

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Thamrin (2003), *Manajemen Produksi dan Industri Kecil*. Jakarta: Penerbitan Universitas Terbuka

AD, Rahmanissa. 2022. *Metafora di Lirik Lagu Sal Priadi "Ikat Aku di Tulang Belikatmu"*. Jabarekspres.com. <https://jabarekspres.com/berita/2022/12/17/metafora-di-lirik-lagu-sal-priadi-ikat-aku-di-tulang-belikatmu/> diakses pada 19 Mei 2023.

Admin. 2019, 14 Agustus. "*Bagaimana Penilaian Bagi Merek Dalam Survei Top Brand?*". Topbrand-award.com. <https://www.topbrand-award.com/2019/08/bagaimana-penilaian-bagi-merek-dalam-survei-top-brand/> diakses pada 20 Januari 2022

Agus Supriyanto Pelanggan Tiga Operator Seluler Terbesar, Telkomsel Masih Terbanyak <https://www.datatempo.co/DataEkonomi/view/20210802063707/pelanggan-tiga-operator-seluler-terbesar-telkomsel-masih-terbanyak> diakses pada 20 Januari 2022

Alfian, Roice Roben. 2020. *Hubungan Daya Tarik Endorser (Via Vallen) Dalam Iklan Televisi Terhadap Brand Image Produk Luwak White Coffee (Studi pada Masyarakat di Kabupaten Sleman)*.

Amelia, Dian. 2021. *Silaturahmi Tanpa Henti Indosat Ooredoo, Beri Potongan Harga Paket Data Internet*. [makassar.tribunnews.com. https://makassar.tribunnews.com/2021/04/07/silaturahmi-tanpa-henti-indosat-ooredoo-beri-potongan-harga-paket-data-internet?page=2](https://makassar.tribunnews.com/2021/04/07/silaturahmi-tanpa-henti-indosat-ooredoo-beri-potongan-harga-paket-data-internet?page=2) diakses pada 2 Desember 2021

Amstrong dan Kotler, 1999. *Prinsip- Prinsip Pemasaran, Edisi Delapan*, Jakarta: Erlangga

Annur, Cindy Mutia. 2023. *Pengguna Youtube di Indonesia Peringkat Keempat Terbanyak di Dunia pada Awal 2023*. Databoks.katadata.com. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/28/pengguna-youtube-di-indonesia-peringkat-keempat-terbanyak-di-dunia-pada-awal-2023> diakses pada 4 Februari 2023

Andrianto, Nizam. 2020. *Perceived Value, Attitude Towards Ad, Dan Purchase Intention Pada Iklan Emosional Coca Cola, Vol.6*, Halaman 221-236.

Atmaja, Danang Diska. 2023. *Serunya Pasar Ramadan IM3 2023 di Semarang, Ada Banyak Promo*. Jateng.jpnn.com <https://jateng.jpnn.com/jateng-terkini/7029/serunya-pasar-ramadan-im3-2023-di-semarang-ada-banyak-promo> diakses pada 19 Mei 2023

<https://ioh.co.id/portal/id/iohindex> diakses pada 17 Mei 2023

Arif, Teguh. 2020. *Celebrity Endorser Terhadap Minat Beli Produk Geist, Vol.5*, Halaman 431-439.

Arifin, Wahyu. 2022, 18 Januari. “*Studi Nielsen: Iklan Berbasis Realita dan Humor Digemari Konsumen*”. Ekonomi.bisnis.com. <https://ekonomi.bisnis.com/read/20220118/12/1490642/studi-nielsen-iklan-berbasis-realita-dan-humor-digemari-konsumen> diakses pada 20 Januari 2022

Assifa, Farid. 2021. *Rincian Peraturan Larangan Mudik 2021 dan Sanksinya yang Dimulai 6 Mei*. Kompas.com <https://www.kompas.com/tren/read/2021/05/08/064500165/rincian-peraturan-larangan-mudik-2021-dan-sanksinya-yang-dimulai-6-mei?page=all%20> diakses pada 3 Januari 2022

Aziz, Zarith et al. 2020. *The Impact of Celebrity Endorsement on Millenials' Purchase Intention towards Local Health and Beauty Product*. Advances in Business Research International Journal, Halaman 92-102.

