

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

**PENGARUH HARGA DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* (E-WOM) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN MS GLOW (STUDI PADA MASYARAKAT
PROFESIONAL KONSUMEN ASA BEAUTY MS GLOW KOTA SEMARANG)**

KUESIONER

Kepada Yth

Ibu/Saudari Responden

Di tempat

Dengan hormat,

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Shabrina Syafira

NIM : 14030119120011

Program Studi : Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro Semarang

Saat ini saya tengah melakukan penelitian sebagai syarat kelulusan Studi Starta (S1) dengan judul “Pengaruh Harga dan *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow (Studi pada Masyarakat Profesional Konsumen Asa Beauty Ms Glow Kota Semarang)”. Sehubungan dengan hal tersebut, mohon kiranya Ibu/Saudari berkenan untuk mengisi kuesioner penelitian ini.

Semua jawaban Ibu/Saudari akan memberikan kontribusi sangat berharga bagi saya. Data yang terkumpul akan digunakan untuk kepentingan penyusunan skripsi dan dijaga kerahasiannya.

Demikian atas kerjasama dari bantuan dalam meluangkan waktu mengisi kuesioner penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Shabrina Syafira

PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

1. Lembar ini terdapat beberapa pertanyaan yang harus Ibu/Saudari ini dan diharapkan menjawab semua pertanyaan dengan jujur.
2. Tidak ada jawaban salah atau benar, sehingga diharapkan tidak ada jawaban yang kosong.
3. Silahkan Ibu/Saudari pilih jawaban yang paling sesuai dengan kondisi sebenarnya dengan cara :
 - a. Memberi tanda (O) pada pilihan jawaban yang tersedia.
 - b. Memberi alasan sesuai dengan pilihan jawaban.

Contoh pengisian kuesioner :

1. Bagaimana harga Ms Glow ?

a. Sangat tidak terjangkau	d. Terjangkau
<input checked="" type="radio"/> b. Tidak terjangkau	e. Sangat terjangkau
c. Netral	

Alasan : Tidak terjangkau karena harga produk Ms Glow bisa terbilang maha.....

A. Identitas Responden

1. Nama :
2. Umur :
3. No Telp :
4. Jenis Pekerjaan :
 - a. Pegawai Swasta
 - b. Pegawai Negeri
 - c. TNI/POLRI
 - d. Wiraswasta
 - e. Pelajar/Mahasiswa
 - f. Lainnya...(Sebutkan) :
5. Penghasilan per Bulan :
6. Mengetahui produk Ms Glow dari media apa ?
7. Mengetahui harga produk Ms Glow dari media apa ?
8. Mengetahui ulasan produk Ms Glow dari media apa ?
9. Produk Ms Glow (Paketan) apa yang sering dibeli ?
10. Produk Ms Glow (Eceran) apa yang sering dibeli ?

A. PERTANYAAN TENTANG VARIABEL

1. Harga

1. Bagaimana harga Ms Glow ?

a. Sangat tidak terjangkau	d. Terjangkau
b. Tidak terjangkau	e. Sangat terjangkau
c. Netral	

Alasan :

2. Bagaimana harga Ms Glow dibandingkan dengan produk lain?

a. Jauh lebih mahal	d. Lebih murah
b. Lebih mahal	e. Jauh lebih murah
c. Netral	

Alasan :

3. Bagaimana tingkat kesesuaian harga Ms Glow dengan kualitas yang diberikan ?

a. Sangat tidak sesuai	c. Netral
b. Tidak sesuai	d. Sesuai

e. Sangat sesuai

Alasan :

.....

4. Bagaimana tingkat kesesuaian harga Ms Glow dengan manfaat yang diberikan ?

- | | |
|------------------------|------------------|
| a. Sangat tidak sesuai | d. Sesuai |
| b. Tidak sesuai | e. Sangat sesuai |
| c. Netral | |

Alasan :

.....

