

LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan dr. Antonius Suryo
Kampus Universitas Diponegoro
Tembalang Semarang, Kode Pos 50275
Tel./Faks. (024) 74605407
www.fisip.unidip.ac.id |
email : fisip[at]undip.ac.id

SURAT KETERANGAN TELAH MELAKUKAN PENELITIAN

No. : 506/UM7.5.7.4.4/AB VII / 2023

Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro Semarang, menerangkan bahwa :

Nama : Muhammad Fadhli
NIM : 14030119130094
Departemen : Administrasi Bisnis
Waktu Penelitian : 15 Juni - 8 Agustus 2023
Lokasi Penelitian : Kota Semarang
Judul : Pengaruh E-WOM dan E-Satisfaction terhadap E-Repurchase Intention melalui E-Trust sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna marketplace Blibli di Kota Semarang)

Benar nama diatas telah melakukan penelitian dalam rangka penulisan skripsi/tugas akhir dengan judul “ Pengaruh E-WOM dan E-Satisfaction terhadap E-Repurchase Intention melalui E-Trust sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna marketplace Blibli di Kota Semarang) ”.

Demikian surat keterangan ini dibuat dengan sebenarnya, agar selanjutnya dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 21 Agustus 2023

Ketua Program Studi Administrasi Bisnis

Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si
NIP 197603302003122001

Lampiran 2. Kuesioner penelitian

KUESIONER PENELITIAN
PENGARUH *E-WOM* DAN *E-SATISFACTION* TERHADAP *E-REPURCHASE INTENTION* MELALUI *E-TRUST* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(STUDI PADA PENGGUNA BLIBLI DI SEMARANG)

Kepada Yth:

Bapak/Ibu/Saudara/Saudari Responden

Di Kota Semarang

Dengan hormat, Saya:

Nama : Muhammad Fadhli

NIM : 14030119130094

Program Studi : S1 - Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Diponegoro

Bermaksud untuk mengadakan penelitian tugas akhir Skripsi yang berjudul “**Pengaruh *E-WOM* dan *E-satisfaction* terhadap *E-repurchase intention* melalui *E-trust* sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Pengguna Blibli di Semarang)**”. Oleh karena itu, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari untuk mengisi daftar pertanyaan yang sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Saudara/Saudari. Hasil kuesioner ini hanya akan dipergunakan dalam rangka penyusunan tugas akhir Skripsi sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1). Segala informasi dari hasil penelitian ini akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian. Diharapkan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari dapat memberikan jawaban yang sebenarnya guna membantu penelitian ini.

Demikian permohonan pengisian kuesioner ini, atas kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudar mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Muhammad Fadhli

PETUNJUK PENGISIAN

Pernyataan Terkait Identitas Responden

1. Isilah identitas Anda dengan benar sesuai dengan pertanyaan yang telah disediakan.
2. Untuk pertanyaan pilihan, Anda dapat memberikan tanda (○) pada opsi yang telah disediakan.

Pertanyaan Terkait Variabel

1. Pada lembar ini terdapat beberapa pertanyaan yang harus Anda isi dan diharapkan agar menjawab seluruh pertanyaan yang ada dengan jujur dan sebenarnya.
2. Kurang ada jawaban yang salah. Oleh karena itu, usahakanlah agar Kurang ada jawaban yang dikosongkan.
3. Silahkan Anda pilih jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan cara memberikan tanda (○) pada jawaban yang Anda pilih.

Contoh pengisian:

1. Saya Puas dalam berbelanja di situs *E-commerce* Blibli?
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Netral
 - d. Kurang Setuju
 - e. Tidak Setuju

I. Identitas Responden

1. Nama Lengkap :
2. Nomor HP :
3. Jenis Kelamin :
4. Usia : tahun
5. Alamat (Kecamatan) :
6. Pendidikan Terakhir
 - (A) SMA
 - (B) Diploma
 - (C) Sarjana
 - (D) Pasca Sarjana
 - (E) Lainnya...
7. Pekerjaan
 - (A) Mahasiswa
 - (B) TNI/Polri/PNS
 - (C) Wirausaha
 - (D) Karyawan Swasta
 - (E) Lain-Lain
8. Penghasilan per bulan :
 - (A) Rp1.500.000 – Rp2.000.000
 - (B) > Rp2.000.000 – Rp3.000.000
 - (C) > Rp3.000.000 – Rp4.500.000
 - (D) > Rp4.500.000
9. Berapa lama Saudara/i telah menggunakan aplikasi/*website* Blibli untuk berbelanja?
 - (A) \leq 6 bulan
 - (B) 6 – 12 bulan
 - (C) \geq 12 bulan
10. Frekuensi berbelanja di Blibli dalam 1 tahun terakhir:
 - (A) 2 kali
 - (B) 3-4 kali
 - (D) 5 kali
 - (E) > 5 kali

