

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Atmoko, Bambang Dwi. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.

Bogdan R.C. dan Biklen S.K. (2007). *Qualitative Research for Education : An Introduction to Theory and Methods*. 5th ed. Boston: Allyn & Bacon.

Danesi, Marcel. (2010). *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra

Jefkins, Frank. (1994). *Periklanan* (edisi ketiga). Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Silvia, Irene. (2021). *Manajemen Media Massa*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.

Sukmadinata, Nana Syaodih. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Rosdakarya.

Sunardi, St. (2004). *Semiotika Negativa*. Yogyakarta: Penerbit Buku Baik.

JURNAL

Alamsyah, Femi Fauziah. 2020. "Representasi, Ideologi, dan Konstruksi Media". *Jurnal komunikasi dan penyiaran islam*. 3 (2): 93-99.

Angeline, Mia. 2015. "Mitos dan Budaya". *Humaniora*. 6 (2): 190-200.

Ardiansyah, Muhammad Restu & Prasetyo, Ari. 2022. "Representasi Kelas Sosial Dalam Iklan : Analisis Semiotik Pada Iklan Introducing Iphone 13 Aple". *Jurnal Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni dan Desain Universitas Negeri Makassar*. 9 (1)

- Atoqoh, Siti Vika & Fuady, Muh Anwar. 2020. "Kebersyukuran Dan Optimisme Masa Depan Siswa Sekolah Menengah Pertama". *Psikologimedia Jurnal Psikologi*. 5(1).
- Bara, Abdul Karim. 2012. "Membangun Kreativitas Pustakwan Di Perpustakaan". *Jurnal Iqra*. 6 (2).
- Butsi, Febry Ichwan. 2019. "Memahami Pendekatan Positivis, Konstruktivis, dan Kritis dalam Metode Penelitian Komunikasi". *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. 2 (1).
- Endarwati, Esti Tri & Ekawarti, Yuni. 2021. "Efektifitas Penggunaan Sosial Media Tiktok Sebagai Media Promosi Ditinjau Dari Perspektif Buying Behaviors". *MANDAR Journal*. 4 (1).
- Girsang, Lasmery. 2017. "Pengukuran Efektivitas Iklan : Studi Komparasi Iklan Media Cetak Dan Iklan Media Online. *Jurnal Komunikasi Massa dan Media*. 1 (2).
- Jamil, Achmad. dkk. 2021. "Representasi Perdamaian dan Harmoni : Analisis Semiotika pada Iklan Youtube". *Jurnal SIMBOLIKA*. 7 (2): 125-140.
- Mokalu, Theresa. dkk. 2021. "Peran Pemerintah Dalam Pemberdayaan Pasar Tradisional Guna Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat : Studi Kasus Pasar Lawongan Timur Di Kecamatan Lawongan Timur". *Jurnal Governance*. 1 (2).
- Nurina, dkk. 2020. "Perbandingan Daya Serap Peserta Pada Pelatihan Digital Marketing Secara Online Dan Offline Bagi UMKM Di Era New Normal. *Jurnal IKRA-ITH EKONOMIKA*. 3 (3).
- Romadhoni, Budi Arista. 2018. "Meredupnya Media Cetak, Dampak Kemajuan Teknologi Informasi". *Jurnal Komunikasi Islam*. 10 (1).
- Salamoon, Daniel Kurniawan. 2013. "Instagram, Ketika Foto Menjadi Mediator Komunikasi Lintas Budaya Di Dunia Maya" Paper Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Siregar, Syahdan. 2018. "Representasi Identitas Seksual Transgender dalam Film The Danish Girl". *JOM FISIP*. 4 (1).
- Sutanto, Oni. 2017. "Representasi Feminisme dalam Film Spy". *Jurnal E-Komunikasi*. 5(1).

Tasruddin, Ramsiah. 2017. "Tren Periklanan Di Media Sosial". Jurnal Komodifikasi. 5 : 15-20.

Watie Dwi, Erika. 2012. "Periklanan dalam Media Baru". THE MESSENGER. 4 (1).

William, Raymond. 1962. "Advertising : Magic System". Chapter 29: 411.

Yuwita, Nurma. 2018. Representasi Nasionalisme Dalam Film Rudy Habibie. Jurnal Semiotika. 6 (1).

INTERNET / WEBSITE

Andrea Lidwina. 2021. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/01/16/televisi-media-paling-banyak-dikonsumsi-milenial-indonesia> (Diakses pada, 9 Januari 2023 pukul 10.15)

Demis Rizky Gosta. 2022. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20220520091749-37-340376/grab-bakar-rp-69-triliun-dalam-3-bulan-masih-rugi-rp-638-t> (Diakses pada, 9 Januari 2023 pukul 09.00)

<https://doremindo.co.id/iklan-tv-nasional/> (Diakses pada, 11 Desember pukul 18.22)

[https://id.wikipedia.org/wiki/Grab_\(perusahaan\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Grab_(perusahaan)) (Diakses pada 11 Desember pukul 06.00)

[https://id.wikipedia.org/wiki/OVO_\(pembayaran\)](https://id.wikipedia.org/wiki/OVO_(pembayaran)) (Diakses pada 11 Desember pukul 09.40)

Kominfo.go.id https://www.kominfo.go.id/content/detail/20602/disinformasi-larangan-menjual-bensin-eceran/0/laporan_isu_hoaks (Diakses pada, 10 Juni 2023 pukul 12.44)

M. Ivan Mahdi. 2022. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022> (Diakses pada, 10 Desember 2022 pukul 13.00)

Nielsen. 2017. <https://www.nielsen.com/id/news-center/2017/tren-baru-di-kalangan-pengguna-internet-di-indonesia/> (Diakses pada, 10 Desember 2022 pukul 15.00)

Redcomm official website. <https://redcomm.co.id/knowledges/social-media-campaign-di-instagram-yang-perlu-anda-lakukan-untuk-mendapatkan-lebih-banyak-audiens> (Diakses pada, 10 Desember 2022 pukul 18.40)

Selma Intania Hafidha. 2023. <https://www.liputan6.com/hot/read/5265631/6-potret-nekat-bonceng-orang-sekaligus-bawa-banyak-barang-ini-bikin-tepuk-jidat> (Diakses pada 10 Juni 2023 pukul 14.00)

Sigit Kurniawan. 2022. <https://www.marketeers.com/tren-periklanan-tahun-2022-di-indonesia-merek-wajib-tahu> (Diakses pada, 10 Desember 2022 pukul 08.00)

Tira Santia. 2022. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5041192/belanja-iklan-tembus-rp-135-triliun-di-semester-i-2022-tv-mendominasi> (Diakses pada, 10 Desember 2022 pukul 08.33)

Wartabancar.com. <https://wartabancar.com/2022/07/03/nekat-pedagang-bensin-eceran-jualan-di-depan-spbu-saat-mulai-sosialisasi-mypertamina/> (Diakses pada 10 Juni 2023 pukul 14.40)