Borg, R.W. & Gall, M.D. (2007). *Educational Research and Introduction The. Eight Edition*. Sydney: Pearson Education, Inc

Budiman, Rizky. 2021. *Hubungan Celebrity Endorser, Kualitas Pesan Iklan, Kreativitas Iklan terhadap Efektivitas Iklan Gojek Cerdikiawan*. Vol. 5, Hal 88-93.

Bulan, Setia & Ratih Hasanah Sudrajat. 2019. *Hubungan Penggunaan Celebrity Endorser Arief Muhammad di Instagram Terhadap Brand Image Erigo Store*. Vol 5, Halaman 322-332

Etona, Fari. 2018. *Ketika Sal Priadi Melebur Semesta*. Pophariini.com. <https://pophariini.com/ketika-sal-priadi-melebur-semesta/> diakses pada 19 Mei 2023

Durianto, Darmadi, dkk. 2003. *Inovasi Pasar dengan Iklan Efektif*. Jakarta: Cetakan Gramedia Pustaka.

Firmansyah, Fikri. 2022. *IM3 Gelar Collabonation Tour Keliling Indonesia, Musisi-musisi Ternama Akan Sapa Jember dan Malang*. *Jatim.tribunnews.com*. <https://jatim.tribunnews.com/2022/06/24/im3-gelar-collabonation-tour-keliling-indonesia-musisi-musisi-ternama-akan-sapa-jember-dan-malang> diakses pada 19 Mei 2023

Gambar Media Sosial Indosat Care. 2023. <https://twitter.com/indosatcare> diakses pada 19 Mei 2023

Gogoi, B, J. (2013). *Study of Antecedents of Purchase Intention and Its Effect On Brand Loyalty of Private Label of Apparel*. *International Journal*

Hamid, Fortuna Zain & Hartati, Tuti. 2013. *Hubungan Penggunaan Celebrity Endorser dan Jingle Dalam Iklan Televisi Mentari (INDOSAT) Terhadap Brand Image Pada Karyawan Dilingkungan Beji Depok, Vol. 10, Halaman 81*.

Hidayat, Edi. 2023. *IM3 Gelar Kampanye Serunya Silaturahmi Bareng Fiersa Besari Hingga Feby Putri*. *Music.indozone.id*. <https://music.indozone.id/k-pop/971233960/im3-gelar-kampanye-serunya-silaturahmi-bareng-fiersa-besari-hingga-feby-putri> diakses pada 18 Mei 2023

Hapsari, Hendrati. 2023. *Indosat Hadirkan Pasar Ramadhan IM3 2023 di Semarang*. *Rmoljawatengah.id*. <https://www.rmoljawatengah.id/indosat-hadirkan-pasar-ramadhan-im3-2023-di-semarang> diakses pada 18 Mei 2023

Harga dan Promo IM3 Ooredoo. 2023. <https://im3.id/portal/id/pshotpromo> diakses pada 19 Mei 2023

Informasi *Collabonation*. 2023 <https://collabonation.co.id/> diakses pada 19 Mei 2023

IM3 Ooredoo. 2021, 7 April. *Bulan Yang Baik (feat. Sal Priadi)* [Video]. Youtube. https://www.youtube.com/watch?v=vOj3tzQLp9w&t=54s&ab_channel=IM3Ooredoo diakses pada 14 Januari 2022

Indira Sang Asisten Pelanggan IM3 Ooredoo. Wikimobo.com.
<https://wikimobo.com/indira-sang-asisten-pelanggan-im3-ooredoo/> diakses pada 18 Mei 2023

