



**PENGARUH INTENSITAS MENGAKSES AKUN TWITTER  
@FWBESS DAN INTENSITAS KOMUNIKASI ANTAR  
TEMAN TENTANG SEKS TERHADAP TINGKAT  
PENERIMAAN SEKS PRANIKAH DI KALANGAN  
MAHASISWA KOTA SEMARANG**

**Skripsi**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1  
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**RAIHAN ATHA NAUFAL WARDHANA**

**14040119130056**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2023**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini

1. Nama Lengkap : Raihan Atha Naufal Wardhana
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14040119130056
3. Tempat / Tanggal Lahir : Bekasi, 11 November 2001
4. Departemen / Program Studi : Ilmu Komunikasi
5. Alamat : Perum Dolog Blok B No.26, Tlogosari Wetan, Pedurungan, Semarang

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul : Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Twitter @FWBESS dan Intensitas Komunikasi Antar Teman tentang Seks terhadap Tingkat Penerimaan Seks Pranikah Dikalangan Mahasiswa/I Kota Semarang

Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20 %.

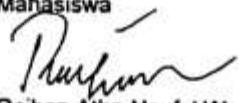
Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

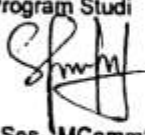

Mengetahui  
Dosen Pembimbing

  
Dr. Sunario  
NIP. 196607271992031001

Semarang, 6 September 2023  
Mahasiswa

  
Raihan Atha Naufal Wardhana  
NIM. 14040119130056

Ketua Program Studi

  
S. Rouli Manalu, S.Sos., MCommSt.m Ph.D  
NIP. 198209282005012001 

\*) Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Twitter @FWBESS dan Intensitas Komunikasi Antar Teman tentang Seks terhadap Tingkat Penerimaan Seks Pranikah di Kalangan Mahasiswa Kota Semarang

Nama : Raihan Atha Naufal Wardhana

NIM : 14040119130056

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I

Semarang, 27 September 2023

Dekan

Wakil Dekan I



Prof. Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T  
NIP. 196408271990011001



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin  
196908221994031003

### Dosen Pembimbing :

1. Dr. Drs. Sunarto, M.Si




2. S. Rouli Manalu, S.Sos, MCommSt, Ph.D

(.....)

### Dosen Penguji Skripsi :

1. Drs. Wiwid Noor Rakhmad, M.Si



(.....)

## HALAMAN MOTTO

*"Ah, so much learned this day. A victory, on many fronts."*

*"We're doing good. Let's do better. Just for fun."*

*- Cypher (Valorant)*

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Keberhasilan penulis dalam menyusun penelitian ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, juga dukungan berbagai belah pihak. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah swt yang telah mencurahkan rahmat dan anugerah-Nya dalam berbagai aspek sehingga penulis mampu menyelesaikan penelitian ini.
2. Bapak Dr. Drs. Hadi Warsono, MTP, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
3. Mbak Uli (S. Rouli Manalu, McommSt., Ph.D) selaku Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro dan Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan pandangan-pandangan baru selama proses diskusi yang terjadi.
4. Mbak Nurul (Dr. Nurul Hasfi, MA) selaku Kepala Departemen Ilmu Komunikasi Universitas Diponegoro.
5. Mas Narto (Dr. Sunarto, M.Si) selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah sabar memberikan bimbingan, dukungan, serta semangat selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Mas Wiwid (Drs. Wiwid Noor Rakhmad, M.Si) selaku Dosen Penguji skripsi ini yang telah memberikan masukan-masukan kepenulisan.
7. Mas Yul (Muchamad Yuliyanto, S.Sos., M.Si) selaku Dosen Wali yang telah membantu dan membimbing proses belajar mengajar selama ini.
8. Para dosen Ilmu Komunikasi FISIP UNDIP yang dengan hati ikhlas mau memberikan ilmu yang dimilikinya kepada penulis.
9. Bapak Dicky, Ibu Endang, Abang Nadhif, dan Adik Rafif yang telah menemani penulis selama proses pengerjaan skripsi.
10. Megawati Sekar yang mendorong penulis untuk keluar dari jebakan kemalasan dan turut membersamai perjalanan skripsi ini dari awal hingga akhir.
11. Grup Partiya, (Vonh aka Ashnov, Saoirse aka Mega, Fadhil, Ikhlas, Farhan, Juan, Nadhira, dan L aka Mbah aka Ucok aka Sultan) yang telah menampung keabsurdan dan pemikiran sok elit aslinya sulit yang penulis lakukan.
12. Forum Jual Beli Biawak, (Jan, Ijlal, Wigas, Adham, Kevin, Yudho, tidak lupa Irfand) dengan segala kekonyolan dan tingkah laku yang ada di dalamnya.

13. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2019 yang telah menemani perjalanan perkuliahan selama ini.
14. Tidak lupa diri saya sendiri, Raihan Atha Naufal Wardhana, yang tetap kuat menghadapi lika-liku kehidupan duniawi. Tetaplah bertahan dan bermanfaat bagi orang sekitar.

## ABSTRAK

**Judul** : **Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Twitter @FWBESS dan Intensitas Komunikasi Antar Teman tentang Seks terhadap Tingkat Penerimaan Seks Pranikah di Kalangan Mahasiswa Kota Semarang**

**Nama** : **Raihan Atha Naufal Wardhana**

**NIM** : **14040119130056**

---

Penerimaan seks pranikah mahasiswa dipengaruhi oleh berbagai faktor, seperti intensitas mengakses akun Twitter @FWBESS dan komunikasi antar teman tentang seks. Penelitian eksplanatori ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teori *uses and gratification* oleh Palmgreen sebagai acuan dan regresi linear berganda sebagai alat analisis data. *Non probability sampling* dengan *purposive sampling* digunakan untuk mendapatkan sample dari populasi yaitu mahasiswa aktif di Kota Semarang yang mengakses akun Twitter @FWBESS dan aktif berkomunikasi dengan temannya tentang seks.

Hasil penelitian terhadap 141 responden menunjukkan ada pengaruh positif antara intensitas mengakses akun Twitter @FWBESS terhadap tingkat penerimaan seks pranikah mahasiswa; ada pengaruh positif antara intensitas komunikasi antar teman tentang seks terhadap tingkat penerimaan seks pranikah mahasiswa; dan ada pengaruh positif antara intensitas mengakses akun Twitter @FWBESS dan intensitas komunikasi antar teman tentang seks secara bersama-sama terhadap tingkat penerimaan seks pranikah mahasiswa. Beragamnya informasi di akun Twitter @FWBESS menjadi salah satu penyebab mengapa perilaku seks pranikah dapat diterima oleh responden. Komunikasi dengan teman tentang seks juga memberikan pengaruh dalam membentuk penerimaan seks pranikah responden. Tidak adanya aturan yang mengikat dalam berkomunikasi dengan teman menyebabkan isi diskusi dapat beragam, salah satunya membahas seputar seks. Besaran pengaruh dari masing-masing variabel independen tidak berbeda jauh dengan total besaran 54 persen.

Dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis pertama, hipotesis kedua, dan hipotesis ketiga pada penelitian ini diterima. Baik media sosial maupun komunikasi antar teman memiliki pengaruh yang signifikan dalam membentuk penerimaan seks pranikah mahasiswa. Penelitian ini juga mampu memverifikasi teori *uses and gratification* yang terbukti keilmiahannya.

**Kata Kunci:** Twitter, teman sebaya, seks pranikah

## ABSTRACT

**Judul** : **The Effect of Intensity of Accessing @FWBESS Twitter Account and Intensity of Communication Among Friends about Sex towards the Level of Acceptance of Premarital Sex Among Students in Semarang City**

**Nama** : **Raihan Atha Naufal Wardhana**

**NIM** : **14040119130056**

---

Student's acceptance of premarital sex is influenced by various factors, such as the intensity of accessing the @FWBESS Twitter account and communication between friends about sex. This explanatory research uses a quantitative approach with uses and gratification theory by Palmgreen as a reference and multiple linear regression as a data analysis tool. Non probability sampling with purposive sampling is used to obtain samples from the population, which is an active student in Semarang City who accesses the @FWBESS Twitter account and actively communicates with his friends about sex.

