

BAB II

DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

2.1. Sejarah Asa Beauty Ms Glow

Asa Beauty Ms Glow Semarang telah berdiri sejak tahun 2017, sampai saat ini telah menjadi distributor Ms Glow terbesar di Semarang yang sudah memiliki 2.500 agen, dan reseller yang tersebar di Jawa Tengah. Asa Beauty Ms Glow Semarang didirikan oleh Destia Dian Rahmawati. Owner membuka bisnis Ms Glow pada tanggal 30 November 2016, dilatar belakangi sebagai wanita yang ingin selalu menjaga penampilan, dengan menggunakan *skincare* dan kosmetik pada wajah, sehingga menumbuhkan minat dibidang *skincare* dan kosmetik, dimana minat ini dikembangkan dengan membuka suatu bisnis yaitu membuka usaha *skincare* dan kosmetik, dengan memilih salah satu *brand* yaitu Ms Glow, dimana brand tersebut memang sedang naik. Ms Glow merupakan suatu *brand* kecantikan yang bernaung pada PT. Kosmetika Cantik Indonesia, berdiri pada tahun 2013 ini memiliki moto yaitu *Magic For Skin*. Ms glow didirikan oleh Shandy Purnamasari dan Maharani Kemala, saat ini Ms Glow telah berkembang pesat dimana memiliki reseller sebanyak 3.000 orang, dan sudah ada klinik kecantikan Ms Glow sebanyak 11 cabang di kota-kota besar Indonesia.

Bisnis mulanya dilakukan sendiri oleh owner dengan melakukan penjualan secara online, melalui platform Instagram dan *cash of delivery* (COD), dan sampai pada tahun 2017, penjualan mulai naik, dan adanya prospek yang bagus, sehingga owner membuka sebuah store atau outlet yang berlokasi di Jl. Kusuma Wardani, Pleburan, Semarang. Adanya outlet, penjualan dilakukan secara offline dan online. Owner mendaftar sebagai reseller msglow, selama sebulan naik menjadi member

lalu agen selama satu tahun, dan sampai saat ini menjadi distributor, dimana terdapat target penjualan yang harus dipenuhi untuk menjadi distributor. Pada tahun 2022, outlet pindah ke tempat yang lebih besar, dan saat ini memiliki 6 pegawai. Outlet Asa Beauty Ms Glow Semarang menjual produk Ms Glow lengkap, dan menyediakan sebuah fasilitas untuk mengecek tipe kulit dengan menggunakan alat *facial skin analyser*.

2.2. Visi Asa Beauty Ms Glow Semarang

Menjadikan wanita Indonesia menjadi lebih cantik, sehat, dan cerah.

2.3. Logo Asa Beauty Ms Glow Semarang

Logo adalah suatu lambung yang digunakan oleh perusahaan yang bertujuan sebagai tanda pengenal, agar lebih mudah di ingat oleh masyarakat. Berikut ini adalah logo Asa Beauty Ms Glow Semarang.