II. Pertanyaan Terkait Variabel

E-WOM (X1)

1. Saya sering berinteraksi dengan pengguna atau konsumen lain mengenai *marketplace* Blibli di internet.

- | | |
|------------------|------------------|
| a. Sangat Setuju | d. Kurang Setuju |
| b. Setuju | e. Sangat Setuju |
| c. Netral | |

Alasan:

2. Saya sering membaca ulasan atau *review* di internet sebelum berbelanja *online* di *marketplace* Blibli.

- | | |
|------------------|------------------|
| a. Sangat Setuju | d. Kurang Setuju |
| b. Setuju | e. Tidak Setuju |
| c. Netral | |

Alasan:

3. Saya menjadi yakin untuk berbelanja di *marketplace* Blibli setelah membaca ulasan positif di internet.

- | | |
|------------------|------------------|
| a. Sangat Setuju | d. Kurang Setuju |
| b. Setuju | e. Tidak Setuju |
| c. Netral | |

Alasan:

4. Saya merekomendasikan *marketplace* Blibli kepada konsumen lain di internet untuk berbelanja *online*.

- | | |
|------------------|------------------|
| a. Sangat Setuju | d. Kurang Setuju |
| b. Setuju | e. Tidak Setuju |
| c. Netral | |

Alasan:

5. Saya mendapatkan informasi atau ulasan tentang harga, kualitas produk, pelayanan, dan keamanan pada *marketpalce* Blibli yang ditulis konsumen di internet.

- | | |
|------------------|------------------|
| a. Sangat Setuju | d. Kurang Setuju |
| b. Setuju | e. Tidak Setuju |

c. Netral

Alasan:

6. Saya percaya dengan informasi atau ulasan yang ditulis konsumen di internet terkait *marketplace* Blibli.

a. Sangat Setuju

d. Kurang Setuju

b. Setuju

e. Tidak Setuju

c. Netral

Alasan:

E-satisfaction (X2)

1. Saya merasa puas dan nyaman berbelanja di *marketpalce* Blibli, karena dapat menemukan produk dengan mudah dan cepat.

a. Sangat Setuju

d. Kurang Setuju

b. Setuju

e. Tidak Setuju

c. Netral

Alasan:

2. Saya merasa puas karena *marketplace* Blibli menyediakan semua kategori produk yang sesuai saya butuhkan.

a. Sangat Setuju

d. Kurang Setuju

b. Setuju

e. Tidak Setuju

c. Netral

Alasan:

3. Saya merasa puas *marketplace* Blibli memberikan informasi produk yang dijual dengan lengkap.

a. Sangat Setuju

d. Kurang Setuju

b. Setuju

e. Tidak Setuju

c. Netral

Alasan:

4. Saya merasa puas *user interface design* pada situs *marketplace* Blibli tersusun rapi dan menarik.

a. Sangat Setuju

d. Kurang Setuju

b. Setuju e. Tidak Setuju

c. Netral

Alasan:

5. Saya merasa puas aplikasi atau situs *marketplace* Blibli mudah dipahami dan digunakan.

a. Sangat Setuju

d. Kurang Setuju

b. Setuju

e. Tidak Setuju

c. Netral

Alasan:

6. Saya merasa puas *marketplace* Blibli menjamin keamanan bertransaksi.

a. Sangat Setuju

d. Kurang Setuju

b. Setuju

e. Tidak Setuju

c. Netral

Alasan:

7. Saya merasa puas dengan sistem perlindungan data pribadi konsumen di *marketplace* Blibli.

a. Sangat Setuju

d. Kurang Setuju

b. Setuju

e. Tidak Setuju

c. Netral

Alasan:

8. Saya merasa puas dengan layanan purna jual *marketplace* Blibli (misal pengajuan *refund*/retur produk apabila ada ketidaksesuaian).

a. Sangat Setuju

d. Kurang Setuju

b. Setuju

e. Tidak Setuju

c. Netral

Alasan:

9. Saya merasa puas dengan bantuan layanan *CS* (*customer service*) *marketplace* Blibli (misal barang tidak kunjung dikirim/tidak sampai alamat tujuan, produk yang dipesan dibatalkan sepihak oleh penjual).

a. Sangat Setuju

d. Kurang Setuju

b. Setuju e. Tidak Setuju

c. Netral

Alasan:

10. Saya merasa puas dengan keseluruhan pelayanan yang diberikan *marketplace* Blibli selama kegiatan berbelanja.

a. Sangat Setuju d. Kurang Setuju

b. Setuju e. Tidak Setuju

c. Netral

Alasan:

E-trust (Z)

1. Saya percaya *marketplace* Blibli mampu untuk memberikan layanan yang berkualitas.

a. Sangat Setuju d. Kurang Setuju

b. Setuju e. Tidak Setuju

c. Netral

Alasan:

2. Saya percaya *marketplace* Blibli mampu menyediakan produk dengan kualitas baik dan pengiriman tepat waktu.

a. Sangat Setuju d. Kurang Setuju

b. Setuju e. Tidak Setuju

c. Netral

Alasan:

3. Saya percaya data informasi pribadi dan keamanan ber-transaksi di *marketplace* Blibli terjamin aman.

a. Sangat Setuju d. Kurang Setuju

b. Setuju e. Tidak Setuju

c. Netral

Alasan:

4. Saya percaya *marketplace* Blibli dapat memberikan kepuasan bagi konsumennya.

a. Sangat Setuju d. Kurang Setuju

b. Setuju e. Tidak Setuju

c. Netral

Alasan:

5. Saya percaya *marketplace* Blibli memiliki perhatian untuk memberikan pelayanan terbaik bagi pelanggannya.

a. Sangat Setuju d. Kurang Setuju

b. Setuju e. Tidak Setuju

c. Netral

Alasan:

6. Saya percaya *marketplace* Blibli memberikan informasi tentang layanan dan produknya secara jujur.

a. Sangat Setuju d. Kurang Setuju

b. Setuju e. Tidak Setuju

c. Netral

Alasan:

7. Saya percaya *marketplace* Blibli akan bertanggungjawab jika terjadi permasalahan pada konsumennya (produk yang dipesan tidak sesuai, tidak sampai tujuan, keamanan transaksi).

a. Sangat Setuju d. Kurang Setuju

b. Setuju e. Tidak Setuju

c. Netral

Alasan:

8. Saya percaya *marketplace* Blibli akan selalu memberikan produk dan layanan sesuai yang dijanjikan.

a. Sangat Setuju d. Kurang Setuju

b. Setuju e. Tidak Setuju

c. Netral

Alasan:

E-repurchase intention (Y)

1. Saya mempertimbangkan *marketplace* Blibli sebagai pilihan pertama untuk membeli barang di waktu yang akan datang.

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Kurang Setuju
- e. Tidak Setuju

Alasan:

2. Saya mempertimbangkan untuk terus menggunakan *marketplace* Blibli untuk melakukan pembelian.

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Kurang Setuju
- e. Tidak Setuju

Alasan:

3. Saya akan berniat kembali berbelanja di *marketplace* Blibli untuk membeli produk serupa diwaktu yang akan datang.

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Netral
- d. Kurang Setuju
- e. Tidak Setuju

Alasan:

Lampiran 3. Identitas Responden

NO	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan Per Bulan	Frekuensi Penggunaan	Frekuensi berbelanja / 1 tahun
1	L	22	Sarjana	Mahasiswa	Rp1.500.000 – Rp2.000.000	6 – 12 bulan	2 kali
2	L	22	Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp4.500.000	≤ 6 bulan	3 -4 kali
3	L	22	Sarjana	Freelance Designer	> Rp3.000.000 – Rp4.500.000	6 – 12 bulan	3 -4 kali
4	L	24	Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp4.500.000	6 – 12 bulan	2 kali
5	L	23	SMA	Mahasiswa	Rp1.500.000 – Rp2.000.000	6 – 12 bulan	2 kali
6	L	21	SMA	Mahasiswa	Rp1.500.000 – Rp2.000.000	≤ 6 bulan	3 -4 kali
7	L	22	Sarjana	TNI/Polri/PNS	> Rp4.500.000	≤ 6 bulan	2 kali
8	P	21	SMA	Mahasiswa	Rp1.500.000 – Rp2.000.000	≥ 12 bulan	3 -4 kali
9	P	21	SMA	Mahasiswa	Rp1.500.000 – Rp2.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
10	L	21	SMA	Mahasiswa	Rp1.500.000 – Rp2.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
11	L	22	Diploma	Mahasiswa	Rp1.500.000 – Rp2.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
12	L	22	SMA	Mahasiswa	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	≤ 6 bulan	2 kali

