



**PENGARUH GREEN PRODUCT DAN KESADARAN LINGKUNGAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU NIKE  
(Studi pada Mahasiswa S1 Universitas Diponegoro)**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Menyelesaikan Pendidikan Strata-1  
Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro**

**Penyusun:**

**ICHWAN NUGRAHA BUDJANG**

**14030119140161**

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2023**

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA\*)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN  
TEKNOLOGI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Prof. Soedarmo, S.H.  
Tembalang Semarang Kodepos 50275  
Telp. (061) 74895497  
www.fakultasidiponegoro.ac.id

### SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI / TA\*)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap : Ichwan Nugraha Budjang
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030119140161
3. Tempat / Tanggal Lahir : Palu 09 Maret 2001
4. Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Alamat : BTN Petobo Blok J6 No. 26 Palu, Sulawesi Tengah

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul:

"Pengaruh Green Product dan Kesadaran Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike" (Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Diponegoro)

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 12 September 2023

Mengetahui,  
Dosen Pembimbing

Pembuat Pernyataan,

Dinastari Purbawati, S.E., M.Si., Akt.  
NIP. 198709052014042002

Ichwan Nugraha Budjang  
NIM. 14030119140161

Ketua Program Studi

Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si.  
NIP. 197603302003122001

\*) Lampirkan dokumen hasil uji Turnitin yang menunjukkan uji kemiripan <20%

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh *Green Product* dan Kesadaran Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Diponegoro)  
Nama Penyusun : Ichwan Nugraha Budjang  
NIM : 14030119140161  
Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata I pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Semarang, 26 September 2023

Dekan

Wakil Dekan Akademik dan Kemahasiswaan




Prof. Dr. Drs Hardi Warsono, M.T.


Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin NIP.

19640827 199001 1 001

NIP. 19690822 199403 1 003


#### Dosen Pembimbing :


1. Dinalestari Purbawati, S.E., M.Si., Akt. (..........)

2. Dr. Sari Listyorini, S.Sos, M.AB (..........)

#### Dosen Penguji Skripsi :

1. Dr. Andi Wijayanto, S.Sos, M.Si. (..........)

2. Dr. Sari Listyorini, S.Sos, M.AB (..........)

3. Dinalestari Purbawati, S.E., M.Si., Akt. (..........)

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*"Tidak perlu menjelaskan tentang dirimu kepada siapa pun, karena yang menyukaimu tidak butuh itu. Dan yang membencimu tidak akan percaya itu."*

*-Ali Bin Abi Thalib*

Puji syukur selalu saya ucapkan kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini mungkin tidak cepat, melainkan tepat pada waktunya. Tidak lupa skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Tercinta dan terkasih, kedua orang tua saya, Bapak, dan Ibu, yang senantiasa tidak berhenti untuk selalu mendoakan dan mendukung saya dalam keadaan apapun. Terima kasih banyak atas segala pengorbanan, tulus, cinta, kasih dan segalanya yang telah diberikan kepada Saya, hingga saya dapat tumbuh besar dengan sangat baik, hingga detik ini.
2. Kedua Kakak Saya yang senantiasa memberikan dukungan, semangat dan doa kepada Saya hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terima kasih sudah selalu ada dalam situasi dan kondisi apapun. Terima kasih atas segala hal yang telah membantu menguatkan saya dan meyakinkan saya untuk dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik meskipun dalam situasi yang cukup berat untuk dilalui.
3. Anggota Kabinet Rasi Pembaharu BEM Undip 2022, para sahabat hingga teman-teman baik saya, yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang selalu ada disisi saya, mendampingi, memberikan nasihat, mendengarkan keluh kesah dimanapun saya berada.
4. Bang Robet, Bu Dina, Bu Sari, Pak Andi selaku dosen pembimbing serta dosen wali saya yang senantiasa mendukung, mengajarkan, membimbing, dan mengarahkan saya sehingga skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.
5. Teman – teman Angkatan 2019 yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah menjadi keluarga kedua saya selama masa perkuliahan.
6. Bapak, Ibu dosen hingga Tenaga Pendidik di Jurusan Administrasi Bisnis yang sudah banyak membantu dan direpotkan dalam proses akademik ini, semoga bernilai pahala dan Allah SWT mencatat kebaikan Bapak, Ibu sekalian. Aamiin
7. Terakhir, saya ingin berterima kasih kepada diri saya sendiri karena sudah berusaha, berjuang dan bertahan hingga titik ini. Keep moving on!