Haryanto. 2022. *IM3 Gelar Konser Collaboration Tour di Semarang*.
Mediaindonesia.com. <https://mediaindonesia.com/nusantara/522859/im3-gelar-konser-collabonation-tour-di-semarang> diakses pada 20 Mei 2023

Idris, Muhammad. 2021. *Sejarah Indosat: BUMN yang Dijual ke Singapura*.
Money.kompas.com.<https://money.kompas.com/read/2021/09/17/090116626/sejarah-indosat-bumn-yang-dijual-ke-singapura-di-era-megawati?page=all> diakses pada 17 Mei 2023

Ibrahim, Malik. 2017. *IM3 Ooredoo Perluas Segmentasi Pasar*. Jatim.antaranews.com
<https://jatim.antaranews.com/berita/206219/im3-ooredoo-perluas-segmentasi-pasar> diakses pada 18 Mei 2023

Jatmiko, Dwi Leo. 2021. *XL Axiata (EXCL) dan Indosat (ISAT) Tambah Jutaan Pelanggan*.
Teknologi.bisnis.com. <https://teknologi.bisnis.com/read/20211109/101/1463772/xl-axiata-excl-dan-indosat-isat-tambah-jutaan-pelanggan#:~:text=Sementara%20itu%20Indosat%20mencatat%20pada,dibandingkan%20dengan%20kuartal%20II%2F2021>. Diakses pada 20 Februari 2022

Khrisnanda, Andrian. 2020. *Cerita Sal Priadi Soal Nyala, Lagu Pembuka di Album Berhati*.
Kumparan.com. <https://kumparan.com/kumparanhits/cerita-sal-priadi-soal-nyala-lagu-pembuka-di-album-berhati-1ss3vo8RVVz/full> diakses pada 19 Mei 2023

Kim Byoung Hee, Han Sangpil, Yoon Sukki. 2010, “*Advertising Creativity in Korea. Scale Development and Validation*,” *Journal of Advertising*, 39 (2), 95–108

Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran II : Edisi Milenium*. Jakarta: Prenhallindo

Kotler dan Armstrong. 2001. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Pearson Education, Inc.

Kusnandar, Viva Budy. 2021. *Telkomsel Jadi Operator Seluler dengan Pelanggan Terbanyak di Indonesia*. Databoks.katadata.co.id.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/09/22/telkomsel-jadi-operator-seluler-dengan-pelanggan-terbanyak-di-indonesia> diakses pada 20 Februari 2022

Laoli, Noverius. 2022. *Usai Merger, Ini Target Manajemen Indosat Ooredoo Hutchison*. Industri.kontan.co.id. <https://industri.kontan.co.id/news/usai-merger-ini-target-manajemen-indosat-ooredoo-hutchison> diakses pada 17 Mei 2023

Lee, Andreas. 2019. "Siapa Itu Sal Priadi?". USSFeed.com <https://www.ussfeed.com/siapa-itu-sal-priadi/> diakses pada 20 Februari 2022

Li, X. G., Wang, X., & Cai, J. Y. (2011). Corporate-, Product-, and User-Image Dimensions and Purchase Intentions. *Journal Of Computers*, 6.

Luthfi. 2021. *Indosat ooredoo Akan Rilis Seri Dokumenter di Balik "Collabonation Camp" yang Libatkan Kolaborasi 7 Musisi*. Hipwee.com. <https://www.hipwee.com/hiburan/indosat-ooredoo-akan-rilis-seri-dokumenter-di-balik-collabonation-camp-yang-libatkan-kolaborasi-7-musisi/> diakses pada 18 Mei 2023.

Manuel, Gerald. 2023. *Sal Priadi Rilis Besok Kita Pergi Makan Untuk Orang Sibuk*. Pophariini.com. <https://pophariini.com/sal-priadi-rilis-besok-kita-pergi-makan-untuk-orang-sibuk/> diakses pada 19 Mei 2023.