Gambar 2. 1 Logo Asa Beauty Ms Glow Semarang



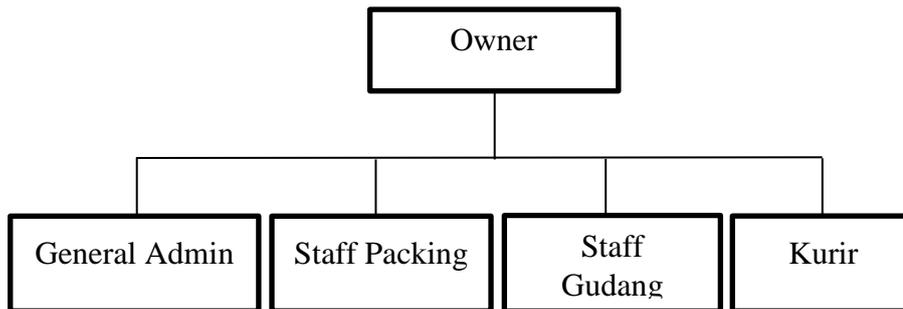
Sumber : *msglow.id.com*, 2023

Logo Asa Beauty Ms Glow Semarang menggunakan logo Ms Glow official dengan ditampilkan pada huruf awal M dan huruf akhir W memiliki bentuk yang sama Hal ini menjelaskan bahwa produk Ms Glow ditujukan pada (*M*)en atau laki-laki, dan (*W*)omen atau perempuan, karena kulit semua orang itu berharga. Huruf S dimaknai memiliki kemiripan pada lambing *infinity* atau tak terhingga, dimana Ms Glow siap memberikan yang terbaik untuk konsumen maupun partner bisnis, sampai kapan pun.

2.4. Struktur Organisasi

Struktur organisasi adalah susunan yang menyatakan adanya hierarki pada sebuah organisasi dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan. Berikut adalah struktur organisasi pada Asa Beauty Ms Glow Semarang :

Gambar 2. 2 Struktur Organisasi Asa Beauty Ms Glow Semarang



Sumber : Data Diolah Berdasarkan Wawancara, 2023

2.5. Job deskripsi

Berdasarkan struktur organisasi Asa Beauty Ms Glow Semarang yang telah dipaparkan sebelumnya, maka berikut job deskripsi masing-masing jabatan yang ada pada struktur tersebut :

1. Owner

Owner adalah seseorang pemilik suatu usaha atau bisnis, yang memiliki tanggung jawab besar terhadap perusahaan miliknya. Mengelola dan mengawasi produk dan sdm pada perusahaannya. Owner memiliki tugas sebagai berikut :

- a. Mmbuat peraturan perusahaan
- b. Menyediakan anggaran
- c. Melakukan pemesanan barang
- d. Melakukan pengawasan
- e. Melakukan evaluasi

f. Mengeluarkan keputusan

2. General admin

General admin adalah karyawan yang bertanggung jawab kepada owner, bertanggung jawab dalam urusan administrasi suatu outlet, serta kelancaran operasional outlet. General Admin memiliki tugas sebagai berikut :

- a. Merekap data outlet
- b. Membuat laporan keuangan
- c. Menerima dan memproses pesanan
- d. Melakukan koordinasi dengan owner
- e. Melayani pelanggan
- f. Mengurus keperluan toko lainnya

3. Staff Packing

Staff packing adalah seseorang yang karyawan yang bertanggung jawab kepada owner, bertanggung jawab dalam packing barang. Staff Packing memiliki tugas sebagai berikut :

- a. Membungkus paket
- b. Memeriksa jumlah paket setiap ekspedisi
- c. Mengecek stok dan kelengkapan paket
- d. Membantu pekerjaan operasional lainnya

4. Staff Gudang

Staff Gudang adalah karyawan yang karyawan yang bertanggung jawab kepada owner, bertanggung jawab pada barang di gudang, dengan menjaga kelacaraan distribusi dan penataan barang di Gudang. Staff Gudang memiliki tugas sebagai berikut :

- a. Menerima barang masuk
- b. Mengawasi barang
- c. Mengatur tata letak atau posisi barang
- d. Mengambil dan menyerahkan barang ke divisi yang meminta
- e. Melakukan *stock opname* pada laporan dengan barang di gudang

5. Kurir

Kurir adalah karyawan yang bertanggung jawab kepada owner, bertanggung jawab dalam mengantarkan barang ke alamat pelanggan, pengantaran yang dilakukan oleh karyawan outlet sendiri, dimana jarak lokasi pelanggan dapat dijangkau. Kurir memiliki tugas sebagai berikut :

- a. Mengirim barang ke alamat pelanggan
- b. Menjaga kondisi barang sampai ke pelanggan
- c. Menerima pembayaran transaksi *Cash on Delivery* (COD)
- d. Melakukan koordinasi dengan divisi general admin

2.6. Produk Asa Beauty Ms Glow Semarang

Produk yang dijual Asa Beauty Ms Glow Semarang merupakan produk ori dari Ms Glow. Ms glow merupakan merek *skincare* dan kosmetik ditujukan mendukung penampilan wanita dan pria, dengan memiliki kulit sehat, dan cerah. Produk Ms Glow memiliki rangkaian *skincare* dan kosmetik yang lengkap.