**PENGARUH GREEN PRODUCT DAN KESADARAN LINGKUNGAN  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU NIKE  
(STUDI PADA MAHASISWA S1 UNIVERSITAS DIPONEGORO)**

**ABSTRAKSI**

Berkembangnya zaman terutama pada era globalisasi, berdampak pada dunia bisnis yang juga mengalami perkembangan yang sangat signifikan dan dinamis. Hal ini terjadi seiring dengan kemajuan teknologi, pertumbuhan dan perilaku penduduk dalam suatu negara. Salah satu sektor yang berkembang pesat adalah industri fesyen. Perkembangan industri fesyen mulai meningkat sesuai dengan kebutuhan masyarakat, terlebih lagi belakangan ini menjadi industri yang paling menguntungkan di Indonesia. Untuk tetap bersaing dan berhasil, perusahaan yang bergerak pada industri fesyen harus fokus pada inovasi serta pengembangan produk dan kepedulian terhadap lingkungan sebagai prioritas utama. Hal ini penting agar perusahaan dapat bersaing efektif dengan perusahaan lainnya di pasar yang kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara *green product* dan kesadaran lingkungan terhadap keputusan pembelian sepatu Nike pada mahasiswa S1 Universitas Diponegoro. Penelitian ini termasuk kedalam Penelitian Eksplanatori, dan menggunakan *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampel. Sampel yang digunakan ialah 100 orang mahasiswa S1 Universitas Diponegoro yang pernah membeli sepatu Nike. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear dengan alat bantu aplikasi SPSS 25. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan dari masing-masing variabel secara berurutan, yaitu *green product* dan kesadaran lingkungan terhadap keputusan pembelian. Diharapkan Nike mampu meningkatkan pemahaman dan pengetahuan para konsumen untuk dapat lebih mengenal produk hijau mereka yang juga turut berkontribusi untuk menjaga dan melestarikan lingkungan.

**Kata Kunci :** *Green Product*, Kesadaran Lingkungan, Keputusan Pembelian

***The Influence of Green Products and Environmental Awareness on Nike Shoes  
Purchase Decision***

***(Study on Diponegoro University Undergraduate Students)***

***Abstract***

*The development of the times, especially in the era of globalization, has an impact on the business world which is also experiencing very significant and dynamic developments. This occurs along with technological advances, growth and population behavior in a country. One sector that is growing rapidly is the fashion industry. The development of the fashion industry is starting to increase in line with society's needs, moreover, recently it has become the most profitable industry in Indonesia. To remain competitive and successful, companies operating in the fashion industry must focus on innovation and product development and care for the environment as a top priority. This is important so that companies can compete effectively with other companies in a competitive market. This research aims to determine the influence of green products and environmental awareness on the decision to purchase Nike shoes among undergraduate students at Diponegoro University. This research is included in Explanatory Research, and uses non-probability sampling and purposive sampling as sampling techniques. The sample used was 100 undergraduate students at Diponegoro University who had bought Nike shoes. This research uses validity tests, reliability tests, correlation coefficients, coefficients of determination, t tests, and f tests with SPSS 25 application tools. The results of the research show that there is a significant positive influence of each variable in sequence, namely green products and environmental awareness on buying decision.*

***Keywords : Green Product, Environmental Awareness, Purchasing Decision.***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan berkah dan rahmat-nya kepada penulis serta tak lupa pula shalawat dan salam penulis hadiahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia dari zaman jahiliyah ke zaman yang kaya akan ilmu pengetahuan seperti sekarang ini sehingga akhirnya dengan penuh perjuangan penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh *Green Product* dan Kesadaran Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Nike (Studi Pada Mahasiswa S1 Universitas Diponegoro)”.

