



**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG
YANG DIMODERASI GAYA HIDUP**

**(Studi Pada Kosumen Celana Jeans Levi's Gerai Mall Paragon Kota
Semarang)**

Skripsi

**Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata I
Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Diponegoro**

Penyusun:

STEPHEN HAMMEL MARCELO

NIM: 14030119130056

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Yang Dimoderasi Gaya Hidup (Studi Kasus Pada Kosumen Kota Semarang)

Nama Penyusun : Stephen Hammel Marcelo

NIM : 14030119130056

Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Dekan

Wakil Dekan I



Prof. Dr. Drs. Hadi Warsono, M.T
NIP.196408271990011001



Dr. Teguh Yuwono, M. Pol.Admin
NIP.196908221994031003

Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Drs. Ngatno, M.M.

(.....)

Prof. Dr. Dra. Naili Farida, M.Si.

(.....)

Dosen Penguji

Drs. Saryadi, M.Si.

(.....)



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI / TA*)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap : Stephen Hammel Marcelo
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030119130056
3. Tempat / Tanggal Lahir : Jakarta, 11 Maret 2001
4. Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Alamat : Jl. Pemuda No. M2, Rawamangun,
Pulogadung, Jakarta Timur

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul:

Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Yang Dimoderasi Gaya Hidup (Studi Kasus Pada Kosumen Kota Semarang)

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Prof. Dr. Drs. Ngatno M.M.
NIP. 196205061988031006

Semarang,

Pembuat Pernyataan,

Stephen Hammel Marcelo
NIM. 14030119130056

Ketua Program Studi

Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197603302003122001

MOTTO

“Work Hard beats talent when talent doesn’t work hard”

“Kerja keras mengalahkan bakat ketika bakat tidak bekerja keras”

PERSEMBAHAN

Segala Puji, hormat dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa. Atas berkat, karunia, dan hikmat-Nya yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun skripsi yang saya ajukan ini bertujuan untuk memenuhi syarat kelulusan di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Peneliti mengucapkan terima kasih tak terhingga kepada ibu dan kakak peneliti, khususnya Ayahanda Lion Hamonangan Pakpahan yang telah memberikan dukungan, kasih sayang, dan doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Pada kesempatan kali ini juga peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung, memberikan bantuan serta bimbingan, yaitu kepada:

1. Prof. Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
2. Dr. Teguh Yuwono M. Pol. Admin selaku Wakil Dekan Akademik dan Kemahasiswaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
3. Dr. Hari Susanta N, M. Si, selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
4. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini..
5. Prof. Dr. Drs. Ngatno, M.M selaku dosen yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan skripsi ini.
6. Prof. Dr. Dra. Naili Farida, M.Si., selaku dosen yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam penulisan skripsi ini.
7. Drs. Saryadi, M.Si. selaku dosen wali yang telah menguji dan membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini.
8. Teman-teman dan semua pihak, yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu menyelesaikan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan ini belum sempurna dan masih terdapat banyak kekurangan serta kesalahan. Peneliti berharap bahwa semoga skripsi ini bermanfaat bagi pembaca serta bermanfaat bagi peneliti

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI ULANG YANG DIMODERASI GAYA HIDUP

(Studi Kasus Pada Kosumen Kota Semarang)

ABSTRAK

Market Share Index periode tahun 2019 hingga 2023, menunjukkan ketiga perusahaan teratas dalam industri celana jeans di Indonesia mengalami fluktuasi yang disebabkan oleh pandemi Covid-19. Dalam dua tahun terakhir, ketiga perusahaan tersebut berusaha meningkatkan pangsa pasarnya. Meskipun Levi's selalu menduduki peringkat pertama, perusahaan ini mengalami penurunan pangsa pasar pada tahun 2020 dan 2022. Penurunan ini mencapai empat persen pada tahun 2020 dan tiga koma dua persen pada tahun 2022. Penurunan Top Brand Index ini jelas terkait dengan dampak pandemi Covid-19 di Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan apakah gaya hidup mampu memoderasi hubungan kualitas produk dengan minat beli ulang celana jeans Levi's. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif menggunakan data primer yang diperoleh melalui kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen celana jeans Levi's Kota Semarang. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi moderasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) kualitas produk berpengaruh terhadap minat beli ulang pada produk celana jeans Levi's terbukti signifikan. (2) gaya hidup berpengaruh terhadap minat beli ulang pada produk celana jeans Levi's terbukti signifikan. (3) adanya pengaruh secara simultan antara variabel kualitas produk terhadap minat beli ulang konsumen celana jeans Levi's yang dimoderasi oleh gaya hidup. Kesimpulan dari penelitian ini adalah untuk meningkatkan minat beli ulang para konsumen celana jeans Levi's perusahaan perlu mengoptimalkan kualitas produk yang disajikan serta mempertimbangkan gaya hidup konsumen yang di saat ini.