The results of the study of 141 respondents showed that there was a positive influence between the intensity of accessing the @FWBESS Twitter account towards the level of acceptance of student premarital sex; there was a positive influence between the intensity of communication between friends about sex towards the level of acceptance of student premarital sex; and there was a positive influence between the intensity of accessing the @FWBESS Twitter account and the intensity of communication between friends about sex simultaneously towards the level of acceptance of student premarital sex. The variety of information on the @FWBESS Twitter account is one of the reasons why premarital sexual behavior can be accepted by respondents. Communication with friends about sex also has an influence in shaping the acceptance of respondents' premarital sex. The absence of binding rules in communicating with friends causes the content of discussions to vary, one of which discusses sex. The amount of influence of each independent variable is not much different with a total amount of 54 percent.

It can be concluded that the first hypothesis, second hypothesis, and third hypothesis in this study are accepted. Both social media and communication between friends have a significant influence in shaping students' acceptance of premarital sex. This research is also able to verify the theory of uses and gratification which is scientifically proven.

**Keywords: Twitter, peers, premarital sex**



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah swt, Tuhan semesta alam yang telah memberikan rahmat, karunia, dan hiadayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Twitter @FWBESS dan Intensitas Komunikasi Antar Teman tentang Seks terhadap Tingkat Penerimaan Seks Pranikah di Kalangan Mahasiswa Kota Semarang”**. Penulis berusaha menyajikan hasil penelitian secara akurat dan obyektif dengan mengkaitkan pada teori *uses and gratification* yang digunakan.

Terdapat lima bab yang akan dibahas dalam skripsi ini. Bab pertama membahas latar belakang, rumusan masalah, hingga metode penelitian yang digunakan. Bab kedua menjelaskan gambaran umum dari obyek penelitian yang meliputi mahasiswa di Kota Semarang dan media sosial Twitter. Bab ketiga menjabarkan hasil data yang telah dikumpulkan yang didahului penjelasan mengenai uji validitas dan uji reliabilitas. Bab keempat berisikan uji hipotesis dan analisis data. Bab kelima sekaligus bab terakhir merupakan saran, simpulan, dan keterbatasan selama penelitian berlangsung.

Hasil penelitian yang telah didapatkan diharapkan mampu memberikan manfaat dalam berbagai bidang sehingga dapat menciptakan lingkungan media sosial dan hubungan pertemanan yang lebih baik.

Semarang, 25 September 2023



Raihan Atha Naufal Wardhana

NIM. 14040119130056

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
PERNYATAAN KEASLIAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Signifikansi Penelitian.....	6
1.4.1 Teoritis.....	6
1.4.2 Praktis .....	7
1.4.3 Sosial .....	7
1.5 Kerangka Teori .....	7
1.5.1 Paradigma Penelitian.....	7
1.5.2 State of The Art.....	8
1.5.3 Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	10
1.5.3.1 Perilaku (Behavior) .....	14
1.5.3.2 Efek ( <i>Effects</i> ) .....	15
1.5.4 Intensitas Mengakses Akun Twitter @FWBESS .....	15
1.5.5 Intensitas Komunikasi Antar Teman tentang Seks .....	17

1.5.6 Tingkat Penerimaan Seks Pranikah.....	18
1.5.7 Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Twitter @FWBESS terhadap Tingkat Penerimaan Seks Pranikah .....	20
1.5.8 Pengaruh Intensitas Komunikasi Antar Teman tentang Seks terhadap Tingkat Penerimaan Seks Pranikah .....	21
1.5.9 Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Twitter @FWBESS dan Intensitas Komunikasi Antar Teman tentang Seks terhadap Tingkat Penerimaan Seks Pranikah .....	22
1.6 Hipotesis .....	24
1.7 Definisi Konseptual.....	24
1.7.1 Akun Twitter @FWBESS .....	24
1.7.2 Komunikasi antar teman tentang seks .....	25
1.7.3 Penerimaan seks pranikah .....	25
1.8 Definisi Operasional.....	25
1.8.1 Intensitas mengakses akun Twitter @FWBESS.....	25
1.8.2 Intensitas komunikasi antar teman tentang seks .....	26
1.8.3 Tingkat penerimaan seks pranikah.....	26
1.9 Metoda Penelitian .....	26
1.9.1 Tipe Penelitian .....	26
1.9.2 Populasi dan Sampel .....	27
1.9.2.1 Populasi .....	27
1.9.2.2 Sampel dan Sampling .....	27
1.9.3 Jenis dan Sumber Data .....	28
1.9.4 Teknik Pengolahan Data.....	28
1.9.4.1 Editing .....	28
1.9.4.2 Koding .....	28
1.9.4.3 Tabulasi .....	28
1.9.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	28
1.9.6 Analisis Data.....	29
1.9.7 Keterbatasan Penelitian .....	31