Berikut ini merupakan berbagai produk Ms Glow yang telah dihasilkan oleh Ms Glow antara lain :

Tabel 2. 1 Produk Ms Glow

Kategori	Jenis Produk	Gambar	Deskripsi Produk
Skincare	Ms Glow Series	 <p data-bbox="719 589 903 611">Whitening Series</p>	<p><i>Whitening series</i> merupakan paket wajah untuk tipe kulit normal agar kulit terlihat lebih mulus, lembut, sehat, dan glowing. Paket ini terdiri dari <i>facial wash</i>, <i>face toner</i>, <i>whitening day cream</i>, dan <i>whitening night cream</i> mengandung <i>nanowhite</i> dan <i>chromabright</i> yang bekerja dua kali lebih cepat dibanding yang lain.</p>
		 <p data-bbox="746 1055 877 1077">Acne Series</p>	<p><i>Acne series</i> merupakan paket wajah untuk mengatasi tipe kulit berjerawat dengan formula yang tepat. Paket ini terdiri dari <i>facial wash</i>, <i>face toner</i>, <i>whitening day cream</i>, dan <i>acne night cream</i> yang mengandung <i>tea tree oil</i> sebagai anti bakteri untuk membunuh bakteri penyebab jerawat.</p>
		 <p data-bbox="727 1451 896 1473">Ultimate Series</p>	<p><i>Ultimate series</i> merupakan paket wajah untuk mengatasi keluhan noda hitam pada wajah. Paket ini terdiri dari <i>facial wash</i>, <i>face toner</i>, <i>whitening day cream</i>, dan <i>ultimate night cream</i> mengandung <i>kojic acid</i> dan <i>licorice</i> untuk memudahkan noda, dan mengencangkan kulit</p>
		 <p data-bbox="719 1912 903 1935">Luminous Series</p>	<p><i>Luminous series</i> merupakan paket wajah untuk tipe kulit normal kering, dan kerutan, ditujukan ke usia 30-40 tahun. Paket ini terdiri dari <i>facial wash</i>, <i>face toner</i>, <i>whitening day cream</i>, dan <i>luminous night cream</i> yang mengandung <i>kojic acid</i> dan <i>nano white</i>.</p>



Ms Glow For Men

Ms Glow For Men merupakan paket wajah khusus untuk pria. Paket ini terdiri dari *facial wash*, *power serum*, *sunscreen spray*, dan *energy bright cream* yang mengandung banyak bahan aktif seperti *Niacinamide*, *Malic Acid*, dan *SPF 45++*, yang mampu membuat wajah lebih bersih, dan melindungi dari paparan sinar matahari.

Serum



Lifting Glow Serum

Lifting glow serum mengandung perpaduan *Liftonin express*, *Glycosphere*, *Kojic acid*, dan *Aloevera extract* untuk membantu menyamarkan kerutan wajah, dan merapatkan pori-pori wajah.



Eye Treatment Serum

Eye Treatment Serum. Serum mengandung *Liftonin Express*, *Rejuvenol* dan *Hyaluronic Acid*, yang bertujuan untuk melembabkan mata, dan memudarkan kantung mata.



Acne Serum

Acne serum mengandung banyak bahan yaitu *Tripeptide-5*, *Zinc Sulfate*, *Salicylic Acid*, *Safflower Seed Oil*, dan *Bladderwrack Extract* yang bertujuan untuk kulit berjerawat, berminyak, serta berkomedo.



Whitening Gold Serum

Whitening Gold Serum mengandung bahan *Chroma Bright*, *24K Gold Extract* dan *Tranexamic Acid*. Bertujuan untuk menstimulasi kolagen, mencerahkan, dan menyamarkan noda/flek hitam pada wajah.