2. *Electronic Word of Mouth (E-WOM)*

1. Bagaimana frekuensi ulasan produk Ms Glow di media online ?

- | | |
|------------------------|------------------|
| a. Sangat tidak banyak | d. Banyak |
| b. Tidak banyak | e. Sangat Banyak |
| c. Cukup banyak | |

Alasan :

.....

2. Bagaimana tingkat keragaman pada ulasan produk yang ditulis konsumen di media online terkait kualitas dan harga produk Ms Glow ?

- | | |
|-------------------------|-------------------|
| a. Sangat tidak beragam | d. Beragam |
| b. Tidak beragam | e. Sangat beragam |
| c. Netral | |

Alasan :

.....

3. Bagaimana tingkat kejelasan pada ulasan produk yang ditulis konsumen di media online terkait kualitas dan harga produk Ms Glow ?

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| a. Sangat tidak jelas | d. Jelas |
| b. Tidak jelas | e. Sangat jelas |
| c. Netral | |

Alasan :

.....

4. Bagaimana frekuensi ulasan positif produk Ms Glow ?

- | | |
|------------------------|------------------|
| a. Sangat tidak banyak | d. Banyak |
| b. Tidak banyak | e. Sangat Banyak |
| c. Cukup banyak | |

Alasan :

.....

5. Bagaimana frekuensi ulasan negatif produk Ms Glow ?

- | | |
|------------------------|------------------|
| a. Sangat tidak banyak | d. Banyak |
| b. Tidak banyak | e. Sangat Banyak |
| c. Cukup banyak | |

Alasan :

.....

6. Bagaimana tingkat kepercayaan pada ulasan produk yang ditulis konsumen di media online terkait kualitas dan harga produk Ms Glow ?

- | | |
|-------------------------|------------|
| a. Sangat tidak percaya | c. Netral |
| b. Tidak percaya | d. Percaya |

6

e. Sangat percaya

Alasan :

.....

7. Bagaimana rekomendasi ulasan konsumen dalam pembelian produk kosmetik Ms Glow di media online ?

- | | |
|----------------------------|----------------------|
| a. Sangat tidak disarankan | d. Disarankan |
| b. Tidak disarankan | e. Sangat disarankan |
| c. Netral | |

Alasan :

.....

3. Keputusan Pembelian

1. Apakah pembelian produk Ms Glow dikarenakan pilihan merek anda ?

- | | |
|------------------------|------------------|
| a. Sangat tidak setuju | d. Setuju |
| b. Tidak setuju | e. Sangat setuju |
| c. Ragu-ragu | |

Alasan :

.....

2. Apakah pembelian produk Ms Glow dikarenakan pilihan penyalur anda ?

- | | |
|------------------------|------------------|
| a. Sangat tidak setuju | d. Setuju |
| b. Tidak setuju | e. Sangat setuju |
| c. Ragu-ragu | |

Alasan :

.....

3. Apakah anda mudah memutuskan jumlah produk Ms Glow yang ingin dibeli ?

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| a. Sangat tidak mudah | d. Mudah |
| b. Tidak mudah | e. Sangat mudah |
| c. Ragu-ragu | |

Alasan :

.....

4. Apakah anda mudah memilih waktu pembelian produk Ms Glow ?

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| a. Sangat tidak mudah | d. Mudah |
| b. Tidak mudah | e. Sangat mudah |
| c. Ragu-Ragu | |

Alasan :

.....

5. Apakah anda mudah memilih cara pembayaran produk Ms Glow ?

- | | |
|-----------------------|-----------------|
| a. Sangat tidak mudah | d. Mudah |
| b. Tidak mudah | e. Sangat mudah |
| c. Ragu-Ragu | |

Alasan :

.....