NO	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan Per Bulan	Frekuensi Penggunaan	Frekuensi berbelanja / 1 tahun
13	L	22	SMA	Karyawan Swasta	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	6 – 12 bulan	3 -4 kali
14	P	23	SMA	Mahasiswa	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
15	P	23	SMA	Mahasiswa	> Rp3.000.000 – Rp4.500.000	≥ 12 bulan	2 kali
16	P	22	SMA	Mahasiswa	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	6 – 12 bulan	2 kali
17	L	23	SMA	Mahasiswa	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	≤ 6 bulan	3 -4 kali
18	P	22	SMA	Mahasiswa	Rp1.500.000 – Rp2.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
19	P	21	SMA	Mahasiswa	Rp1.500.000 – Rp2.000.000	≤ 6 bulan	3 -4 kali
20	L	21	Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp4.500.000	≤ 6 bulan	2 kali
21	L	28	Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp4.500.000	≥ 12 bulan	2 kali
22	L	24	Sarjana	Wirausaha	> Rp4.500.000	≥ 12 bulan	2 kali
23	P	20	SMA	Mahasiswa	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	6 – 12 bulan	> 5 kali
24	L	21	SMA	Mahasiswa	Rp1.500.000 – Rp2.000.000	≥ 12 bulan	3 -4 kali
25	L	21	SMA	Mahasiswa	Rp1.500.000 – Rp2.000.000	≤ 6 bulan	2 kali

NO	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan Per Bulan	Frekuensi Penggunaan	Frekuensi berbelanja / 1 tahun
26	P	21	SMA	Mahasiswa	Rp1.500.000 – Rp2.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
27	L	21	SMA	Mahasiswa	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
28	L	20	Sarjana	Mahasiswa	Rp1.500.000 – Rp2.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
29	L	22	SMA	Mahasiswa	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
30	L	22	SMA	Mahasiswa	Rp1.500.000 – Rp2.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
31	L	22	SMA	Karyawan Swasta	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
32	L	22	SMA	Mahasiswa	Rp1.500.000 – Rp2.000.000	≤ 6 bulan	3 -4 kali
33	P	23	Sarjana	Mahasiswa	Rp1.500.000 – Rp2.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
34	L	25	Sarjana	Wirausaha	> Rp4.500.000	6 – 12 bulan	3 -4 kali
35	L	23	Sarjana	Mahasiswa	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
36	P	21	SMA	Mahasiswa	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
37	P	22	SMA	Mahasiswa	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
38	L	30	Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp4.500.000	6 – 12 bulan	3 -4 kali

NO	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan Per Bulan	Frekuensi Penggunaan	Frekuensi berbelanja / 1 tahun
39	P	20	SMA	Mahasiswa	Rp1.500.000 – Rp2.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
40	P	22	Sarjana	Karyawan BUMN	> Rp4.500.000	≥ 12 bulan	3 -4 kali
41	P	22	SMA	Mahasiswa	Rp1.500.000 – Rp2.000.000	6 – 12 bulan	2 kali
42	P	21	SMA	Mahasiswa	Rp1.500.000 – Rp2.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
43	L	22	Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp4.500.000	≤ 6 bulan	2 kali
44	L	29	Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp4.500.000	≥ 12 bulan	3 -4 kali
45	L	25	Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp3.000.000 – Rp4.500.000	6 – 12 bulan	3 -4 kali
46	L	26	Diploma	Karyawan Swasta	> Rp4.500.000	6 – 12 bulan	5 kali
47	P	22	SMA	Mahasiswa	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
48	L	23	Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	≥ 12 bulan	3 -4 kali
49	L	23	Sarjana	Karyawan Swasta	Rp1.500.000 – Rp2.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
50	P	20	SMA	Mahasiswa	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	≥ 12 bulan	2 kali
51	L	21	SMA	Mahasiswa	Rp1.500.000 – Rp2.000.000	≤ 6 bulan	3 -4 kali

