

DAFTAR PUSTAKA

- ADESy. 2016.*Ekonomi Dan Bisnis Islam: Seri Konsep dan Aplikasi Ekonomi dan Bisnis Islam*.Jakarta: Rajawali Pers
- Adriani, D., Sinaga, A. F., Puspitasari, D., & Sinulingga, F. A. B. (2022). Analisis Harga, Pendapatan, Dan Permintaan Bahan Pokok Di Medan: Suatu Kajian Literatur. *PROMOSI (Jurnal Pendidikan Ekonomi)*, 10(1), 71–81. <https://doi.org/10.24127/pro.v10i1.5413>
- Cahyad Kurniawan (02 Januari 2022). *Kenalkan Batik Gumelem, Batiknya Wong Banjarnegara*. Diakses pada 29 Maret 2023 melalui <https://jateng.genpi.co>
- Devianti, V., Ketut Surabagiarta, I., PGRI Adi Buana Surabaya, U., Kunci, K., & Pembelian, K. (2022). Pengaruh Harga, Lokasi dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Rumah Sederhana. *Journal of Sustainability Business Research*, 3(2), 2746–8607.
- Dzikrayah, F. (2020). Behavior of Muslim Consumers on Food and Beverage Consumption During the Covid-19 Pandemic. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(1), 25–34.
- Elvira, R. (2015). Teori Permintaan (Komparasi Dalam Perspektif Ekonomi Konvensional Dengan Ekonomi Islam). *Jurnal Islamika*, 15(1), 47–60.
- Fauzi, D. H., Ali, H., Universitas, M., & Buana, M. (2021). *PENENTUAN KEPUTUSAN PEMBELIAN DAN PEMBELIAN KEMBALI: KONSUMEN SMARTPHONE SAMSUNG DI KOTA JAKARTA*). 2, 794–810.
- Herry Sidik. (4 Oktober 2022). *Kemenperin Sebut Ekspor Batik Semester I Capai 27,42 juta Dollar AS*. Diakses pada 14 Februari 2023 melalui <https://pedulicovid19.kememparekraf.go.id>
- Iswardono SP.1994.*Teori Ekonomi Mikro*.Jakarta: Gunadarma
- Kurniasih, R. (2018). Analisis perilaku konsumen terhadap produk batik tulias Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi*, 20(1). <https://doi.org/10.32424/jeba.v20i1.1082>
- Kurniawan, D. A., & Fajri, F. S. (2019). Analisis Implementasi Islamic Store Attributes dan Bauran Pemasaran dalam Perspektif Islam (Survey pada La-Tansa Gontor Departement Store Ponorogo). *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 4(2), 85. <https://doi.org/10.32503/jmk.v4i2.404>