Lampiran 2 Surat Keterangan Melakukan Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan dr. Antonius Suryo
Kampus Universitas Diponegoro
Tembalang Semarang, Kode Pos 50275
Tel./Faks. (024) 74605407
www.fkip.undip.ac.id |
| email : fkip@undip.ac.id

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

No: 552/UM7.5-7.4.4/PB17/2023

Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang, menerangkan bahwa :

Nama : Shabrina Syafira
NIM : 14030119120011
Departemen : Administrasi Bisnis
Waktu Penelitian : Maret 2023
Lokasi Penelitian : Asa Beauty Ms Glow Semarang
Judul : Pengaruh Harga dan Electronic Word of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow (Studi Pada Masyarakat Profesional Konsumen Asa Beauty Ms Glow Kota Semarang)

Benar nama diatas telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi/tugas akhir dengan judul “ Pengaruh Harga dan Electronic Word of Mouth (E-WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Ms Glow (Studi Pada Masyarakat Profesional Konsumen Asa Beauty Ms Glow Kota Semarang) ”.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya, agar selanjutnya dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 1 September 2023

Ketua Program Studi Administrasi Bisnis

Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si
NIP 197603302003122001

Lampiran 3 Identitas Responden

Nama	Usia	Pekerjaan	Penghasilan
Ana	58	Pegawai Swasta	1.500.000
Monika	22	Pegawai Swasta	2.000.000
Anggi	23	Wiraswasta	3.000.000
Ilma	21	Wiraswasta	2.000.000
Nafa	23	Wiraswasta	3.000.000
Islamia	19	Wiraswasta	3.000.000
Anisa	21	Wiraswasta	2.500.000
Sintia	22	Wiraswasta	3.000.000
Via	20	Pegawai Swasta	2.000.000
Ayu	23	Pegawai Swasta	3.500.000
Nia	21	Pegawai Swasta	1.500.000
Rani	29	Pegawai Swasta	5.000.000
Dwi Dj	60	Pegawai Negeri	3.000.000
Gizha	35	Wiraswasta	5.000.000
Fitri	32	Pegawai Swasta	3.000.000
Rahajeng	19	Pegawai Swasta	3.000.000
Leny	23	Pegawai Swasta	3.000.000
Ikafina	21	Pegawai Swasta	1.200.000
Sulasmi	44	Pegawai Swasta	3.000.000
Gemina	25	Pegawai Swasta	3.000.000
Rahma	27	Pegawai Negeri	3.000.000
Tutik	26	Pegawai Swasta	5.000.000
Elisabeth	43	Pegawai Swasta	5.000.000
Mirza	22	Pegawai Swasta	1.000.000
Luthfi	22	Pegawai Swasta	3.000.000
Janet	24	Pegawai Swasta	4.000.000
Mayang	21	Pegawai Swasta	1.000.000
Rhea	21	Pegawai Swasta	1.000.000
Siti M	44	Ibu Rumah Tangga	2.000.000
Ayuk	48	Wiraswasta	2.000.000
Sukarni	50	Ibu Rumah Tangga	2.000.000
Yogi	25	Wiraswasta	5.000.000
Devita	21	Pegawai Swasta	1.000.000
Widiyati	46	Wiraswasta	4.000.000
Azzahra	26	Pegawai Swasta	2.000.000
Putri	28	Wiraswasta	2.000.000
Vivi	20	Pegawai Swasta	3.000.000