Luminous Glowing Serum

Luminous glowing serum mengandung *Nano White*, *Chromabright*, *Mulberry Extract* dan *Betaglucan*. Bertujuan mengatasi kulit kusam, dan menyamarkan noda pada wajah



Peeling Serum

Peeling Serum adalah mengandung bahan *Manuka Honey*, *Yeast Extract*, *Kefir Extract*, *Soy Amino Acid*, *Apple Stem Cell*, dan *Citruline*. Bertujuan untuk, \ menghilangkan sel kulit mati, dan menjaga kelembapan wajah.



Easy Bright Body Serum

Easy Bright Body Serum mengandung partikel nano, yang bertujuan untuk memudahkan noda, bekas luka, dan stretchmark.

Spot treatment



Acne Spot Treatment

Acne Spot treatment mengandung *niacinamide*, yang bertujuan untuk menyamarkan sampai menghilangkan noda bekas jerawat, dan membersihkan pori-pori wajah yang tersumbat.



Dark Sport

Dark Sport mengandung suatu bahan *Melazero*, *Niacinamide*, dan *DNAura*, Bertujuan untuk memudahkan flek hitam, bekas jerawat, dan noda hitam, serta dapat mengurangi produksi melanin.



Poreaway

Poreaway mengandung bahan *Early Boost*, dan *Centella Asiatica Extract*. Bertujuan untuk memperbaiki struktur kulit yang telah rusak, mengecilkan pori-pori, anti aging, dan dapat menyembuhkan luka.



JJ Glow

JJ Glow Glutathione, Goji Berry, Stemcell Apple serta *Sakura Extract*, mampu mencerahkan kulit, melembabkan, dan melindungi kulit dari paparan sinar matahari.



Ms Glow Juice

Ms Glow Juice bermanfaat melembabkan kulit wajah, sampai dapat mencegah flek hitam, dan memudarkan noda hitam pada wajah, karena mengandung *glutathione*, *aloe vera*, *cactus*, dan *grape seed antioksidan*.



Sexy Glam Matte

Sexy Glam Matte adalah produk lipstick Ms Glow yang gampang diaplikasikan, dengan tekstur ringan, mengandung vitamin E yang bermanfaat mengatasi bibir kering dan juga pecah-pecah. Kemasan lipstick berukuran 4 ml.



MS Glow Loose Powder

MS Glow Loose Powder produk yang mengandung *whitening agent*, *kojic acid*, dan *vitamin c* yang berfungsi membuat kulit tampak lebih cerah, dan mampu mengontrol minyak berlebih di wajah.



Moist Cushion

Moist cushion ini mengandung bahan SPF 20, yang mampu bisa melindungi kulit dari pengaruh jahat radiasi sinar matahari. Memiliki tekstur ringan dan coverage-nya yang sangat bagus.



MS Glow Deep Treatment Essence

MS Glow Deep Treatment Essence mengandung bahan utama *centella asiatica*, yang mampu melembabkan kulit, memperkuat skin barrier, hingga mampu menenangkan kulit kemerahan.



Pore Clay Mask

Pore Clay Mask mengandung bahan ekstrak teh hijau, dan *cooling sensation* yang berfungsi menghilangkan jerawat, dan meredakan stress kulit pada wajah.



Red Jelly

Red Jelly merupakan produk yang memiliki banyak manfaat yaitu sebagai antiaging, mengecilkan pori-pori, menghilangkan bekas jerawat, dan melembabkan kulit.

2.7. Lokasi dan Kontak Asa Beauty Ms Glow Semarang

2.7.1 Lokasi Asa Beauty Ms Glow Semarang

Lokasi outlet Asa Beauty Ms Glow Semarang berada di Jl. Pleburan Barat No.7F, Pleburan, Kec. Semarang Sel., Kota Semarang, Jawa Tengah 50241.