Kata kunci: Kualitas Produk, minat beli ulang, gaya hidup

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY ON LIFESTYLE MODERATED REPURCHASE INTEREST

(Case Study on Consumers in Semarang City)

ABSTRACT

The Market Share Index for the period 2019 to 2023 shows the top three companies in the jeans industry in Indonesia experienced fluctuations caused by the Covid-19 pandemic. In the last two years, the three companies have tried to increase their market share. Although Levi's always ranks first, the company has experienced a decline in market share in 2020 and 2022. This decline reaches four percent in 2020 and three point two percent in 2022. This decline in the Top Brand Index is clearly related to the impact of the Covid pandemic -19 in Indonesia. This study aims to explain whether lifestyle can moderate the relationship between product quality and repurchasing intention of Levi's jeans. This research is an associative research with a quantitative approach using primary data obtained through a questionnaire. The population in this study were consumers of Levi's jeans in Semarang City. The number of samples in this study were 100 people. The data analysis technique used is moderation regression analysis. The results of this study indicate that: (1) product quality has a significant effect on repurchasing interest in Levi's jeans. (2) Lifestyle has proven to have a significant influence on repurchase interest in Levi's jeans products. (3) there is a simultaneous influence between product quality variables on consumer repurchase intention of Levi's jeans which is moderated by lifestyle. The conclusion of this study is to increase consumer repurchase interest in Levi's jeans, the company needs to optimize the quality of the products presented and consider the current lifestyle of consumers.

Keyword: Product Quality, Repurchase Intention, Lifestyle

Kata Pengantar

Puji syukur senantiasa penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala pertolongan, rahmat, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memenuhi Pendidikan Strata I Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro. Adapun judul skripsi yang penulis ajukan adalah “Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Ulang Yang Dimoderasi Gaya Hidup (Studi Kasus Pada Kosumen Kota Semarang)”. Tidak dapat dipungkiri bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan dari orang-orang tercinta di sekeliling penulis. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Yos Johan Utama, S.H., M.Hum selaku Rektor Universitas Diponegoro.
2. Prof. Dr. Drs. Hardi Warsono, MTP, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
3. Dr. Teguh Yuwono M. Pol. Admin selaku Wakil Dekan Akademik dan Kemahasiswaan Fakultas Ilmu Sosiasl dan Ilmu Politik Universitas Diponergoto
4. Dr. Hari Susanta N, M. Si, selaku Ketua Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro
5. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Prodi Administrasi Bisnis yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
6. Prof. Dr. Drs. Ngatno, M.M selaku dosen pembimbing yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Prof. Dr. Naili Farida, M.S.i selaku dosen pembimbing yang telah banvak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Drs. Saryadi, M.Si. selaku dosen wali dan dosen penguji yang telah membantu saya selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini memberikan manfaat yang nyata bagi kemajuan bersama.

Semarang, 16 Agustus 2023

Stephen Hammel Marcelo

14030119130056

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	VII
Daftar Tabel	XI
Daftar Gambar	XII
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan masalah.....	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.4 Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.5 Kerangka Teori	Error! Bookmark not defined.
1.5.1 Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.2 Minat Beli Ulang.....	Error! Bookmark not defined.
1.5.3 Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
1.6 Hubungan Antar Variabel	Error! Bookmark not defined.
1.6.1 Hubungan Kualitas Produk dengan Minat Beli Ulang....	Error! Bookmark not defined.
1.6.2 Hubungan Gaya Hidup dengan Minat Beli Ulang	Error! Bookmark not defined.
1.6.3 Hubungan Gaya Hidup sebagai variabel moderasi terhadap Minat Beli Ulang dan Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
1.7 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
1.8 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
1.9 Definisi Konsep	Error! Bookmark not defined.
1.10 Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
1.11 Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.11.1 Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.11.2 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
1.11.3 Teknik Pengambilan Sampel	Error! Bookmark not defined.
1.11.4 Jenis dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.11.5 Skala Pengukuran.....	Error! Bookmark not defined.
1.11.6 Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.11.7 Teknik Analisis	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.

