

**ANALISIS METODE UTAUT2 UNTUK  
MENJELASKAN PERILAKU KONSUMEN  
DALAM MENGGUNAKAN E-COMMERCE DI  
KALANGAN MAHASISWA AKUNTANSI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi

Universitas Diponegoro

Disusun oleh :

**FEB UNDIP**  
ARISTA KUSUMANINGRUM

NIM. 12030116140093

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG**

**2023**