NO	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan Per Bulan	Frekuensi Penggunaan	Frekuensi berbelanja / 1 tahun
52	L	23	SMA	Mahasiswa	> Rp3.000.000 – Rp4.500.000	≤ 6 bulan	2 kali
53	P	21	SMA	Mahasiswa	> Rp4.500.000	6 – 12 bulan	2 kali
54	L	20	SMA	Mahasiswa	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	6 – 12 bulan	3 -4 kali
55	L	23	Sarjana	Karyawan BUMN	> Rp4.500.000	≥ 12 bulan	3 -4 kali
56	L	26	Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	6 – 12 bulan	3 -4 kali
57	L	22	Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp4.500.000	≤ 6 bulan	3 -4 kali
58	L	22	SMA	Mahasiswa	Rp1.500.000 – Rp2.000.000	6 – 12 bulan	2 kali
59	L	25	Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp4.500.000	6 – 12 bulan	3 -4 kali
60	P	24	Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp4.500.000	≤ 6 bulan	2 kali
61	P	24	Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp3.000.000 – Rp4.500.000	≤ 6 bulan	2 kali
62	P	22	SMA	Mahasiswa	Rp1.500.000 – Rp2.000.000	6 – 12 bulan	3 -4 kali
63	L	42	Sarjana	Dosen	> Rp3.000.000 – Rp4.500.000	≤ 6 bulan	2 kali
64	P	34	Pasca Sarjana	Dosen	> Rp3.000.000 – Rp4.500.000	≥ 12 bulan	> 5 kali
65	P	22	Sarjana	Mahasiswa	> Rp4.500.000	≤ 6 bulan	2 kali

NO	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan Per Bulan	Frekuensi Penggunaan	Frekuensi berbelanja / 1 tahun
66	L	23	Sarjana	Wirausaha	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	≤ 6 bulan	3 -4 kali
67	P	22	SMA	Mahasiswa	Rp1.500.000 - Rp2.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
68	P	21	SMA	Mahasiswa	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	≤ 6 bulan	3 -4 kali
69	P	21	SMA	Mahasiswa	>Rp2.000.000 -- Rp3.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
70	P	22	SMA	Mahasiswa	Rp1.500.000 - Rp2.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
71	L	23	Sarjana	Mahasiswa	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	6 – 12 bulan	2 kali
72	L	23	Sarjana	Mahasiswa	Rp1.500.000 - Rp2.000.000	≥ 12 bulan	3 -4 kali
73	L	22	Sarjana	Wirausaha	>Rp2.000.000 -- Rp3.000.000	6 – 12 bulan	3 -4 kali
74	P	20	SMA	Mahasiswa	>Rp2.000.000 -- Rp3.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
75	P	22	Sarjana	Mahasiswa	>Rp2.000.000 -- Rp3.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
76	P	22	Sarjana	Mahasiswa	>Rp2.000.000 -- Rp3.000.000	6 – 12 bulan	2 kali
77	P	22	Sarjana	Mahasiswa	>Rp2.000.000 -- Rp3.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
78	P	25	Sarjana	Wirausaha	> Rp4.500.000	6 – 12 bulan	3 -4 kali

NO	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan Per Bulan	Frekuensi Penggunaan	Frekuensi berbelanja / 1 tahun
79	P	22	Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	6 – 12 bulan	> 5 kali
80	P	21	SMA	Mahasiswa	Rp1.500.000 - Rp2.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
81	L	33	Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp4.500.000	6 – 12 bulan	5 kali
82	P	31	SMA	Karyawan Swasta	> Rp3.000.000 – Rp4.500.000	≤ 6 bulan	2 kali
83	P	22	SMA	Mahasiswa	>Rp2.000.000 -- Rp3.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
84	L	20	Sarjana	Mahasiswa	Rp1.500.000 - Rp2.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
85	L	23	Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp4.500.000	≥ 12 bulan	2 kali
86	L	22	SMA	Mahasiswa	>Rp2.000.000 -- Rp3.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
87	P	22	SMA	Mahasiswa	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
88	P	22	Sarjana	Mahasiswa	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	≤ 6 bulan	3 -4 kali
89	P	22	Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp4.500.000	6 – 12 bulan	2 kali
90	P	21	Sarjana	Wirausaha	>Rp2.000.000 -- Rp3.000.000	6 – 12 bulan	3 -4 kali
91	P	22	Sarjana	Karyawan Swasta	> Rp3.000.000 – Rp4.500.000	6 – 12 bulan	3 -4 kali