Skripsi ini merupakan sebuah karya yang penulis tuntaskan guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis (S.AB), Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Hardi Warsono, MT. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
2. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si. selaku Ketua Program Studi S1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.
3. Dinalestari Purbawati, S.E., M.Si., Akt. selaku Dosen Pembimbing yang telah

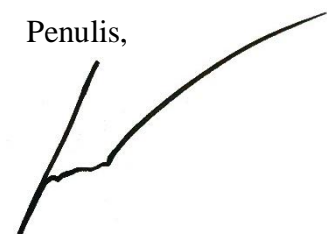
memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini

4. Dr. Sari Listyorini, S.Sos, M.AB selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini
5. Dr. Andi Wijayanto, S.Sos, M.Si. selaku Dosen Wali yang telah membantu dan membimbing selama proses perkuliahan.
6. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya seluruh dosen departemen Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses perkuliahan.
7. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian yang telah diberikan oleh penulis

Semua pihak yang secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam penyusunan dan penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar dapat menjadi lebih baik lagi. Penulis berharap agar skripsi ini dapat memberikan manfaat, terutama untuk pihak yang membutuhkan.

Semarang 24 Juni 2022

Penulis,



Ichwan Nugraha Budjang

NIM 14030119140161



## DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI/TA*) .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
ABSTRAKSI .....	iv
<i>Abstract</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB I .....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	10
1.4. Kegunaan Penelitian .....	11
1.4.1. Bagi Peneliti.....	11
1.4.2. Bagi Perusahaan.....	11
1.4.3. Bagi Universitas.....	11
1.4.4. Bagi Pihak Lain.....	11
1.5. Kerangka Teori.....	12
1.5.1. Pemasaran.....	12
1.5.1.1 Bauran Pemasaran .....	13
1.5.2. Perilaku Konsumen .....	15
1.5.3. Green Marketing (Pemasaran Hijau) .....	18
1.5.4. Green Product .....	19
1.5.5. Kesadaran Lingkungan.....	20
1.5.6. Keputusan Pembelian.....	22
1.6. Pengaruh Antar Variabel.....	23
1.6.1. Pengaruh <i>Green Product</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	23
1.6.2. Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian.....	24
1.6.3. Pengaruh <i>Green Product</i> dan Kesadaran Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian .....	24

1.7.	Penelitian Terdahulu .....	25
1.8.	Hipotesis.....	27
1.9.	Definisi Konsep .....	28
1.9.1.	Green Product .....	28
1.9.2.	Kesadaran Lingkungan.....	29
1.9.3.	Keputusan Pembelian .....	29
1.10.	Definisi Operasional.....	29
1.10.1.	Green Product.....	29
1.10.2.	Kesadaran Lingkungan .....	30
1.10.3.	Keputusan Pembelian .....	30
1.11.	Metode Penelitian.....	31
1.11.1.	Tipe Penelitian.....	32
1.11.2.	Populasi dan Sampel.....	32
1.11.3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	33
1.11.4.	Jenis dan Sumber Data.....	34
1.11.5.	Skala Pengukuran .....	35
1.11.6.	Teknik Pengumpulan Data.....	35
1.11.7.	Teknik Pengolahan Data .....	36
1.11.8.	Teknik Analisis Data .....	37
<b>BAB II</b>	.....	<b>44</b>
2.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	44
2.1.1	Profil Perusahaan .....	44
2.1.2	Sejarah Perusahaan.....	45
2.1.3	Visi dan Misi.....	48
2.1.4	Logo Perusahaan .....	48
2.1.5	Produk Hijau Sepatu Nike .....	49
2.1.6	Kampanye Hijau Nike .....	49
2.1.7	Struktur Organisasi.....	50
2.1.8	Produk dan Layanan.....	51
2.2	Karakteristik Responden .....	52
2.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
2.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	53
2.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Fakultas .....	54
2.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan Masuk .....	55
2.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan.....	55
<b>BAB III</b>	.....	<b>57</b>
3.1	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	58