Mareza, Kris. 2021. *Hubungan Efektivitas Iklan dan Daya Tarik Iklan terhadap Brand Attitude Sarimi*. Vol.4, Halaman 101-111.

Mawdissa, Alisa et a;. 2018. *Hubungan Efektivitas Iklan Dengan Daya Tarik Humor Terhadap Citra Merek (Studi pada Iklan Ramayana versi #KerenLahirBatin Menyambut Lebaran pada Youtube)*. Vol. 2, Halaman 2

Munnukka, Fuha et al. 2016. *Credibility of A Peer Endorser and Adertising Effectiveness*. Vol. 33, Journal of Consumer Marketing,Page 182-189

Mahjudie, Fanny. 2007. *Efek Penggunaan Celebrity Endorser dan Jingle dalam Iklan Televisi Olay Total White Cream versi "Audy dan Nindi" terhadap Brand Image*. Petra Christian University.

Myim3.shop.indosatooredoo.com.https://myim3shop.indosatooredoo.com/?gRC9s8E4sjpy33p4YlpRPhPBoCzBQQAvD_BwE#/ diakses pada 19 Mei 2023

NAA. 2021. *Silaturahmi Tanpa Henti Ala Sal Priadi Lewat “Bulan yang Baik”*. *Insertlive.com*. <https://www.insertlive.com/film-dan-musik/20210407165758-25-204082/silaturahmi-tanpa-henti-ala-sal-priadi-lewat-bulan-yang-baik> diakses pada 2 Desember 2021

Nurchayani, Ida. 2020. *Sal Priadi Hadirkan Sisi Jenaka di Lagu Misteri Minggu Pagi*. *Antaraneews.com*. <https://www.antaraneews.com/berita/1776681/sal-priadi-hadirkan-sisi-jenaka-di-lagu-misteri-minggu-pagi#mobile-nav> diakses pada 19 Mei 2023

Nanda, Erfah. 2020. *10 Fakta Lagu Irama Laot Teduh Sal Priadi, Ada Makna Tersirat Lho!*. *Idntimes.com*. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/erfah-nanda-2/10-fakta-lagu-irama-laot-teduh-sal-priadi-ada-makna-tersirat-lho?page=all> diakses pada 19 Mei 2023

Prayitno, Niken. 2021 *“Bulan Yang Baik”, Lagu Baru Sal Priadi bikin Kangen Keluarga*. *Popbela.com*. <https://www.popbela.com/career/inspiration/niken-ari/bulan-yang-baik-lagu-baru-sal-priadi-bikin-kangen-keluarga> diakses pada 19 Mei 2023.

Putri, Arinta. 2023. *Lirik Lagu Besok Kita Pergi Makan, Singel Baru dari Sal Priadi*. *Kompas.com*. <https://www.kompas.com/hype/read/2023/05/26/104100266/lirik-lagu-besok-kita-pergi-makan-singel-baru-dari-sal-priadi> diakses pada 19 Mei 2023.

Prayitno, Niken. 2021. *“Bulan yang Baik”, Lagu Baru Sal Priadi bikin Kangen Keluarga”*. *Popbela.com*. <https://www.popbela.com/career/inspiration/niken-ari/bulan-yang-baik-lagu-baru-sal-priadi-bikin-kangen-keluarga/3> diakses pada 2 Desember 2021

Prisiela, Jessica et al. 2021. *Efektivitas Iklan Shopee Edisi “Main Shopee Tanam, Menang THR 10 Milyar” di Youtube pada Masyarakat Surabaya*. Vol. 9. Halaman 3.