2.7.2 Kontak Asa Beauty Ms Glow Semarang

Telepon : (+62) 81393681269

Email : destiadian@gmail.com

2.8. Identitas Responden

Identitas responden merupakan penjelasan keadaan responden sebagai sampel penelitian, dan akan disajikan melalui pengelompokan data berdasarkan usia, jenis kelamin, pekerjaan, penghasilan per bulan, media yang digunakan untuk mendapatkan informasi harga dan ulasan produk, dan produk yang sering dibeli di Asa Beauty Ms Glow Semarang. Penelitian ini memiliki responden yang berjumlah 97 orang dengan kriteria yang telah disyaratkan. Kriteria tersebut di antaranya konsumen Asa Beauty Ms Glow Semarang yang telah melakukan pembelian dalam satu tahun terakhir, berusia dari 17 tahun, telah bekerja dan memiliki penghasilan, dan bersedia mengisi kuesioner. Pengisian kuesioner ini dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara offline, dan hasil dari jawaban yang didapatkan akan analisis data secara lebih lanjut. Berikut ini adalah hasil kuesioner yang telah diisi oleh responden dan dianalisis oleh penulis :

2.8.1 Responden Berdasarkan Usia

Usia responden menjadi hal penting bagi responden dalam mengisi kuesioner, karena dapat mempengaruhi tingkat kualitas individu, dan masa produktif yang akan berdampak pada jawaban penelitian. Berikut ini adalah data responden berdasarkan kriteria usia.

Tabel 2. 2 Usia Responden

No	Usia	Frekuensi	Persentase (%)
1.	17-22	47	48%
2.	23-28	26	27%
3.	29-34	9	10%
4.	35-40	5	5%
5.	41-46	6	6%
6.	47-52	2	2%
7.	53-58	1	1%
8.	59-64	1	1%
Jumlah		97	100%

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan Tabel 2.2 telah diperoleh informasi bahwa responden pada penelitian ini yakni sebagai konsumen Asa Beauty Ms Glow Semarang mayoritas berusia 17-22 tahun sebesar 47 responden (48%), dimana sesuai dengan kriteria pengguna Ms Glow yang minimal berusia 17 tahun kulit, diikuti oleh usia 23-28 tahun sebanyak 26 responden (27%) yang merupakan usia yang pasti bisa menggunakan Ms Glow. Serta ada responden berusia usia 40 tahun hingga 64 tahun memakai produk Ms Glow, diman Ms Glow memiliki produk khusus untuk usia 40 tahun keatas yaitu Ms Glow Ultimate Series.

2.8.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis kelamin menjadi hal perlu diperhatikan dalam prosedur pengisian kuesioner penelitian, karena memiliki keterkaitan dengan produk yang digunakan sebagai

objek penelitian. Berikut ini adalah data responden yang di dasarkan atas karakteristik jenis kelamin :

Tabel 2. 3 Jenis Kelamin Responden

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Perempuan	97	100%
	Jumlah	97	100%

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan Tabel 2.3 menunjukkan adanya kesimpulan bahwa responden pada penelitian ini yakni sebagai konsumen Asa Beauty Ms Glow Semarang mayoritas bejenis kelamin perempuan sebanyak 97 responden atau (100%) sesuai dengan target pasar Ms Glow yaitu perempuan.

2.8.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan

Karakteristik pekerjaan merupakan aspek yang berkaitan dengan pekerjaan utama dari responden. Berikut ini adalah data responden yang di dasarkan atas karakteristik pekerjaan.

Tabel 2. 4 Pekerjaan Responden

No	Pekerjaan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Pegawai Swasta	48	49%
2.	Wiraswasta	38	39%
3.	Pegawai Negeri	7	8%
4.	Ibu Rumah Tangga	4	4%
5.	TNI/POLRI	0	0%
	Jumlah	97	100%

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan Tabel 2.4 di atas menunjukkan bahwa responden pada penelitian ini yakni sebagai konsumen Asa Beauty Ms Glow Semarang mayoritas bekerja sebagai pegawai swasta dengan total 48 responden (49%), lalu diikuti wiraswasta dengan total 38 responden (39%).

