

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan dan Kegunaan.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1. Landasan Teori.....	12
2.1.1 Sikap.....	12
2.1.2 Norma Subjektif.....	13
2.1.3 Tingkat Religiusitas.....	15
2.1.4 Kualitas Pelayanan.....	18
2.1.5 Minat Transaksi Nasabah.....	20
2.1.6 Baitul Mal wat Tamwil (BMT).....	23
2.2. Penelitian Terdahulu.....	27
2.3. Keterkaitan Antar Variabel.....	34
2.3.1 Keterkaitan Sikap Terhadap Minat Nasabah.....	34
2.3.2 Keterkaitan Norma Subjektif Terhadap Minat Nasabah.....	35
2.3.3 Keterkaitan Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Nasabah.....	36
2.3.4 Keterkaitan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah.....	37
2.4. Kerangka Pemikiran Penelitian.....	37
2.5. Hipotesis Penelitian.....	38
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	39
3.1.1 Variabel Bebas (Independent Variable).....	39

3.1.2 Variabel Terikat (Dependent Variable)	39
3.1.3 Definisi Operasional	40
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.2.1 Populasi.....	41
3.2.2 Sampel	42
3.3 Jenis dan Sumber Data	43
3.3.1 Jenis Data.....	43
3.3.2 Sumber data	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Metode Analisis Data	46
3.5.1 Analisis Deskriptif	47
3.5.2 Uji Analisis Indeks Jawaban.....	47
3.5.3 Uji Instrumen	47
3.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.5.5 Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	55
4.1.1 Profil BMT Surya Sekawan Kota Kudus.....	55
4.1.2 Visi dan Misi.....	55
4.2 Karakteristik Responden	56
4.2.1 Jenis Kelamin.....	56
4.2.2 Umur	57
4.2.3 Pekerjaan.....	57
4.2.4 Pendapatan	58
4.3 Analisis Indeks Jawaban.....	58
4.3.1 Analisis Indeks Jawaban Terhadap Variabel Sikap (X1)	59
4.3.2 Analisis Indeks Jawaban Terhadap Variabel Norma Subjektif (X2)....	60
4.3.3 Analisis Indeks Jawaban Terhadap Variabel Tingkat Religiusitas (X3)	60
4.3.4 Analisis Indeks Jawaban Terhadap Variabel Kualitas Pelayanan (X4)	61
4.3.5 Analisis Indeks Jawaban Terhadap Variabel Minat Nasabah (Y)	62
4.4 Analisis Data	63
4.4.1 Uji Validitas	63
4.4.2 Uji Reliabilitas	65
4.4.3 Uji Asumsi Klasik (Prasyarat)	66
4.4.4 Uji Analisis Regresi Berganda.....	70
4.4.5 Uji Hipotesis	72
4.5 Pembahasan	75
4.5.1 Pengaruh Sikap Terhadap Minat Nasabah.....	75
4.5.2 Pengaruh Norma Subjektif Terhadap Minat Nasabah	76

4.5.3 Pengaruh Tingkat Religiusitas Terhadap Minat Nasabah.....	78
4.5.4 Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah	80
4.5.5 Pengaruh Simultan Sikap, Norma Subjektif, Tingkat Religiusitas dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Nasabah	81
BAB V PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Keterbatasan Penelitian	83
5.3. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	90

