	4	5	5	30	4	3	3	3	4	17	
4	3	5	5	3	3	5	3	4	5	5	45	5	5	4	5	4	3	5	5	5	4	3	4	2	1	2	57	4	4	4	3	4	5	5	29	5	3	3	2	1	14	
4	5	4	3	3	4	4	4	5	4	5	45	5	5	5	5	4	5	5	4	5	3	3	5	3	3	3	63	3	4	4	3	4	5	5	28	4	4	3	4	3	18	

X 1 · 1	X 1 · 2	X 1 · 3	X 1 · 4	X 1 · 5	X 1 · 6	X 1 · 7	X 1 · 8	X 1 · 9	X 1 · 0	X 1 · 1	T O T A L · X 1	X 2 · 1	X 2 · 2	X 2 · 3	X 2 · 4	X 2 · 5	X 2 · 6	X 2 · 7	X 2 · 8	X 2 · 9	X 2 · 0	X 2 · 1	X 2 · 2	X 2 · 3	X 2 · 4	X 2 · 5	T O T A L · X 2	X 3 · 1	X 3 · 2	X 3 · 3	X 3 · 4	X 3 · 5	X 3 · 6	X 3 · 7	T O T A L · X 3	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	T O T A L · Y	
3	4	4	3	3	4	5	3	5	3	4	41	4	3	3	4	4	3	4	3	4	5	3	5	4	4	5	58	4	5	4	3	3	5	5	29	4	3	3	3	3	16	
5	5	5	3	3	4	4	3	4	4	4	44	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	51	5	5	5	4	4	4	4	31	5	1	3	3	3	15	
3	5	4	5	5	4	4	3	5	4	5	47	4	4	5	5	5	5	3	5	5	3	3	5	3	3	1	59	4	3	4	3	4	5	5	28	4	4	4	4	4	20	
3	1	4	4	3	3	5	3	5	3	5	39	3	2	4	3	3	5	3	5	5	1	2	3	1	1	1	42	4	3	3	5	3	3	3	24	4	4	1	1	1	11	
3	4	5	5	1	3	5	3	5	5	5	44	4	5	5	3	5	5	5	5	2	5	3	3	3	3	3	59	5	5	5	5	5	5	5	35	4	2	3	3	1	13	
5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	54	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	69	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	25	
3	5	5	1	1	4	4	1	5	5	5	39	1	5	5	5	1	1	5	5	1	4	1	1	1	1	1	38	5	5	3	1	5	5	5	29	5	1	1	3	1	11	
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	4	4	1	1	1	47	3	3	2	3	4	3	4	22	3	3	3	3	1	13	
5	3	5	5	1	3	5	3	4	4	3	41	4	5	4	5	3	3	5	5	4	3	1	3	2	1	2	50	5	5	4	3	5	5	5	32	5	4	2	3	5	19	
4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	41	4	4	4	4	2	3	4	4	4	3	3	4	1	1	1	46	3	4	3	2	3	4	4	23	4	3	2	2	3	14	
3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	4	1	1	1	48	4	3	3	2	3	4	4	23	4	3	3	3	3	16	
4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	47	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	61	4	4	4	4	4	5	5	30	4	4	4	4	4	20	
3	4	4	3	3	4	3	2	4	3	3	36	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	1	1	3	45	3	3	3	3	4	4	4	24	3	2	1	1	3	10
5	3	5	5	4	4	4	4	5	5	5	49	5	5	5	5	5	4	5	5	5	3	3	3	3	3	3	62	4	4	4	3	4	4	4	27	4	4	3	3	3	17	
4	4	4	3	3	4	4	4	3	2	4	39	4	4	4	3	3	2	3	3	3	1	1	1	1	1	1	35	3	3	4	1	2	4	4	21	4	2	1	1	1	9	
4	3	4	4	5	2	4	4	5	4	4	43	5	5	3	3	4	3	3	1	1	4	4	4	1	1	1	43	4	4	3	1	3	5	5	25	3	4	1	1	3	12	
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	53	5	5	3	3	3	3	3	5	5	3	3	4	1	1	1	48	5	1	5	5	5	5	5	31	5	3	3	1	1	13	
5	5	5	3	3	5	3	4	5	4	5	47	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	3	3	4	64	5	4	4	4	4	4	5	30	5	5	5	3	5	23	
5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	49	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	68	5	4	5	5	4	4	5	32	5	5	4	4	4	22	
4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	47	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	63	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20	
3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	39	4	4	4	3	5	2	2	3	3	3	3	3	1	1	1	42	3	3	3	3	2	5	5	24	4	4	1	1	1	11	

