

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Teori <i>Stakeholder</i>	12
2.1.2 Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>)	14
2.1.3 <i>Green Accounting</i>	15
2.1.4 <i>Carbon Emission Disclosure (CED)</i>	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran	24
2.4 Pengembangan Hipotesis	24
2.4.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan	24
2.4.2 Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> Terhadap Nilai Perusahaan ..	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
3.1.1	Variabel Dependen.....	28
3.1.2	Variabel Independen	29
3.1.3	Variabel Kontrol.....	34
3.2	Populasi dan Sampel	35
3.3	Jenis dan Sumber Data	36
3.4	Metode Pengumpulan Data	37
3.5	Metode Analisis Data	37
3.5.1	Statistik Deskriptif	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	38
3.5.3	<i>Goodness of Fit</i>	42
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		45
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	45
4.2	Analisis Data	46
4.2.1	Statistik Deskriptif	46
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	51
4.2.3	<i>Goodness of Fit</i>	56
4.3	Interpretasi Hasil	58
4.3.1	Pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan	59
4.3.2	Pengaruh <i>Carbon Emission Disclosure</i> terhadap Nilai Perusahaan	60
BAB V PENUTUP.....		63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Keterbatasan	64
5.3	Saran	64
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN.....		71