NO	Jenis Kelamin	Usia	Pendidikan Terakhir	Pekerjaan	Penghasilan Per Bulan	Frekuensi Penggunaan	Frekuensi berbelanja / 1 tahun
92	P	28	Diploma	Karyawan Swasta	> Rp3.000.000 – Rp4.500.000	≤ 6 bulan	2 kali
93	P	21	SMA	Mahasiswa	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	6 – 12 bulan	2 kali
94	P	22	Sarjana	Wirausaha	>Rp2.000.000 -- Rp3.000.000	6 – 12 bulan	2 kali
95	P	22	SMA	Mahasiswa	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	≥ 12 bulan	3 -4 kali
96	P	22	SMA	Mahasiswa	>Rp2.000.000 -- Rp3.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
97	P	21	SMA	Mahasiswa	>Rp2.000.000 -- Rp3.000.000	6 – 12 bulan	2 kali
98	P	22	SMA	Mahasiswa	> Rp2.000.000 – Rp3.000.000	≤ 6 bulan	2 kali
99	P	22	SMA	Mahasiswa	>Rp2.000.000 -- Rp3.000.000	≥ 12 bulan	2 kali
100	P	22	SMA	Mahasiswa	>Rp2.000.000 -- Rp3.000.000	≤ 6 bulan	2 kali

Lampiran 4. Tabel Induk

no	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL X1	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	TOTAL X2	Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Z7	Z8	TOTAL Z	Y1	Y2	Y3	TOTAL Y
1	3	5	4	3	4	4	23	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	36	4	4	3	4	4	4	4	3	30	3	3	4	10
2	4	4	5	4	4	4	25	5	4	3	4	4	4	4	3	4	4	39	4	4	4	4	5	4	3	4	32	3	4	4	11
3	4	5	5	4	5	5	28	4	3	4	3	3	5	5	4	3	5	39	5	4	5	5	5	4	5	4	37	3	4	4	11
4	4	4	3	3	4	3	21	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	36	4	3	3	3	3	3	3	4	26	3	3	4	10
5	4	4	4	3	4	4	23	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	43	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	4	12
6	4	5	4	3	3	3	22	4	3	3	4	3	3	4	3	4	4	35	4	3	3	4	4	4	4	3	29	3	4	3	10
7	4	5	4	3	4	5	25	4	5	5	3	4	4	3	4	3	4	39	4	5	3	4	5	4	4	5	34	3	4	4	11
8	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	10
9	3	3	3	3	4	5	21	3	4	4	4	3	5	4	3	3	4	37	4	4	3	4	4	4	4	3	30	3	4	3	10
10	4	5	5	4	5	5	28	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5	45	5	4	5	5	5	5	5	4	38	3	4	5	12
11	4	4	5	3	4	4	24	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38	4	5	5	5	5	5	5	5	39	3	3	5	11
12	4	5	3	3	3	3	21	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33	3	4	4	4	4	4	3	4	30	3	3	3	9
13	5	5	5	4	4	4	27	5	5	4	4	4	4	3	3	3	4	39	4	4	4	5	5	4	4	4	34	4	4	4	12
14	4	4	4	4	4	3	23	4	3	3	3	4	4	4	4	3	3	35	4	3	4	3	3	3	4	3	27	3	3	3	9
15	3	3	3	3	3	3	18	4	4	4	4	3	4	4	5	4	4	40	4	4	4	4	5	5	5	5	36	4	4	3	11
16	3	5	5	3	4	4	24	4	3	4	4	4	4	4	4	5	4	40	3	4	4	4	4	5	4	4	32	3	3	4	10
17	4	5	5	3	4	4	25	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	40	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	4	11
18	4	5	4	3	4	3	23	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	37	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	10
19	4	4	4	4	4	3	23	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	37	4	3	3	3	3	3	3	4	26	3	3	4	10
20	4	5	4	4	4	4	25	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	36	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	3	10
21	4	5	5	4	4	5	27	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	44	5	5	5	4	4	5	5	5	38	3	5	4	12
22	5	5	5	3	4	3	25	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35	4	4	3	4	4	3	3	3	28	3	3	3	9
23	5	4	4	3	4	4	24	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	38	4	5	4	4	3	4	3	4	31	3	4	4	11
24	5	4	4	4	4	4	25	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	45	5	4	5	4	4	4	4	4	34	4	4	4	12
25	4	5	5	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	5	5	4	4	4	4	4	34	4	4	5	13