<b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>32</b>
2.1 Perguruan Tinggi di Kota Semarang.....	32
2.2 Mahasiswa Aktif di Kota Semarang .....	32
2.3 Media Sosial Twitter .....	32
2.3.1 Aturan terkait konten sensitif.....	33
2.3.2 Akun Twitter @FWBESS .....	34
<b>BAB III HUBUNGAN TINGKAT INTENSITAS MENGAKSES AKUN TWITTER @FWBESS DAN INTENSITAS KOMUNIKASI ANTAR TEMAN TENTANG SEKS TERHADAP TINGKAT PENERIMAAN SEKS PRANIKAH DI KALANGAN MAHASISWA KOTA SEMARANG .....</b>	<b>38</b>
3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	38
3.1.1 Uji Validitas .....	39
3.1.2 Uji Reliabilitas .....	41
3.2 Profil Responden.....	42
3.2.1 Asal Universitas Responden .....	42
3.2.2 Usia Responden .....	44
3.3 Intensitas Mengakses Akun Twitter @FWBESS .....	45
3.4 Kategorisasi Variabel Intensitas Mengakses Akun Twitter @FWBESS.....	49
3.5 Komunikasi tentang Seks dengan Teman .....	50
3.6 Kategorisasi Variabel Intensitas Komunikasi Antar Teman tentang Seks.....	56
3.7 Tingkat Penerimaan Seks Pranikah.....	58
3.8 Kategorisasi Variabel Tingkat Penerimaan Seks Pranikah di Kalangan Mahasiswa .....	61
3.9 Tabulasi Silang .....	62
3.9.1 Tabulasi Silang Variabel Intensitas Mengakses Akun Twitter @FWBESS (X1) terhadap Variabel Tingkat Penerimaan Seks Pranikah (Y) .....	63
3.9.2 Tabulasi Silang Variabel Intensitas Komunikasi antar Teman tentang Seks (X2) terhadap Variabel Tingkat Penerimaan Seks Pranikah (Y) .....	64
3.9.3 Tabulasi Silang Variabel Intensitas Mengakses Akun Twitter @FWBESS (X1) dan Variabel Intensitas Komunikasi antar Teman tentang Seks (X2) terhadap Variabel Tingkat Penerimaan Seks Pranikah (Y).....	65

<b>BAB IV UJI HIPOTESIS DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>67</b>
4.1 Uji Asumsi Klasik.....	67
4.1.1 Uji Multikolinearitas .....	67
4.1.2 Uji Heteroskedastisitas .....	69
4.1.3 Uji Normalitas.....	70
4.1.4 Uji Autokorelasi.....	71
4.2 Analisis Regresi Linear Sederhana Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Twitter @FWBESS (X1) terhadap Tingkat Penerimaan Seks Pranikah (Y) dan Pengaruh Intensitas Komunikasi Antar Teman tentang Seks (X2) terhadap Tingkat Penerimaan Seks Pranikah (Y).....	72
4.2.1 Korelasi antara Intensitas Mengakses Akun Twitter @FWBESS (X1) dengan Tingkat Penerimaan Seks Pranikah (Y).....	73
4.2.2 Korelasi antara Intensitas Komunikasi Antar Teman tentang Seks (X2) dengan Tingkat Penerimaan Seks Pranikah (Y).....	73
4.2.3 Membuat Garis Regresi Linear Sederhana.....	74
4.2.3.1 Garis Regresi Linear Sederhana X1 - Y.....	75
4.2.3.2 Garis Regresi Linear Sederhana X2 - Y.....	75
4.3 Analisis Regresi Linear Berganda Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Twitter @FWBESS (X1) dan Intensitas Komunikasi Antar Teman tentang Seks (X2) terhadap Tingkat Penerimaan Seks Pranikah (Y).....	76
4.3.1 Membuat Persamaan Garis Regresi Linear Berganda.....	77
4.3.2 Melakukan Uji F .....	78
4.3.4 Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif.....	79
4.3.4.1 Sumbangan Efektif.....	79
4.3.4.2 Sumbangan Relatif .....	80
4.4 Pembahasan .....	81
4.4.1 Akademis.....	81
4.4.1.1 Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Twitter @FWBESS terhadap Tingkat Penerimaan Seks Pranikah .....	81
4.4.1.2 Pengaruh Intensitas Komunikasi Antar Teman tentang Seks terhadap Tingkat Penerimaan Seks Pranikah .....	83