- Kusuma, T. M., & Suniantara, I. K. P. (2022). Pengaruh Pendapatan, Social Influence, dan Kondisi Ekonomi Makro Terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce. *Jurnal Perspektif*, 20(1), 31–35. <https://doi.org/10.31294/jp.v20i1.11767>
- Lativia, E., Kurnia, T., & Munawar, W. (2022). Perilaku Konsumen Muslim Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Makanan Impor . *Jurnal Iqtisaduna*, 8(2), 80–97. <https://doi.org/10.24252/iqtisaduna.v8i2.32078>
- Maryani, 2016. Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Iqtishodiyah*, Volume 2, No. 2. 1-17
- Melis. (2015). Prinsip & Batasan Konsumsi Dalam Islam. *Islamic Banking*, Volume 1 N, 13–19.
- Mochamad, M., Sukmana, D., Hannan, S., & Purba, J. H. V. (2019). *HUBUNGAN HARGA DAN PROMOSI DENGAN KEPUTUSAN PEMBELIAN tinggal tak berbayar*. (<https://beritagar.id>) Data dari empat kota besar dan dua provinsi di Indonesia yakni , Medan , Palembang , Surabaya , Makassar , DKI Jakarta , dan DI Yogyakarta . *Dibanding di* . 13(1).
- Nadu, T. (2016). *N Ramya dan Dr SA Mohamed Ali*. 2(10), 76–80.
- Prasetiani, T. R., & Sutrisno, C. R. (2021). Re-Formulation Business Strategy Pada Umkm Industri Batik Pekalongan Memasuki Era New Normal. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 24(1), 30–38. www.jurnal.unikal.ac.id/index.php/jebi
- Prof., D. sugiyono. (2011). prof. dr. sugiyono, metode penelitian kuantitatif kualitatif dan r&d. *Bandung*.
- Rahim, E., & Mohamad, R. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *MUTAWAZIN (Jurnal Ekonomi Syariah)*, 2(1), 15–26. <https://doi.org/10.54045/mutawazin.v2i1.234>
- Rizky, & Rosalina Noor. (2020). Pengaruh Harga, Pendapatan, dan Halal Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Impor Pada Konsumen Pengguna E-commerce Sociolla (Studi Pada Mahasiswa di Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis*, 1–14.
- Safitri, W. R. (2016). Analisis Korelasi Pearson Dalam Menentukan Hubungan Antara Kejadian Demam Berdarah Dengue Dengan Kepadatan Penduduk Di Kota Surabaya Pada Tahun 2012-2014. *Jurnal Ilmiah Keperawatan (Scientific Journal of Nursing)*, 2(2), 21–29.
- Saputra, F., Mahaputra, M. R., Mahasiswa, S., Ekonomi, F., Bhayangkara, U., Raya, J., Kunci, K., Beli, M., Pembelian, K., & Imei, K. (2022). *Hubungan Minat Beli , Harga dan Keputusan Pembelian Terhadap Kebijakan IMEI (Studi Tinjauan*

Pustaka). 2(2), 66–75.

- Saraswati, B. D., & Khusaini, M. (2018). Pengaruh Krisis Ekonomi Terhadap Fungsi Konsumsi Rumah Tangga di Indonesia Penerapan: Absolute Income Hypothesis. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan*, 137. <https://doi.org/10.24843/jekt.2018.v11.i01.p11>
- Slamet, S. (2023). Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Makanan Halal di Kota Semarang. *UPY Business and Management Journal (UMBJ)*, 2(1), 01–17. <https://doi.org/10.31316/ubmj.v2i1.3126>
- Suharyono, S. (2018). Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Al-Intaj: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 4(2), 1–17. <https://doi.org/10.29300/aij.v4i2.1216>
- Sulistiadi, W. (2018). Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dengan Loyalitas Pelanggan: Systematic Review. *Jurnal Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 5(1), 16–24. <https://doi.org/10.7454/arsi.v5i1.2867>
- Sunarsi, D. (2020). *KEPUASAN KONSUMEN PADA GIANT DEPT*. 21(1), 7–13.
- Supriyanti, R., Murdyantoro, E., & Priswanto, P. (2017). Peningkatan Citra Batik Gumelem Melalui Sistem Informasi Berbasis Website Dan Perbaikan Sarana Prasarana. *Telematika*, 10(2), 136–150. <https://ejournal.amikompuwokerto.ac.id/index.php/telematika/article/view/584>
- Syamsuddin, Syamri. (2018). *Mikroekonomi untuk Manajemen*. Depok: Rajawali Pers
- Utami, B. A., Zain, H., & Mawarta, O. S. (2015). Pengaruh Harga, Pendapatan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah di D’Kranji Residence Tahap II Bekasi Barat. *Journal of Epigram*, 12(2), 91–98.
- Wahyuni, P. R., & Kurniawan, D. T. (2019). Pengaruh Interaksi Harga Dan Desain Atau Motif Batik Terhadap Keputusan Pembelian Batik. *Jurnal Pertanian Cemara*, 16(1), 8–16. <https://doi.org/10.24929/fp.v16i1.774>