GAMBARAN PERUSAHAAN DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN	Error! Bookmark not defined.
2.1 Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
2.2 Visi-Misi Perusahaan PT. Levis Indonesia	Error! Bookmark not defined.
2.3 Visi PT. Levi's Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Misi PT. Levi's Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
2.5 Logo PT. Levi's Indonesia.....	Error! Bookmark not defined.
2.6 Produk Levi's Indonesia	Error! Bookmark not defined.
2.7 Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
2.7.1 Jenis Kelamin Responden	Error! Bookmark not defined.
2.7.2 Usia Responden	Error! Bookmark not defined.
2.7.3 Pekerjaan Responden	Error! Bookmark not defined.
2.7.4 Domisili (Kecamatan) Responden	Error! Bookmark not defined.
2.7.5 Pendapatan	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Uji Validitas	Error! Bookmark not defined.
3.2 Uji Reliabilitas	Error! Bookmark not defined.
3.3 Analisis Deskripsi dan Hasil Interpretasi Pengaruh Kualitas Produk dan Minat Beli ulang yang dimoderasi Gaya Hidup.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Hasil Interpretasi Kualitas Produk (X1).....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Rekapitulasi Jawaban Responden mengenai Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.3 Kategorisasi Variabel Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
3.3.4 Hasil Interpretasi Variabel Minat Beli Ulang (Y).....	Error! Bookmark not defined.
3.3.5 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Minat Beli Ulang.	Error! Bookmark not defined.
3.3.6 Kategorisasi Variabel Minat Beli Ulang.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.7 Hasil Interpretasi Variabel Gaya Hidup (Z).....	Error! Bookmark not defined.
3.3.8 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
3.3.9 Kategorisasi Variabel Gaya Hidup.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Analisa Kualitas Produk (X) Terhadap Minat Beli Ulang (Y)	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.

3.4.3 Analisis Regresi Sederhana.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.4 Uji t	Error! Bookmark not defined.
3.5 Analisa Gaya Hidup (Z) Terhadap Minat Beli Ulang (Y)	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Uji Korelasi	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Koefisien Determinasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Analisis Regresi Sederhana.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.4 Uji T	Error! Bookmark not defined.
3.6 Analisis Moderasi Gaya Hidup (Z) Terhadap Hubungan Antara Kualitas Produk (X) Terhadap Minat Beli Ulang (Y)	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Analisis Regresi Moderasi	Error! Bookmark not defined.
3.7 Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
3.7.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang ...	Error! Bookmark not defined.
3.7.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Minat Beli Ulang	Error! Bookmark not defined.
3.7.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang yang dimoderasi Gaya Hidup.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
4.1 Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
4.2 Saran	Error! Bookmark not defined.
Daftar Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.

Daftar Tabel

Tabel 1. 1 Index Rata-Rata Top Brand Kategori Celana Jeans Periode Tahun 2019-2023 Market Share (%).....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 2 Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 3 Tabel Skala Likert Kateogri atau Rentang Skor 1-5	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 4 Interpretasi Koefisien korelasi nilai r.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1. 5 Klasifikasi Variabel Moderasi	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	Error! Bookmark not defined.

Tabel 2. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 1 Hasil Perbandingan r Hitung dan r Tabel Variabel Kualitas Produk	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 2 Hasil Perbandingan r Hitung dan r Tabel Variabel Minat Beli Ulang (Y)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 3 Hasil Perbandingan r Hitung dan r Tabel Variabel Gaya Hidup (Z)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 5 Rekapitulasi Jawaban Mengenai Variabel Kualitas Produk ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 6 Distribusi Kategorisasi Interval Kualitas Produk.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 7 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Minat Beli Ulang	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 8 Distribusi Kategorisasi Interval Minat Beli Ulang	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 9 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Gaya Hidup	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 10 Distribusi Kategorisasi Interval Gaya Hidup ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 11 Hasil Uji Korelasi Kualitas Produk Dan Minat Beli Ulang	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 12 Pengujian X Terhadap Y	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 13 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 14 Hasil Uji Korelasi Kualitas Produk Dan Minat Beli Ulang	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 15 Pengujian Z Terhadap Y	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 16 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana Gaya Hidup terhadap Minat Beli Ulang	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 17 Tabel Uji Regresi Model I	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 18 Signifikansi Nilai F Model Regresi I.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 19 Signifikansi Nilai t Model Regresi I.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 20 Tabel Uji Regresi Model II.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 21 Signifikansi Nilai t Model Regresi II.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 22 Signifikansi Nilai F Model Regresi II.....	Error! Bookmark not defined.

Daftar Gambar

Gambar 1. 1 Pertumbuhan Industri Tekstil dan Pakaian Jadi Tahun 2019-2023..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 2 Levi Strauss & Co. gross profit margin from the financial years 2019 to 2023 **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 3 Kerangka Berfikir..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Levi's **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 1 Kurva Hasil Uji t (Two Tail) Variabel Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang Konsumen **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 2 Kurva Hasil Uji t (Two Tail) Variabel Gaya Hidup terhadap Minat Beli Ulang Konsumen **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 3 Kurva Hasil Uji F Variabel Kualitas Produk terhadap Minat Beli Ulang Yang Dimoderasi Gaya Hidup..... **Error! Bookmark not defined.**