X 1 · 1	X 1 · 2	X 1 · 3	X 1 · 4	X 1 · 5	X 1 · 6	X 1 · 7	X 1 · 8	X 1 · 9	X 1 · 10	X 1 · 11	T O T A L · X 1	X 2 · 1	X 2 · 2	X 2 · 3	X 2 · 4	X 2 · 5	X 2 · 6	X 2 · 7	X 2 · 8	X 2 · 9	X 2 · 10	X 2 · 11	X 2 · 12	X 2 · 13	X 2 · 14	X 2 · 15	T O T A L · X 2	X 3 · 1	X 3 · 2	X 3 · 3	X 3 · 4	X 3 · 5	X 3 · 6	X 3 · 7	T O T A L · X 3	Y 1	Y 2	Y 3	Y 4	Y 5	T O T A L · Y
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	45	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	3	4	3	3	3	61	4	4	4	2	4	4	4	26	4	4	2	2	3	15
3	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	41	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	2	2	2	48	3	4	3	2	4	4	4	24	3	2	2	3	3	13
4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	47	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	3	3	63	4	4	4	3	4	4	5	28	3	3	3	4	2	15
5	5	5	5	3	4	5	3	5	5	5	50	5	5	5	5	5	5	4	5	1	3	5	1	1	1	56	5	4	5	5	3	5	5	32	5	5	2	3	4	19	
3	2	4	4	5	4	5	4	4	4	4	43	3	4	3	2	3	2	5	5	3	2	1	4	2	2	2	43	3	3	3	1	4	4	4	22	3	2	1	1	1	8
4	4	3	4	1	5	5	5	4	4	5	44	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	1	1	1	1	46	3	4	4	2	4	5	1	23	3	3	1	1	2	10	
4	4	4	5	5	3	5	4	5	5	3	47	3	3	3	3	2	3	3	3	2	4	3	3	1	1	1	38	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15
4	3	5	5	3	4	5	3	5	5	5	47	3	4	4	4	5	3	5	5	5	4	2	5	2	2	4	57	4	4	4	2	4	4	4	26	4	4	4	3	3	18
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	45	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	2	2	2	49	4	4	4	3	4	4	4	27	4	4	3	3	3	17
4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	49	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4	4	68	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	4	4	4	22	
4	3	5	4	4	4	5	3	5	5	5	47	4	4	4	4	4	5	5	2	3	4	3	4	3	2	4	55	4	4	4	3	4	5	5	29	4	3	3	4	2	16
3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	41	3	4	4	3	2	3	4	4	3	3	3	2	2	2	2	44	3	3	3	3	3	4	4	23	3	3	2	2	2	12
2	1	4	5	3	5	5	3	4	2	4	38	4	5	4	3	5	3	5	5	4	2	2	4	1	1	1	49	2	2	2	1	4	4	4	19	3	4	1	1	2	11
4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4	40	4	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	2	2	2	46	3	4	4	2	3	4	4	24	4	3	2	2	2	13
3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	32	3	3	3	4	3	3	4	3	3	2	2	3	2	2	3	43	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	3	15
4	4	5	5	3	4	5	3	4	4	4	45	2	3	4	3	5	4	5	4	4	1	1	4	1	1	1	43	4	4	3	2	5	5	5	28	4	3	3	3	1	14
5	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	52	4	5	4	4	5	5	5	5	5	3	3	4	2	2	2	58	5	4	4	5	5	5	5	33	5	3	3	3	2	16