3.1.1	Uji Validitas.....	58
3.1.2	Uji Reliabilitas .....	61
3.2	Analisis Deskripsi dan Hasil Interpretasi Pengaruh <i>Green Product</i> dan Kesadaran Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian .....	62
3.2.1	Hasil Interpretasi Variabel <i>Green Product</i> (X1) .....	62
3.2.2	Hasil Interpretasi Variabel Kesadaran Lingkungan (X2).....	67
3.2.3	Hasil Interpretasi Variabel Keputusan Pembelian .....	72
3.3	Uji Hipotesis.....	76
3.3.1	Analisis Pengaruh <i>Green Product</i> terhadap Keputusan Pembelian.....	76
3.3.2	Analisis Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian.....	80
3.3.3	Analisis Pengaruh <i>Green Product</i> dan Kesadaran Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian .....	85
3.4	Pembahasan.....	90
3.4.1	Pengaruh <i>Green Product</i> terhadap Keputusan Pembelian .....	90
3.4.2	Pengaruh Kesadaran Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian.....	92
3.4.3	Pengaruh <i>Green Product</i> dan Kesadaran Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian .....	93
BAB IV	.....	95
PENUTUP	.....	95
4.1.	Kesimpulan.....	95
4.2.	Saran .....	96
DAFTAR PUSTAKA	.....	99
LAMPIRAN	.....	102

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pendapatan bersih dan pertumbuhan dalam tahun fiskal 2019-2023 .....	6
Tabel 1. 2 Top Brand Index.....	7
Tabel 1. 3 Penelitian Terdahulu.....	27
Tabel 1. 4 Skala Likert.....	35
Tabel 2. 1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	52
Tabel 2. 2 Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	53
Tabel 2. 4 Identitas Responden Berdasarkan Asal Fakultas .....	54
Tabel 2. 5 Identitas Responden Berdasarkan Angkatan Masuk.....	55
Tabel 2. 6 Identitas Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan .....	56
Tabel 3. 1 Uji Validitas Green Product.....	59
Tabel 3. 2 Uji Validitas Kesadaran Lingkungan .....	60
Tabel 3. 3 Uji Validitas Keputusan Pembelian .....	60
Tabel 3. 4 Uji Reliabilitas Variabel .....	61
Tabel 3. 5 Rekapitulasi Jawaban mengenai Green Product .....	63
Tabel 3. 6 Hasil Kategorisasi Variabel Green Product .....	66
Tabel 3. 7 Rekapitulasi Jawaban mengenai Kesadaran Lingkungan.....	68
Tabel 3. 8 Hasil Kategorisasi Variabel Kesadaran Lingkungan.....	71
Tabel 3. 9 Rekapitulasi Jawaban mengenai Keputusan Pembelian.....	73
Tabel 3. 10 Hasil Kategorisasi Variabel Keputusan Pembelian.....	75
Tabel 3. 11 Hasil Uji Korelasi Green Product terhadap Keputusan Pembelian.....	77
Tabel 3. 12 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Green Product terhadap Keputusan Pembelian .....	78
Tabel 3. 13 Hasil Uji Korelasi Kesadaran Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian .....	81
Tabel 3. 14 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana Kesadaran Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian.....	82
Tabel 3. 15 Hasil Uji Koefisien Korelasi Green Product dan Kesadaran Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian .....	85
Tabel 3. 16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	86
Tabel 3. 17 Hasil perhitungan Green Product dan Kesadaran Lingkungan terhadap Keputusan Pembelian.....	88

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Kerangka Penelitian .....	28
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan Nike Inc .....	44
Gambar 2. 2 Stuktur Organisasi Nike Inc .....	46