Alif	26	Pegawai Swasta	3.000.000
Meida	24	Wiraswasta	3.800.000
Danar	30	Pegawai Swasta	3.000.000
Dani	42	Ibu Rumah Tangga	2.000.000
Yuniar	37	Pegawai Swasta	5.500.000
Dessy	37	Pegawai Swasta	3.000.000
Ivatul	26	Pegawai Swasta	2.000.000
Siesfha	29	Pegawai Swasta	10.000.000
Taugi	38	Pegawai Negeri	3.000.000
Anisa M	32	Ibu Rumah Tangga	1.000.000
Diah	34	Pegawai Swasta	5.000.000
Silvi	21	Wiraswasta	1.000.000
Risma	24	Pegawai Swasta	3.500.000
Bonita	28	Pegawai Swasta	5.000.000
Maharani	24	Pegawai Swasta	3.000.000
Ritna	20	Pegawai Swasta	3.000.000
Siti	25	Pegawai Negeri	5.000.000
Risma K	22	Wiraswasta	2.000.000
Kanifa	20	Wiraswasta	1.000.000
Jovita	24	Pegawai Swasta	3.000.000
Anggia	21	Wiraswasta	1.500.000
Riana	17	Wiraswasta	500.000
Mya	20	Wiraswasta	1.000.000
Ikadiah	20	Pegawai Swasta	2.500.000
Dahlia	22	Pegawai Swasta	3.000.000
Nabila	18	Wiraswasta	500.000
Wulan	22	Wiraswasta	1.500.000
Wahyuni	21	Wiraswasta	1.500.000
Erlina	24	Wiraswasta	3.000.000
Ervina	19	Pegawai Swasta	2.000.000
Lina	36	Pegawai Swasta	3.000.000
Nuya	22	Wiraswasta	1.000.000
Mutia	22	Wiraswasta	3.000.000
Patricia	21	Pegawai Swasta	1.000.000
Astrid	19	Wiraswasta	4.000.000
Nath	20	Wiraswasta	1.000.000
Mufidah	20	Wiraswasta	1.000.000
Rahna	21	Wiraswasta	1.000.000
Bella	21	Wiraswasta	1.000.000
Putri A	22	Wiraswasta	1.000.000
Diah	45	Pegawai Negeri	4.000.000

Wening	34	Pegawai Swasta	1.000.000
Nonik	34	Pegawai Swasta	2.000.000
Yumna	21	Pegawai Swasta	1.500.000
Windi	24	Pegawai Swasta	3.500.000
Mety	22	Pegawai Swasta	1.000.000
Malikatul	19	Wiraswasta	1.000.000
Siti N	22	Pegawai Swasta	1.000.000
Nia	21	Pegawai Swasta	1.000.000
Anisa L	21	Wiraswasta	500.000
Rizka	21	Wiraswasta	1.000.000
Arindi	21	Wiraswasta	1.600.000
Ninda	24	Pegawai Swasta	3.000.000
Laili	23	Pegawai Negeri	500.000
Devi	25	Wiraswasta	1.800.000
Safitri	32	Wiraswasta	3.000.000
Safira	21	Wiraswasta	1.000.000
Sutra	24	Pegawai Negeri	2.000.000
Masitoh	22	Wiraswasta	2.500.000
Eka	27	Pegawai Swasta	3.500.000