Correlations

		X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8	X1. 9	X1.1 0	X1.1 1	TOTAL. X1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.003	.016	.002		.000	.000	.004	.101	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.278**	.093	.330**	.354**	.162	.377**	1	.241*	.481**	.494**	.372**	.573**
	Sig. (2-tailed)	.005	.355	.001	.000	.108	.000		.016	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.348**	.184	.164	.294**	.448**	.359**	.241*	1	.218*	.290**	.336**	.591**
	Sig. (2-tailed)	.000	.067	.103	.003	.000	.000	.016		.029	.003	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.384**	.267**	.527**	.381**	.238*	.288**	.481**	.218*	1	.560**	.547**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000	.000	.017	.004	.000	.029		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.472**	.331**	.461**	.251*	.249*	.165	.494**	.290**	.560**	1	.457**	.679**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.012	.012	.101	.000	.003	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.11	Pearson Correlation	.421**	.277**	.487**	.257**	.287**	.403**	.372**	.336**	.547**	.457**	1	.694**
	Sig. (2-tailed)	.000	.005	.000	.010	.004	.000	.000	.001	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL. X1	Pearson Correlation	.707**	.509**	.608**	.553**	.576**	.613**	.573**	.591**	.687**	.679**	.694**	1

Correlations

	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8	X1. 9	X1.1 0	X1.1 1	TOTAL. X1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations															
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.1	X2.1	X2.1	X2.1	X2.1	X2.1	TOTAL.X
		0	1	2	3	4	5	2									
	Sig. (2-tailed)	.001	.004	.003	.000	.000	.000	.001	.013	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.13	Pearson	.303	.325	.271	.490	.381	.418	.355	.323	.466	.402*	.614*	.431*	1	.950*	.859*	.810**
	Correlation	**	**	**	**	**	**	**	**	**	*	*	*		*	*	
	Sig. (2-tailed)	.002	.001	.006	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.14	Pearson	.327	.319	.251	.433	.397	.425	.346	.331	.472	.374*	.618*	.450*	.950*	1	.871*	.809**
	Correlation	**	**	*	**	**	**	**	**	**	*	*	*	*		*	
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.012	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.15	Pearson	.270	.280	.197	.426	.317	.357	.348	.248	.421	.375*	.502*	.414*	.859*	.871*	1	.740**
	Correlation	**	**	*	**	**	**	**	*	**	*	*	*	*	*		*
	Sig. (2-tailed)	.007	.005	.050	.000	.001	.000	.000	.013	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL.X	Pearson	.548	.568	.539	.688	.637	.637	.635	.546	.670	.531*	.681*	.662*	.810*	.809*	.740*	1
2	Correlation	**	**	**	**	**	**	**	**	**	*	*	*	*	*	*	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations															TOTAL.	
		X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	TOTAL.
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	X2	
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.00	.000	.000		.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X2.13	Pearson	.30	.32	.27	.49	.38	.41	.35	.32	.46	.402	.614	.431	1	.950	.859	.810**	
	Correlation	3**	5**	1**	0**	1**	8**	5**	3**	6**	**	**	**		**	**		
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.000	.000	.000		.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X2.14	Pearson	.32	.31	.25	.43	.39	.42	.34	.33	.47	.374	.618	.450	.950	1	.871	.809**	
	Correlation	7**	9**	1*	3**	7**	5**	6**	1**	2**	**	**	**	**		**		
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.01	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.000	.000	.000	.000		.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X2.15	Pearson	.27	.28	.19	.42	.31	.35	.34	.24	.42	.375	.502	.414	.859	.871	1	.740**	
	Correlation	0**	0**	7*	6**	7**	7**	8**	8*	1**	**	**	**	**	**			
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.05	.00	.00	.00	.00	.01	.00	.000	.000	.000	.000	.000		.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
TOTAL.	Pearson	.54	.56	.53	.68	.63	.63	.63	.54	.67	.531	.681	.662	.810	.809	.740	1	
X2	Correlation	8**	8**	9**	8**	7**	7**	5**	6**	0**	**	**	**	**	**	**		
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