4.4.1.3 Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Twitter @FWBESS dan Intensitas Komunikasi Antar Teman tentang Seks terhadap Tingkat Penerimaan Seks Pranikah .....	84
4.4.2 Praktis .....	85
4.4.3 Sosial .....	86
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>88</b>
5.1 Simpulan.....	89
5.2 Saran.....	90
5.2.1 Teoritis.....	90
5.2.2 Praktis .....	91
5.2.3 Sosial .....	91
5.3 Keterbatasan Penelitian .....	91
DAFTAR PUSTAKA .....	93
LAMPIRAN .....	96

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Uji validitas .....	39
Tabel 3.2 Uji reliabilitas .....	41
Tabel 3.3 Universitas responden (N=141) .....	42
Tabel 3.4 Usia responden (N=141).....	44
Tabel 3.5 Responden berdasarkan variabel intensitas mengakses akun Twitter @FWBESS .....	45
Tabel 3.6 Kategori Intensitas Mengakses Akun Twitter @FWBESS (N=141)....	50
Tabel 3.7 Responden berdasarkan variabel intensitas komunikasi antar teman tentang seks .....	51
Tabel 3.8 Kategori Intensitas Komunikasi Antar Teman tentang Seks (N=141)..	57
Tabel 3.9 Responden berdasarkan variabel tingkat penerimaan seks pranikah ....	58
Tabel 3.10 Kategori Tingkat Penerimaan Seks Pranikah di Kalangan Mahasiswa (N=141).....	62
Tabel 3.11 Tabel silang Variabel X1 terhadap variabel Y .....	63
Tabel 3.12 Tabel silang Variabel X2 terhadap variabel Y .....	64
Tabel 3.13 Tabel silang Variabel X1 dan X2 terhadap variabel Y .....	65
Tabel 4.1 Koefisien Korelasi.....	68
Tabel 4.2 Nilai <i>tolerance</i> dan VIF.....	68
Tabel 4.3 Hasil uji Durbin Watson .....	72
Tabel 4.4 Korelasi pearson variabel X1 dan variabel Y .....	73
Tabel 4.5 Korelasi pearson variabel X2 dan variabel Y .....	74
Tabel 4.6 Regresi linear sederhana antara X1 terhadap Y .....	75
Tabel 4.7 Regresi linear sederhana antara X2 terhadap Y .....	76
Tabel 4.8 Regresi linear berganda antara X1 dan X2 terhadap Y .....	77
Tabel 4.9 Tabel anova regresi linear berganda.....	78
Tabel 4.10 Tabel <i>model summary</i> .....	80
Tabel 4.11 Hasil Sumbangan Efektif dan Sumbangan Relatif .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model nilai harapan dari GS dan GO .....	12
Gambar 1.2 Model gratifikasi integratif .....	12
Gambar 2.1 Unggahan untuk mengajak jadi teman <i>chat/call</i> .....	35
Gambar 2.2 Unggahan yang berisikan curhatan atau persoalan pribadi.....	35
Gambar 2.3 Unggahan mengajak melakukan hubungan seksual .....	36
Gambar 2.4 Pengguna perempuan yang mengunggah unggahan berbau seksual .	36
Gambar 2.5 Pengguna laki-laki yang mengunggah unggahan berbau seksual .....	37



## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Data dispensasi nikah di Indonesia yang disetujui Pengadilan Agama .	2
Grafik 4.1 <i>Scatterplot</i> .....	69
Grafik 4.2 Grafik histogram.....	70
Grafik 4.3 Garis <i>normal probability plots</i> .....	71

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X1
- Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X2
- Lampiran 4. Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y
- Lampiran 5. Tabulasi Data Variabel X1
- Lampiran 6. Tabulasi Data Variabel X2
- Lampiran 7. Tabulasi Data Variabel Y