Lampiran 4 Tabulasi data

Resp	Harga					E-WOM							Keputusan Pembelian						
	1	2	3	4	TOTAL	1	2	3	4	5	6	7	TOTAL	1	2	3	4	5	TOTAL
1	4	4	5	4	17	4	5	4	4	4	3	4	28	3	3	4	5	5	20
2	3	3	4	4	14	5	5	3	5	3	3	3	27	4	4	4	4	5	21
3	5	4	4	4	17	5	5	5	5	4	4	5	33	4	4	4	4	4	20
4	4	3	4	4	15	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	5	4	21
5	3	3	4	4	14	4	5	5	5	5	4	5	33	5	4	4	4	4	21
6	3	3	4	4	14	4	4	5	5	4	5	5	32	4	3	4	4	4	19
7	3	3	3	4	13	4	4	4	4	4	4	4	28	4	3	4	4	4	19
8	3	3	3	4	13	4	5	4	4	4	4	3	28	4	3	4	4	4	19
9	3	3	3	4	13	3	4	4	3	4	4	2	24	4	3	4	4	4	19
10	4	3	5	5	17	5	4	4	5	2	4	3	27	4	5	5	3	5	22
11	3	3	3	4	13	4	5	3	4	3	3	3	25	4	4	2	5	5	20
12	4	4	4	4	16	5	5	4	5	5	5	4	33	4	4	5	5	5	23
13	3	3	4	4	14	4	5	4	4	5	3	4	29	5	4	4	5	5	23
14	4	3	4	4	15	4	4	4	3	3	4	4	26	2	2	4	4	4	16
15	5	3	5	5	18	5	4	5	5	5	5	5	34	4	4	5	5	5	23
16	4	3	5	5	17	4	4	4	5	4	4	3	28	4	3	4	4	5	20
17	3	3	4	4	14	4	4	4	3	4	3	4	26	3	3	4	5	5	20
18	4	3	4	4	15	5	4	4	4	2	3	4	26	4	4	4	5	4	21
19	5	4	5	5	19	4	3	5	5	5	5	5	32	5	5	4	4	4	22
20	4	4	3	3	14	4	4	3	4	4	4	3	26	4	3	4	4	4	19
21	4	3	3	4	14	4	4	4	3	4	3	3	25	2	2	4	2	4	14
22	4	3	4	4	15	3	5	4	4	4	4	4	28	2	2	4	5	5	18
23	4	3	4	4	15	5	5	5	4	4	3	3	29	4	4	4	4	5	21
24	3	3	3	3	12	4	4	4	4	4	3	3	26	3	3	3	3	5	17
25	3	2	4	4	13	5	4	4	3	3	4	4	27	4	4	4	4	4	20
26	2	2	3	4	11	4	4	4	4	3	3	4	26	5	4	5	5	5	24
27	3	2	3	3	11	3	4	4	3	3	4	3	24	4	3	4	4	4	19
28	4	3	5	4	16	4	4	3	4	3	4	4	26	4	4	5	4	5	22
29	4	4	4	4	16	4	5	4	4	5	4	3	29	4	4	4	5	4	21
30	2	2	3	3	10	4	3	4	4	3	4	3	25	4	4	2	3	4	17
31	4	4	4	3	15	4	2	4	4	4	4	4	26	4	4	4	5	5	22
32	3	3	4	4	14	2	4	3	2	3	5	2	21	4	3	2	2	4	15
33	3	4	5	4	16	5	5	5	5	3	4	4	31	5	4	4	4	5	22
34	4	5	5	5	19	5	5	5	5	5	3	3	31	3	3	4	4	3	17
35	5	3	5	5	18	5	5	5	5	3	5	5	33	5	5	5	5	5	25
36	4	3	5	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	4	4	4	4	4	20
37	4	3	4	4	15	4	4	4	3	3	4	4	26	4	4	4	4	4	20
38	3	3	3	4	13	4	4	4	4	2	3	4	25	4	4	4	4	4	20