Ramadhani, Any. 2023. *IM3 Persembahkan Pasar Ramadhan dan Berbagai Promo Menarik Selama Bulan Suci*. *Bacapesan.fajar.co.id*. <https://bacapesan.fajar.co.id/2023/03/28/im3-persembahkan-pasar-ramadan-dan-berbagai-promo-menarik-selama-bulan-suci/> diakses pada 19 Mei 2023

Ricky Budiman, & Erdiansyah, R. (2021). No Title. *Hubungan Celebrity Endorser, Kualitas Pesan Iklan, Kreativitas Iklan Terhadap Efektivitas Iklan Gojek Cerdikiawan*, 5(No.1), 89

Rizaty, Ayu Monavia. 2023. *Pengguna Internet di Indonesia Sentuh 212 Juta pada 2023*. DataIndonesia.id <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023> diakses pada 4 Februari 2023

Silaban, Martha Warta. 2022. *Resmi Merger Indosat Ooredoo – Hutchison 3, Nilai Transaksi Capai USD 6 Miliar*. Tempo.co <https://bisnis.tempo.co/read/1546510/resmi-merger-indosat-ooredoo-hutchison-3-nilai-transaksi-capai-usd-6-miliar> diakses pada 17 Mei 2023

Sal Priadi Tebar Damai Lewat “Jangan Bertengkar Lagi Ya? OK? OK!”. Thedisplay.net. <https://thedisplay.net/2019/03/06/sal-priadi-jangan-bertengkar-lagi/> diakses pada 19 Mei 2023

Silaturahmi Tanpa Henti Ala Sal Priadi Lewat “Bulan Yang Baik”. 2021. Insertlive.com. <https://www.insertlive.com/film-dan-musik/20210407165758-25-204082/silaturahmi-tanpa-henti-ala-sal-priadi-lewat-bulan-yang-baik> diakses pada 19 Mei 2023

Sutadi, Heru. 2021, 24 Februari. “*Pandemi dan Meningkatnya Kebutuhan Akses Data Internet*”. news.detik.com. <https://news.detik.com/adv-nhl-detikcom/d-5435334/pandemi-dan-meningkatnya-kebutuhan-akses-data-internet> diakses pada 25 Maret 2022

Shimp, A. Terence. 2003. *Periklanan Promosi Jilid II*. Jakarta : Erlangga

Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA
Belch, G. E., & Michael Belch. (2009). *No Title*. McGrawHill.

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. PT. Alfabet.

Susilo, Irene & Samuel, Hatane. 2015. *Analisa Hubungan Emotional Marketing Terhadap Purchase Intention Melalui Brand Image Pada Produk Dove Personal Care di Surabaya*. Vol.9, Halaman 24.

Tarmedi, Eded & Dina Mustika Sarie. *Hubungan Efektivitas Iklan Melalui Media Radio Terhadap Tingkat Keputusan Pembelian Produk Obat Flu Merek Mixagrip (Survei Pada Masyarakat Pendengar Radio Kelurahan Keraton, Pandeglang, Banten)*

Top Brand Index Simcard Prabayar https://www.topbrand-award.com/en/top-brand-index-int/?tbi_find=IM3 diakses pada 20 September 2023

Tjahjono, Patricia. 2016. *Efektivitas Iklan TV Telkomsel 4G LTE Versi #Menjadiyangterbaik Bagi Relawan Bencana Pada Masyarakat Surabaya*. Vol. 4.

Verianty, Woro Anjar. 2023. *Profil PT Indosat Ooredoo, Perusahaan Telekomunikasi Digital Indonesia*. Liputan6.com <https://www.liputan6.com/hot/read/5177194/profil-pt-indosat-ooredoo-perusahaan-telekomunikasi-digital-indonesia> diakses pada 17 Mei 2023

Wardani, Agustin Setyo. 2023. *Indosat Ooredoo Hutchison Hadirkan Gerai IM3 dengan Konsep Baru*. Liputan6.com. <https://www.liputan6.com/tekno/read/5179801/indosat-ooredoo-hutchison-hadirkan-gerai-im3-dengan-konsep-baru> diakses pada 18 Mei 2023

Wirapraja, Alexander. 2018. *Hubungan Efektivitas Iklan Terhadap Tingkat Minat Beli Mie Instant (Studi Kasus Mie Sedaap White Curry)*. Vol.15, Halaman 103.