

DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, A., & C, N. (2015). *Metode Penelitian Memberikan Bekal Teoritis Pada Mahasiswa Tentang Metodologi Penelitian Serta Diharapkan Dapat Melaksanakan Penelitian Dengan Langkah-Langkah Yang Benar*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astuti, N. N. (2016). Strategi Pengembangan Potensi Desa Mengesta Sebagai Desa Wisata Berbasis Ekowisata. *Jurnal Sosial dan Humaniora*, 113-122.
- Atmoko, T. P. (2014). Strategi Pengembangan Potensi Desa Wisata Branjan Kabupaten Sleman. *Media Wisata*, 146-154.
- Bintarto, R. (1983). *Geografi Desa*. Yogyakarta: UP. Spring.
- Bryson, J. (1995). *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations*. San Fransisco: Jossey-Bass.
- Certo, S. C., & Certo, S. T. (2009). *Modern Management: Concepts and Skills* (11th ed.). Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Daldjoeni. (1998). *Geografi Kota dan Desa*. Bandung: PT Alumni.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concepts and Cases*. Upper Saddle River: Prentice Hall.
- Fahmi, T. (2021). Dampak Aktivitas Objek Wisata Umbul Sidomukti terhadap Pendapatan Masyarakat Desa Sidomukti. *Development Economics*, 1128-1141.
- Joyce, P. (1999). *Strategic Managements for the Public Services*. Buckingham: Open University Press.
- Kacmar, K. M., Carlson, D. S., & Harris, K. J. (2013). Interactive Effect of Leaders' Influence Tactics and Ethical Leadership on Work Effort and Helping Behavior. *The Journal of Social Psychology*, 153(5), 577-597. Retrieved from <https://doi.org/10.1080/00224545.2013.798248>
- Marrus, S. (2003). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Pearce, J. A., & Robbins, D. K. (2008). Strategic transformation as the essential last step in the process of business turnaround. *Business Horizons*, 121-130.
- Pearce, J. A., B, R., & Jr, R. (2014). *Manajemen Strategis: Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, F. (2015). *Personal SWOT Analysis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siagian, V. (2004). EFISIENSI UNIT-UNIT KEGIATAN EKONOMI INDUSTRI GULA YANG. *Sosial Ekonomi*, 1-16.
- Soekanto, S. (1990). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiarti, R., Aliyah, I., & Yudana, G. (2016). Pengembangan Potensi Desa Wisata di Kabupaten Ngawi. *Cakra Wisata*, 14-26.
- Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Suhartono. (2001). *Politik Lokal, Parlemen Desa: Awal Kemerdekaan Sampai Jaman Otonomi Daerah*. Yogyakarta: Laperapustaka Utama.
- Sukardi, H. (2003). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tia Mentafanuan, M. A. (2021). *Pengantar Manajemen Potensi Desa "Aku Yakin Desaku Punya Sejuta Potensi"*. Bojonegoro: CV. AGRAPANA MEDIA.
- Tjiptono, F. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi.
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah, K. M. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Action Research, Research and Development (R and D)*. Kolaka: Yayasan Pondok Pesantren Al Mawwadah Warrahmah Kolaka.

Peraturan Pemerintah Nomor 60 Tahun 2014 tentang Dana Desa

Undang-Undang Nomor 6 Tentang Dana Desa

<https://fisipol.uma.ac.id/pengertian-desa-menurut-ahli/>

<https://tenggulangbaru.id/artikel/2019/6/18/kebijakan-pemerintah-dalam-tata-kelola-pemerintahan-desa>

<https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/bukittinggi/id/data-publikasi/artikel/2951-dana-desa-pengertian,-sumber-dana,-penyaluran-dana,-dan-prioritasnya.html>