39	4	3	4	4	15	5	4	4	4	3	4	4	28	4	4	4	4	5	21
40	2	2	4	4	12	4	4	4	4	4	4	4	28	2	2	4	3	4	15
41	4	3	4	4	15	3	3	3	3	3	3	3	21	1	1	4	4	4	14
42	5	4	4	5	18	5	5	5	5	4	5	5	34	5	5	5	5	5	25
43	4	2	4	4	14	3	3	3	3	4	5	3	24	4	4	4	4	4	20
44	4	3	4	4	15	3	4	4	3	4	3	3	24	4	4	4	4	5	21
45	4	3	4	5	16	5	5	5	5	4	5	5	34	4	4	5	5	5	23
46	4	3	4	4	15	4	4	4	3	4	4	4	27	4	4	4	5	5	22
47	3	3	4	4	14	2	4	3	4	2	3	5	23	3	3	4	4	5	19
48	4	3	4	4	15	4	4	4	3	5	3	3	26	2	4	4	4	4	18
49	4	4	4	4	16	4	4	4	3	4	4	4	27	2	2	4	4	4	16
50	4	3	5	5	17	5	5	5	4	4	4	4	31	4	4	1	4	4	17
51	4	2	4	4	14	4	4	5	4	4	5	5	31	4	4	5	3	5	21
52	5	5	4	4	18	4	4	4	4	3	4	4	27	4	3	4	3	4	18
53	4	3	3	4	14	3	4	4	4	4	4	4	27	2	2	4	4	5	17
54	2	2	3	4	11	4	4	4	4	3	4	4	27	4	4	4	4	4	20
55	2	2	3	3	10	3	5	3	3	2	3	3	22	4	4	4	4	4	20
56	3	3	3	3	12	3	4	4	3	3	3	3	23	5	5	4	5	4	23
57	4	4	4	4	16	3	4	4	4	5	4	4	28	4	4	4	4	4	20
58	4	3	3	3	13	4	3	3	4	3	4	4	25	4	3	3	3	5	18
59	3	3	3	3	12	3	3	2	4	4	3	3	22	2	2	4	4	4	16
60	3	3	3	3	12	3	3	3	3	4	3	3	22	4	4	4	4	4	20
61	3	3	5	4	15	4	4	5	4	4	4	3	28	4	4	4	5	5	22
62	3	2	4	4	13	3	3	2	2	2	2	3	17	4	2	4	4	4	18
63	5	5	5	5	20	5	5	5	4	4	4	4	31	4	4	4	5	5	22
64	4	3	4	4	15	4	3	4	4	4	5	4	28	4	4	4	4	4	20
65	2	2	3	3	10	5	5	5	5	5	4	4	33	5	5	5	5	5	25
66	3	3	4	4	14	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	4	4	19
67	3	3	4	4	14	5	4	4	4	4	4	4	29	4	2	4	4	4	18
68	4	4	5	5	18	5	5	4	4	4	4	4	30	5	4	4	4	4	21
69	4	3	4	3	14	5	4	4	4	4	5	4	30	4	4	4	4	4	20
70	4	2	4	4	14	3	4	4	4	4	5	3	27	4	2	4	4	4	18
71	4	2	5	5	16	5	5	4	4	3	4	4	29	4	4	5	5	5	23
72	5	3	4	4	16	5	5	4	5	3	4	4	30	5	4	5	5	5	24
73	5	4	4	4	17	3	5	4	5	3	4	4	28	4	4	5	5	5	23
74	3	4	3	3	13	4	5	4	4	4	5	3	29	5	4	5	5	5	24
75	4	4	4	4	16	3	3	4	4	4	5	4	27	3	3	4	4	4	18
76	2	3	2	4	11	4	4	4	4	3	4	3	26	3	3	2	3	4	15
77	3	3	3	4	13	4	5	3	4	3	4	4	27	3	4	4	4	4	19
78	3	3	4	4	14	5	4	4	4	3	4	4	28	4	4	4	4	4	20
79	2	3	4	4	13	5	4	4	5	4	4	5	31	5	4	5	5	5	24

