

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	18
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	18
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	18
1.3.2.1 Manfaat Teoritis	18
1.3.2.2 Manfaat Praktis	19
1.4 Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Landasan Teori	21
2.1.2 Teori Sinyal (Signalling Theory)	21
2.1.3 Teori Atribusi (<i>Attribution Theory</i>).....	23
2.1.4 Ukuran Perusahaan (<i>Firm Size</i>).....	26
2.1.5 Audit Lag.....	27
2.1.6 Opini Audit Tahun Sebelumnya.....	29
2.1.7 Kualitas Audit	29
2.1.8 Opini Audit.....	32

2.1.9	Opini Audit <i>Going Concern</i>	38
2.2	Penelitian Terdahulu.....	42
2.3	Kerangka Pemikiran.....	50
2.4	Hipotesis.....	51
2.4.1	Pengaruh <i>Firm Size</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	51
2.4.2	Pengaruh Audit <i>Lag</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	52
2.4.3	Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya terhadap OAGC	54
2.4.4	Pengaruh Kualitas Audit terhadap <i>Concern</i>	55
BAB III METODE PENELITIAN		58
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	58
3.1.1	Variabel Dependen	58
3.1.2	Variabel Independen	59
3.1.3	<i>Firm Size</i>	59
3.1.4	Audit <i>Lag</i>	59
3.1.5	Opini Audit Tahun Sebelumnya.....	60
3.1.6	Kualitas Audit	60
3.2	Populasi dan Sampel	61
3.3	Jenis dan Sumber data.....	62
3.4	Metode Mengumpulkan Data.....	62
3.5	Metode Analisis	63
3.5.1	Analisis statistik deskripsi	63
3.5.2	Menilai Kelayakan Model Regresi.....	64
3.5.3	Menilai Model Fit (<i>Overall Model Fit Test</i>)	64
3.5.4	Analisis Regresi Logistik	65
3.5.5	Uji Hipotesis.....	66
3.5.6	Uji Simultan Logistik (<i>Omnibus Test</i>)	67
3.5.6	Uji Koefisiensi Determinasi (<i>Nagelkerke R Square</i>)	67
3.5.7	Matriks Klasifikasi	68
BAB IV HASIL DAN ANALISIS		69
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	69
4.1	Analisis Data	71

4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	71
4.2.2	Uji Kelayakan Model Regresi	74
4.2.3	Uji Keseluruhan Model Fit (<i>Overall Model Fit Test</i>)	75
4.2.4	Uji Regresi Linier Logistik	77
4.2.5	Uji Hipotesis.....	79
4.2.6	Hasil Uji Simultan Logistik (<i>Omnibus Test</i>).....	82
4.2.7	Matriks Klasifikasi	84
4.2.8	Interpretasi Hasil	85
4.2.8.1	<i>Firm Size</i> Mempengaruhi Opini Audit <i>Going Concern</i>	85
4.2.8.2	<i>Audit lag</i> Mempengaruhi Opini Audit <i>Going Concern</i>	86
4.2.8.3	Opini Audit Tahun Sebelumnya Mempengaruhi OAGC...88	
4.2.8.4	Kualitas Audit Mempengaruhi OAGC.....	89
BAB V PENUTUP	91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Keterbatasan	92
5.3	Saran.....	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN – LAMPIRAN	101