2.8.4 Responden Berdasarkan Penghasilan Per Bulan

Penghasilan merupakan sejumlah uang yang dapat dihasilkan oleh responden untuk membiayai kehidupannya dalam memenuhi kebutuhan atau keinginan. Berikut ini adalah tabel yang menyajikan data terkait penghasilan per bulan :

Tabel 2. 5 Penghasilan Responden

No	Penghasilan	Frekuensi	Persentase (%)
1.	500.000 - 1.687.500	34	35%
2.	>1.687.500 - 2.875.500	18	19%
3.	>2.875.500 - 4.062.500	35	36%
4.	>4.062.500 - 5.250.000	8	8%
5.	>5.250.000 - 6.437.500	1	1%
6.	>6.437.500- 7.625.00	0	0%
7.	>7.625.00 - 8.812.500	0	0%
8.	>8.812.500 – 10.000.000	1	1%
Jumlah		97	100%

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Tabel 2.5 memberikan informasi bahwa responden pada penelitian ini yakni sebagai konsumen Asa Beauty Ms Glow Semarang mayoritas memiliki tingkat penghasilan per bulan >Rp 2.875.500 - 4.062.500 dengan persentase sebesar 36% atau 35 responden, dimana responden memiliki penghasilan mencapai UMR kota Semarang.

2.8.5 Responden Berdasarkan Media Informasi Harga Produk

Media informasi ini merupakan alat yang digunakan oleh responden untuk mencari atau mendapatkan informasi, salah satunya mengetahui harga produk dalam mempengaruhi keputusan pembelian.

Tabel 2. 6 Media Informasi Harga Produk

No	Media	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Instagram	33	34%
2.	Whatsapp	22	23%
3.	Shopee	18	19%
4.	Kunjungan ke Outlet	14	14%
5.	Website	10	10%
Jumlah		97	100%

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan Tabel 2.6 diketahui bahwa responden pada penelitian ini yakni sebagai konsumen Asa Beauty Ms Glow Semarang mayoritas 34% atau 33 responden mendapatkan informasi mengenai harga produk Ms Glow melalui media digital yaitu pada gambar, video, dan katalog yang ada pada Instagram sebagai media sosial, dimana Asa Beauty Ms Glow memiliki akun Instagram bernama msglow_semarang, diikuti dengan media sosial melalui Whatsapp sebanyak 23% atau 22 responden, dimana Asa Beauty Ms Glow memiliki nomor Whatsapp sebagai kontak outlet.

2.8.6 Responden Berdasarkan Media Informasi Ulasan Produk

Media informasi ini merupakan alat yang digunakan oleh responden untuk mencari atau mendapatkan informasi, salah satunya mengetahui ulasan produk dalam mempengaruhi keputusan pembelian.

Tabel 2. 7 Media Informasi Ulasan Produk

No	Media	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Website	34	35%
2.	Instagram	29	30%
3.	Shopee	15	16%
4.	Tiktok	12	12%
5.	<i>Word of Mouth</i>	7	7%
Jumlah		97	100%

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan Tabel 2.7 diketahui bahwa responden pada penelitian ini yakni sebagai konsumen Asa Beauty Ms Glow Semarang mayoritas sebanyak 35% atau 34 responden mendapatkan informasi mengenai ulasan produk melalui media digital yaitu website, diikuti dengan Instagram sebanyak 30% atau 29 responden.

2.8.7 Responden Berdasarkan Paket Ms Glow Series Yang Sering Dibeli

Produk adalah suatu barang atau jasa yang bertujuan untuk dijual. Asa Beauty Ms Glow Semarang memiliki banyak produk yang ditawarkan, salah satunya produk unggulan yaitu Ms Glow Series.

Tabel 2. 8 Paket Ms Glow Series Yang Sering Dibeli

No	Produk	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Whitening Series	41	42%
2.	Acne Series	28	29%
3.	Luminous Series	20	21%
4.	Ultimate Series	8	8%
Jumlah		97	100%

Sumber : Data primer yang diolah, 2023

Berdasarkan Tabel 2.8 diketahui bahwa responden pada penelitian ini yakni sebagai konsumen Asa Beauty Ms Glow Semarang mayoritas sebanyak 42% atau 41 responden membeli Whitening Series Ms Glow, diikuti dengan Acne Series Ms Glow sebanyak 29% atau 28 responden.