80	4	3	4	4	15	4	4	4	5	4	4	4	29	4	3	4	4	4	19
81	4	3	4	4	15	4	5	3	4	4	4	4	28	4	4	4	4	4	20
82	3	3	4	4	14	5	4	4	4	3	4	3	27	4	4	3	3	5	19
83	4	3	4	4	15	5	4	4	5	3	4	3	28	4	4	3	4	4	19
84	3	3	5	4	15	4	3	4	5	4	5	5	30	3	4	4	5	5	21
85	3	3	4	4	14	4	3	3	3	4	4	4	25	4	4	4	4	4	20
86	3	3	5	4	15	4	5	4	5	3	3	3	27	4	4	5	4	5	22
87	2	3	3	4	12	4	4	4	4	4	3	4	27	3	4	4	4	4	19
88	3	4	4	4	15	4	5	4	4	3	3	4	27	2	4	4	4	4	18
89	4	4	4	4	16	5	5	5	4	4	4	4	31	4	5	4	4	4	21
90	5	4	5	4	18	5	4	4	4	5	5	4	31	4	4	4	4	5	21
91	4	4	5	4	17	5	4	4	5	3	3	4	28	4	4	4	4	4	20
92	4	4	4	4	16	4	4	4	3	3	3	4	25	4	4	4	4	4	20
93	4	4	5	4	17	4	4	4	4	3	5	4	28	5	4	5	4	4	22
94	4	4	4	5	17	4	4	3	4	4	4	3	26	4	4	4	5	4	21
95	3	4	3	4	14	4	4	3	3	4	3	4	25	3	5	4	5	5	22
96	3	4	4	3	14	4	4	3	4	4	4	5	28	4	4	3	5	4	20
97	2	3	3	3	11	5	5	3	5	4	3	3	28	4	4	4	4	4	20

Lampiran 5 Uji Validitas dan Reliabilitas

Uji Validitas

1. Uji validitas Variabel X1

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	11,08	2,160	,647	,424	,613
X1.2	11,46	2,897	,425	,242	,742
X1.3	10,70	2,545	,595	,419	,647
X1.4	10,67	3,098	,507	,341	,705

2. Uji validitas Variabel X2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	23,40	7,285	,531	,397	,698
X2.2	23,33	8,286	,314	,268	,745
X2.3	23,56	7,166	,660	,444	,671
X2.4	23,49	7,044	,619	,431	,677
X2.5	23,84	8,098	,305	,159	,750
X2.6	23,62	8,009	,370	,270	,734
X2.7	23,73	7,740	,451	,284	,716

3. Uji validitas Variabel Y

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	16,22	3,484	,495	,419	,615
Y2	16,37	3,423	,540	,446	,590
Y3	16,03	4,176	,360	,198	,672
Y4	15,87	3,992	,474	,266	,625
Y5	15,64	4,650	,366	,173	,671

Uji Reliabilitas

1. Uji reliabilitas Variabel X1

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	97	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,742	,744	4

2. Uji reliabilitas Variabel X2

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	97	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,745	,747	7

3. Uji reliabilitas Variabel Y

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	97	100,0

Excluded ^a	0	,0
Total	97	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,688	,689	5

Lampiran 6 Hasil Analisa Data

1. Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi Variabel Harga

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Harga X1	.	Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Y
b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,203 ^a	,041	,031	2,297

a. Predictors: (Constant), Harga X1

Analisis Regresi Linear Sederhana dan Uji t Harga terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	16,720	1,657		10,091	,000
	Harga X1	,226	,112	,203	2,019	,046

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Y

2. Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi Variabel *Electronic Word of Mouth (E-WOM)*

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	<i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i> X2		Enter

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Y

b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,471 ^a	,222	,213	2,070

a. Predictors: (Constant), *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* X2

Analisis Regresi Linear Sederhana dan Uji t *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* terhadap Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,481	1,849		5,670	,000
	<i>Electronic Word of Mouth (E-WOM)</i> X2	,347	,067	,471	5,199	,000

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Y

3. Hasil Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi Variabel Harga dan *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* terhadap Keputusan Pembelian

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,471 ^a	,222	,205	2,081

a. Predictors: (Constant), Harga X2, *Electronic Word of Mouth (E-WOM)* X1

Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji F Harga *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) terhadap Keputusan Pembelian

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	<i>Electronic Word of Mouth</i> (E-WOM) X2, Harga X1		Enter

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Y
b. All requested variables entered.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	10,584	1,994		5,307	,000
	Harga_X1	-,016	,114	-,015	-,142	,887
	<i>Electronic Word of Mouth</i> (E-WOM) X2	,352	,075	,477	4,670	,000

