

**ANALISIS PENGARUH *ENVIRONMENTAL CONCERN*
TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* DENGAN
GREEN PRODUCT INVOLVEMENT DAN *SELF-IMAGE*
CONGRUENCE SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi Pada Produk Hijau Merek Herborist)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

RIZQY DWI KUSUMA SIREGAR

NIM. 12010117120038

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023