

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Landasan Teori	16
2.1.1 Perkembangan Teori dan Model Penerimaan Inovasi dan Teknologi	16
2.1.2 <i>Theory Planned Behavior</i> (TPB).....	18
2.1.3 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	22
2.1.4 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM2)	24
2.1.5 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM3)	27
2.1.6 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology</i> (UTAUT).....	29
2.1.7 <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2</i> (UTAUT2).....	33
2.1.8 <i>Digital Literacy</i>	36
2.1.9 <i>Financial Literacy</i>	40
2.1.10 Tahapan Penggunaan Teknologi	42
2.1.11 Inklusi Keuangan.....	45
2.2 Penelitian Terdahulu.....	48
2.2.1 <i>Digital literacy Terhadap Intention to Use</i>	48
2.2.2 <i>Financial Literacy Terhadap Intention to Use</i>	49
2.2.3 <i>Technology Acceptance Model Terhadap Intention to Use</i>	51
2.2.4 <i>Use of Technology Terhadap Intention to Use</i>	53
2.2.5 <i>Intention to Use Terhadap Exploitative dan Explorative Use</i>	54
2.2.6 <i>Exploitative dan Explorative Use Terhadap Inklusi Keuangan</i>	55
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	65
2.4 Hipotesis	67
BAB III METODE PENELITIAN.....	69
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	69
3.1.1 Variabel Penelitian	69
3.1.2 Definisi Operasional Variabel	70

3.2	Populasi dan Sampel.....	76
3.2.1	Populasi Penelitian	76
3.2.2	Sampel Penelitian	76
3.3	Jenis dan Sumber Data	77
3.4	Metode Pengumpulan Data	77
3.5	Metode Analisis	79
3.5.1	Uji Validitas dan Realibilitas Instrumen Penelitian	79
3.5.2	Analisis <i>Structural Equation Modelling-Partial Least Square</i> (SEM-PLS)	80
3.5.3	Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model)	85
3.5.4	Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	89
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		92
4.1	Deskripsi Obyek Penelitian	92
4.1.1	Gambaran Umum <i>FinTech Payment</i>	92
4.1.2	Gambaran Umum Responden Penelitian	92
4.2	Analisis Data.....	100
4.2.1	Pengujian Instrumen Penelitian.....	100
4.2.2	Analisis <i>Structural Equation Modeling-Partial Least Square</i>	103
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	123
4.3.1	Pengujian Hipotesis Penelitian.....	123
4.4	Pembahasan Hubungan Pengaruh Langsung.....	129
4.4.1	Pengaruh <i>Digital Literacy</i> terhadap <i>Intention to Use FinTech Payment</i>	129
4.4.2	Pengaruh <i>Financial Literacy</i> terhadap <i>Intention to Use FinTech payment</i>	131
4.4.3	Pengaruh <i>Technology Acceptance Model</i> terhadap <i>Intention to Use FinTech payment</i>	133
4.4.4	Pengaruh <i>Use of Technology</i> terhadap <i>Intention to Use FinTech payment</i>	136
4.4.5	Pengaruh <i>Intention to Use</i> terhadap <i>Exploitative Use</i> pada <i>FinTech payment</i>	138
4.4.6	Pengaruh <i>Intention to Use</i> terhadap <i>Exploitative Use</i> pada <i>FinTech payment</i>	139
4.4.7	Pengaruh <i>Exploitative Use</i> terhadap <i>Explorative Use</i> pada <i>FinTech payment</i>	141
4.4.8	Pengaruh <i>Exploitative Use</i> terhadap <i>Financial Inclusion</i> di Indonesia 142	
4.4.9	Pengaruh <i>Explorative Use</i> terhadap <i>Financial Inclusion</i> di Indonesia . 143	
4.5	Pembahasan Pengaruh Hubungan Tidak Langsung	145
4.5.1	Pengaruh Tidak Langsung <i>Acceptance Model</i> terhadap <i>Financial Inclusion</i>	147
4.5.2	Pengaruh Tidak Langsung <i>Digital Literacy</i> Terhadap <i>Financial Inclusion</i>	148
4.5.3	Pengaruh Tidak Langsung <i>Financial Literacy</i> Terhadap <i>Financial Inclusion</i>	150
4.5.4	Pengaruh Tidak Langsung <i>Use of Technology</i> Terhadap <i>Financial Inclusion</i>	151

BAB V KESIMPULAN	154
4.6 Simpulan	154
4.7 Keterbatasan	159
4.8 Saran	160
4.8.1 Saran Teoritis	161
4.8.2 Saran Praktis.....	161
DAFTAR PUSTAKA	163
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	174