- a. Dependent Variable: Total_Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	115,925	2	57,963	13,388	,000 ^b
	Residual	406,982	94	4,330		
	Total	522,907	96			

- a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian Y
b. Predictors: (Constant), *Electronic Word of Mouth* (E-WOM) X2, Harga X1

Lampiran 7 Tabel Distribusi Nilai R-Tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0,05	0,025	0,01	0,005	0,0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
81	0,1818	0,2159	0,2550	0,2813	0,3547
82	0,1807	0,2146	0,2535	0,2796	0,3527
83	0,1796	0,2133	0,2520	0,2780	0,3507
84	0,1786	0,2120	0,2505	0,2764	0,3487
85	0,1775	0,2108	0,2491	0,2748	0,3468
86	0,1765	0,2096	0,2477	0,2732	0,3449
87	0,1755	0,2084	0,2463	0,2717	0,3430
88	0,1745	0,2072	0,2449	0,2702	0,3412
89	0,1735	0,2061	0,2435	0,2687	0,3393
90	0,1726	0,2050	0,2422	0,2673	0,3375
91	0,1716	0,2039	0,2409	0,2659	0,3358
92	0,1707	0,2028	0,2396	0,2645	0,3341
93	0,1698	0,2017	0,2384	0,2631	0,3323
94	0,1689	0,2006	0,2371	0,2617	0,3307
95	0,1680	0,1996	0,2359	0,2604	0,3290
96	0,1671	0,1986	0,2347	0,2591	0,3274
97	0,1663	0,1975	0,2335	0,2578	0,3258
98	0,1654	0,1966	0,2324	0,2565	0,3242
99	0,1646	0,1956	0,2312	0,2552	0,3226
100	0,1638	0,1946	0,2301	0,2540	0,3211

Lampiran 8 Tabel Distribusi Nilai T-Tabel

df	Pr	0,25	0,10	0,05	0,025	0,01	0,005	0,001
		0,50	0,20	0,10	0,050	0,02	0,010	0,002
81	0,67753	1,29209	1,66388	1,98969	2,37327	2,63790	3,19392	
82	0,67749	1,29196	1,66365	1,98932	2,37269	2,63712	3,19262	
83	0,67746	1,29183	1,66342	1,98896	2,37212	2,63637	3,19135	
84	0,67742	1,29171	1,66320	1,98861	2,37156	2,63563	3,19011	
85	0,67739	1,29159	1,66298	1,98827	2,37102	2,63491	3,18890	
86	0,67735	1,29147	1,66277	1,98793	2,37049	2,63421	3,18772	
87	0,67732	1,29136	1,66256	1,98761	2,36998	2,63353	3,18657	

88	0,67729	1,29125	1,66235	1,98729	2,36947	2,63286	3,18544
89	0,67726	1,29114	1,66216	1,98698	2,36898	2,63220	3,18434
90	0,67723	1,29103	1,66196	1,98667	2,36850	2,63157	3,18327
91	0,67720	1,29092	1,66177	1,98638	2,36803	2,63094	3,18222
92	0,67717	1,29082	1,66159	1,98609	2,36757	2,63033	3,18119
93	0,67714	1,29072	1,66140	1,98580	2,36712	2,62973	3,18019
94	0,67711	1,29062	1,66123	1,98552	2,36667	2,62915	3,17921
95	0,67708	1,29053	1,66105	1,98525	2,36624	2,62858	3,17825
96	0,67705	1,29043	1,66088	1,98498	2,36582	2,62802	3,17731
97	0,67703	1,29034	1,66071	1,98472	2,36541	2,62747	3,17639
98	0,67700	1,29025	1,66055	1,98447	2,36500	2,62693	3,17549
99	0,67698	1,29016	1,66039	1,98422	2,36461	2,62641	3,17460
100	0,67695	1,29007	1,66023	1,98397	2,36422	2,62589	3,17374

Lampiran 9 Tabel Distribusi Nilai F-Tabel

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77