

DAFTAR PUSTAKA

- Abshor, M. U., Hasiolan, L. B., & Malik, D. (2018). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Torabika Duo (Studi Kasus Di Area Kabupaten Demak). *Journal Of Management*, 4(4).
- Achidah, N., Hasiolan, L. B., & Warso, M. M. (2016). Pengaruh Promosi, Harga, Dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio Gt. *Journal Of Management*, 2(2).
- Ahmaddien, I., & Syarkani, Y. (2019). Statistika Terapan Dengan Sistem Spss. In E. Warsidi (Ed.), *Penerbit Andi Yogyakarta* (1st Ed.). Itb Press.
- Amilia, S., & Asmara, M. O. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Ananingsih, T., Hasiholan, L. B., & Wahyono, E. H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Harga Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Johnson And Johnson Indonesia. *Journal Of Management*, 4(4).
- Arumsari, D. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (Amdk) Merek Aqua. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Undip*, 1(1), 1–80.
- Batubara, A., & Hidayat, R. (2016). Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket Pada Psa Mihin Lanka Airlines. *Jurnal Ilman*, 4(1), 33–46.
- Darna, N., & Herlina, E. (2018). Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 288. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/ekonologi/article/view/1359>
- Djaslim, S., & Buchory, H. A. (2004). *Manajemen Pemasaran (Teori, Aplikasi Dan Tanya Jawab)* (3rd Ed.). Cv Linda Karya.
- Ferdinand, A. (2000). Manajemen Pemasaran: Sebuah Pendekatan Strategik. *Research Paper Series*, 1, 1–55.
- Gerung, C. J., Jantje, S., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail Pada Pt. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 2221–2229. <https://doi.org/10.35794/Emba.V5i2.16521>

- Ghozali, I. (2019). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss. *Journal Of Chemical Information And Modeling*.
- Greenspan, R. (2023, May 12). *Burger King's Marketing Mix (4ps) Analysis*. <https://Panmore.Com/Burger-King-Marketing-Mix-4ps-Analysis>.
- Gulla, R., Oroh, S. G., & Roring, F. (2015). Analisis Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Manado Grace Inn. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 1313–1322.
- Habibah, U., & Sumiati. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship*, 1(1), 31–48.
- Handoko, B. (2017). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Titipan Kilat Jne Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 18(1), 61–72. <https://doi.org/10.30596/jimb.v18i1.1098>
- Haryanto, E. (2013). Kualitas Layanan, Fasilitas Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pengguna Jasa Layanan Pada Kantor Samsat Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*. <https://doi.org/10.35794/emba.v1i3.2212>
- Hulima, J. S. P., Soepeno, D., & Tielung, M. V. J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Wardah Di Kota Manado. *Jurnal Emba*, 9(2), 1167–1177.
- Kartikasari, D. (2015). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Penelitian Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Mengkonsumsi Produk Mie Instan Merek Indomie). *Doctoral Dissertation, Brawijaya University*.
- Khafidin, K. (2020). *Konsep Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya*.
- Kotler, P. (2003). Manajemen Pemasaran. In *Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia* (11th Ed.). Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jilid 1 Edisi Ke-8. In *Erlangga. Jakarta* (8th Ed.).
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2004). Dasar-Dasar Pemasaran. In *Jakarta: Penerbit Indeks* (9th Ed.). Indeks.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th Ed.). Erlangga.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran*. In *Jakarta*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management* (14th Ed.). Pearson.
- Lubis, A. A. (2015). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada Pt.Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 16(02), 1–11.
- Lumintang, G., & Jopie, R. (2015). Analisis Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Holland Bakery Boulevard Manado. *Jurnal Emba*, 3(1), 1291–1302.
- Lupiyoadi. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori Dan Praktik*. In *Salemba Empat*.
- Lupiyoadi, R., & Hamdani, D. A. (2011). *Manajemen Pemasaran Jasa* (2nd Ed.). Salemba Empat.
- Mufidah, N. L. (2012). Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan: Studi Deskriptif Pemanfaatan Foodcourt Oleh Keluarga. *Jurnal Biokultur*, 157–178.
- Napik, A., Qomariah, N., & Santosa, B. (2018). Kaitan Citra Merek, Persepsi Harga, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 3(1), P-Issn. Wwww.Wikipedia.
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta. *Jbma – Vol. Iv, No. 2, September 2017 Issn : 2252-5483, Iv(2)*, 60–69.
- Poerwanto, S., & Zakaria, L. (2014). *Komunikasi Bisnis: Perspektif Konseptual Dan Kultural*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Richard, M. (2019, February 11). *Bisnis Restoran Cepat Saji Berpeluang Tumbuh 15% Tahun Ini*. Ekonomi.Bisnis.Com.
- Rindiyani, E., Sari, A. K., & Hakim, L. N. (2022). Pengaruh Sistem Pelayanan, Kualitas Produk Terhadap Peningkatan Penjualan Di Restoran Cepat Saji Burger King. *Kalianda Halok Gagas*, 5(1), 14–22.
<https://doi.org/10.52655/Khg.V5i1.42>
- Rizky, S. A., Walujo, H. D., & Prabawani, B. (2021). Engaruh Bauran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Pada Indomaret Kecamatan Banyumanik Kota Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, X(I), 879–889.
- Saladin, D. (2003). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan Dan Pengendalian*. Bandung: Linda Karya.

- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian. In *Yogyakarta: Cv Andi Offset*. Cv Andi Offset.
- Satria, A. A. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Perusahaan A-36. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 2(1), 45–53.
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2007). Perilaku Konsumen. In *Pt. Indeks Gramedia*. Indeks.
- Sejati, B. S. A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 5(3), 1–19.
- Sinaga, M. J. E., & Pandiangan, A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Suture & Gloves Pada Pt. Surgika Alkesindo Medan. *Jurnal Ekonomi Keuangan Dan Kebijakan Publik*, 1(2), 92–102. <https://doi.org/10.35906/Jm001.V5i1.345>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D)* (21st Ed.). Alfabeta.
- Sugiyono, E. (2004). Pengaruh Persepsi Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Omset Penjualan Pada Industri Kecil Keramik Di Kec. Banjarharjo Kab. Brebes. *Jurnal Ekonomi*, 6.
- Suharno, & Sutarso, Y. (2010). Marketing In Practice. In *Yogyakarta: Graha Ilmu*. Graha Ilmu.
- Sukmawati, N., & Ekasasi, S. R. (2020). Pengaruh Gaya Hidup, Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Makanan Sehat Soyjoy. *Cakrawangsa Bisnis*, 1(1), 17–28. [Http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb](http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/cb)
- Suyanto, M. (2007). Marketing Strategy Top Brand Indonesia . In *Penerbit Andi*. Penerbit Andi.
- Swastha, B., & Handoko, T. H. (2000). *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen* (1st Ed., Vol. 3). Bpfe.
- Tjiptono, & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik* (2nd Ed.). Andi.
- Tjiptono, F. (2001). Strategi Pemasaran Edisi Pertama. *Yogyakarta: Penerbit Andi*.
- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa - Prinsip, Penerapan, Dan Penelitian. In *I. Andi Offset*.

- Wasiun, R., Nugraha, H., & Prabawani, B. (2015). Pengaruh Pelayanan Sistem Online, Tarif, Dan Publikasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Tiket Kereta Api Relasi Semarang Tawang Jakarta (Studi Kasus Pada Pt.Kereta Api Indonesia Daop Iv Semarang Tawang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 4(2), 86–96.
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/8208>
- Weenas, J. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(4), 607–618.
<https://doi.org/10.35794/emba.v1i4.2741>
- Yusuf, A. M. (2017). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan. In *Bmc Public Health*.