

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Theory of Planned Behavior	12
2.1.2 Eksternalitas	20
2.1.3 Teori Personal Value	23
2.1.4 Komponen Daya Tarik Wisata (4A of Tourism).....	24
2.1.5 Pariwisata.....	27
2.1.6 Sosiodemografi	49

2.2 Penelitian Terdahulu	52
2.3 Kerangka Penelitian Teoritis	56
2.4 Hubungan antar Variabel.....	60
2.4.1 <i>Attitude</i> dengan <i>Behavioral Intention</i>	60
2.4.2 <i>Subjective Norms</i> dengan <i>Behavioral Intention</i>	60
2.4.3 <i>Perceived Behavior Control</i> dengan <i>Behavioral Intention</i>	61
2.4.4 <i>Intention</i> dengan <i>Environmental behavior</i>	62
2.4.5 <i>Personal Value</i> dengan <i>Environmental Behavior</i>	63
2.4.6 <i>Amenities</i> dengan <i>Environmental Behavior</i>	64
2.4.7 Usia dengan <i>Environmental Behavior</i>	64
2.4.8 Pendidikan dengan <i>Environmental Behavior</i>	65
2.4.9 Pendapatan dengan <i>Environmental Behavior</i>	65
2.5 Hipotesis.....	66
BAB III METODE PENELITIAN.....	68
3.1 Variabel Penelitian	68
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	68
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	71
3.3.1 Populasi Penelitian.....	71
3.3.2 Sampel Penelitian.....	71
3.4 Jenis dan Sumber Data.....	73
3.4.1 Data primer.....	74
3.4.2 Data sekunder.....	74
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	74
3.6 Metode Analisis Data.....	75
3.6.1 Estimasi Model Persamaan Simultan.....	76
3.6.2 Analisis Regresi Linear Berganda.....	77
3.6.3 Pengujian Statistik.....	78
3.6.4 Pengujian Model Regresi	81

3.6.5 Uji Validitas	83
3.6.6 Uji Reabilitas.....	84
3.6.7 Analisis Statistik Deskriptif	85
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	88
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	88
4.1.1 Gambaran Umum Candi Gedong Songo.....	88
4.1.2 Letak Wilayah Candi Gedong Songo.....	90
4.1.3 Sejarah Candi Gedong Songo	91
4.2 Gambaran Umum Responden	92
4.2.1 Berdasarkan Usia	92
4.2.2 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	93
4.2.3 Berdasarkan Tingkat Pendidikan	94
4.2.4 Berdasarkan Status Pernikahan.....	95
4.2.5 Berdasarkan Pekerjaan.....	95
4.2.6 Berdasarkan Pendapatan	97
4.3 Hasil Pengujian	98
4.3.1 Uji Validitas	98
4.3.2 Uji Reabilitas.....	101
4.3.3 Uji Normalitas Data	102
4.3.4 Uji Multikolinearitas	103
4.3.5 Uji Heteroskedastisitas.....	104
4.3.6 Uji Determinasi.....	106
4.3.7 Uji Hipotesis	107
4.4 Pembahasan.....	111
4.4.1 Diduga <i>Attitudes</i> Berpengaruh Positif Terhadap <i>Behavior Intention</i>	112
4.4.2 Diduga <i>Subjective Norms</i> Berpengaruh Positif Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	113
4.4.3 Diduga <i>Perceived Behavioral Control</i> Berpengaruh Positif Terhadap	

<i>Behavioral Intention</i>	114
4.4.4 Diduga <i>Behavioral Intention</i> Berpengaruh Positif Terhadap Perilaku Wisatawan Dalam Menjaga Lingkungan Wisata	115
4.4.5 Diduga Pendidikan Tidak Berpengaruh Terhadap Perilaku Wisatawan Dalam Menjaga Lingkungan Wisata.....	116
4.4.6 Diduga Usia Berpengaruh Negatif Terhadap Perilaku Wisatawan Dalam Menjaga Lingkungan Wisata.....	117
4.4.7 Diduga Pendapatan Berpengaruh Positif Terhadap Perilaku Wisatawan Dalam Menjaga Lingkungan Wisata	119
4.4.8 Diduga <i>Personal Value</i> Tidak Berpengaruh Perilaku Wisatawan Dalam Menjaga Lingkungan Wisata.....	119
4.4.9 Diduga <i>Amenities</i> Berpengaruh Positif Terhadap Perilaku Wisatawan Dalam Menjaga Lingkungan Wisata.....	120
BAB V PENUTUP.....	122
5.1 Kesimpulan	122
5.2 Keterbatasan.....	122
5.3 Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA	124
LAMPIRAN.....	127

FEB UNDIP