		Correlations															TOTAL.	
		X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	X2.	TOTAL.
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	X2	
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.01	.00	.000	.000		.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X2.13	Pearson	.30	.32	.27	.49	.38	.41	.35	.32	.46	.402	.614	.431	1	.950	.859	.810**	
	Correlation	3**	5**	1**	0**	1**	8**	5**	3**	6**	**	**	**		**	**		
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.000	.000	.000		.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X2.14	Pearson	.32	.31	.25	.43	.39	.42	.34	.33	.47	.374	.618	.450	.950	1	.871	.809**	
	Correlation	7**	9**	1*	3**	7**	5**	6**	1**	2**	**	**	**	**		**		
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.01	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.000	.000	.000	.000		.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
X2.15	Pearson	.27	.28	.19	.42	.31	.35	.34	.24	.42	.375	.502	.414	.859	.871	1	.740**	
	Correlation	0**	0**	7*	6**	7**	7**	8**	8*	1**	**	**	**	**	**			
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.05	.00	.00	.00	.00	.01	.00	.000	.000	.000	.000	.000		.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	
TOTAL.	Pearson	.54	.56	.53	.68	.63	.63	.63	.54	.67	.531	.681	.662	.810	.809	.740	1	
X2	Correlation	8**	8**	9**	8**	7**	7**	5**	6**	0**	**	**	**	**	**	**		
	Sig. (2-tailed)	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.00	.000	.000	.000	.000	.000	.000		
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lampiran 9 Hasil-Hasil Uji Reliabilitas

Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.824	11

Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.901	15

Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.822	7

Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.877	5

Lampiran 10 Hasil-Hasil Uji Koefisien Korelasi

Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian

		Kualitas Produk	Keputusan Pembelian
Kualitas Produk	Pearson Correlation	1	.634**
	Sig. (1-tailed)		.000
	N	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.634**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	
	N	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Promosi terhadap Keputusan Pembelian

		Promosi	Keputusan Pembelian
Promosi	Pearson Correlation	1	.761**
	Sig. (1-tailed)		.000
	N	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.761**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	
	N	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Harga terhadap Keputusan Pembelian

		Harga	Keputusan Pembelian
Harga	Pearson Correlation	1	.745**
	Sig. (1-tailed)		.000
	N	100	100
Keputusan Pembelian	Pearson Correlation	.745**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	
	N	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Lampiran 11 Hasil-Hasil Uji Koefisien Determinasi

Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.634 ^a	.402	.396	3.392

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk

Promosi terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.761 ^a	.579	.575	2.845

a. Predictors: (Constant), Promosi

Harga terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.745 ^a	.554	.550	2.929

a. Predictors: (Constant), Harga

Kualitas Produk, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.832 ^a	.692	.682	2.462

a. Predictors: (Constant), Harga, Promosi, Kualitas Produk

Lampiran 14 Hasil-Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-6.932	2.908		-2.384	.019
	Kualitas Produk	.525	.065	.634	8.123	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Promosi terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.520	1.495		-.348	.728
	Promosi	.322	.028	.761	11.621	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Harga terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-4.555	1.932		-2.358	.020
	Harga	.765	.069	.745	11.041	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 15 Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Kualitas Produk, Promosi, dan Harga terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	-7.350	2.125		-3.459	.001
	Kualitas Produk	.040	.070	.049	.577	.565
	Promosi	.197	.033	.466	5.932	.000
	Harga	.422	.088	.411	4.815	.000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 16 Hasil Uji Signifikan Simultan (F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1305.155	3	435.052	71.791	.000 ^b
Residual	581.755	96	6.060		
Total	1886.910	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Harga, Promosi, Kualitas Produk