26	4	5	4	5	5	4	27	5	4	4	3	4	4	4	3	3	4	38	4	4	5	4	4	4	4	5	34	3	4	4	11
27	3	4	3	5	4	4	23	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	34	4	4	5	4	4	4	3	4	32	3	4	3	10
28	1	2	3	1	2	1	10	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	22	3	2	3	2	3	2	2	3	20	2	2	2	6
29	3	5	4	3	4	4	23	4	4	4	5	3	4	3	4	4	4	39	4	4	3	4	4	4	5	4	32	3	4	4	11
30	5	5	4	3	3	4	24	4	5	4	3	4	5	5	4	3	5	42	4	5	5	4	5	5	5	5	38	3	4	4	11
31	3	4	4	3	4	4	22	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	35	4	5	3	4	4	3	4	4	31	3	4	5	12
32	5	4	4	3	4	4	24	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	47	4	5	5	4	4	5	5	5	37	4	4	5	13
33	4	5	4	3	4	3	23	4	5	5	4	5	4	3	3	3	4	40	5	5	4	4	4	5	4	4	35	3	3	3	9
34	4	4	3	3	4	4	22	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	31	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	10
35	5	4	5	4	5	5	28	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	45	4	5	5	5	5	5	5	5	39	4	5	5	14
36	5	5	5	4	4	4	27	4	4	4	5	3	4	3	3	4	4	38	4	5	4	3	4	4	4	4	32	3	4	4	11
37	5	5	5	4	5	4	28	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	45	5	5	4	5	5	5	5	5	39	4	4	4	12
38	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	10
39	5	5	5	4	5	5	29	3	5	4	4	4	5	5	3	3	3	39	5	5	5	5	5	4	5	5	39	3	3	4	10
40	5	5	4	4	5	5	28	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	44	4	4	4	5	4	4	4	5	34	4	4	4	12
41	5	3	4	3	5	3	23	3	3	3	4	4	4	4	4	3	4	36	4	5	5	4	4	4	4	4	34	3	4	3	10
42	5	5	5	5	5	5	30	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47	5	5	5	5	5	5	5	5	40	5	5	4	14
43	4	5	3	4	4	5	25	4	4	4	5	4	5	4	3	4	4	41	4	4	5	4	4	4	5	4	34	3	4	4	11
44	4	3	5	3	4	5	24	3	5	4	5	5	5	5	3	3	4	42	4	4	5	5	4	5	5	5	37	3	4	5	12
45	4	5	4	4	5	4	26	4	3	4	5	4	4	4	3	3	4	38	4	4	4	4	4	4	3	4	31	3	4	4	11
46	4	4	4	3	3	4	22	5	3	3	4	4	3	3	3	3	4	35	4	4	3	4	3	4	4	4	30	3	3	4	10
47	3	4	4	4	4	5	24	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	4	3	11
48	4	4	4	4	4	4	24	5	4	5	5	4	4	4	5	4	4	44	5	4	4	5	4	4	4	5	35	4	4	4	12
49	3	4	4	3	4	4	22	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	3	4	10

50	3	5	4	4	3	4	23	3	3	5	4	4	4	4	3	4	4	38	4	4	4	5	5	4	4	5	35	3	4	4	11
51	5	5	4	4	4	4	26	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	47	5	5	5	5	5	4	4	4	37	4	5	5	14
52	4	5	5	3	4	4	25	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	44	4	5	5	4	5	5	5	5	38	4	5	4	13
53	4	4	4	4	4	4	24	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4	38	5	5	4	4	4	4	4	4	34	3	4	4	11
54	4	5	5	4	4	4	26	3	4	4	4	5	4	4	4	4	5	41	4	4	4	5	4	4	4	4	33	4	4	4	12
55	4	5	5	4	5	4	27	4	4	4	5	5	5	3	4	3	4	41	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	3	4	11
56	4	5	4	3	4	4	24	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42	4	4	4	5	4	5	4	4	34	3	4	5	12
57	4	5	4	3	4	3	23	3	4	4	3	4	3	3	3	3	4	34	4	4	3	4	4	4	4	4	31	3	3	3	9
58	5	4	4	5	5	4	27	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	44	5	4	4	5	5	5	4	4	36	4	4	4	12
59	4	4	4	3	4	5	24	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	42	5	4	5	5	4	4	4	4	35	4	4	4	12
60	3	4	3	3	4	4	21	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39	4	4	3	4	4	3	4	4	30	3	4	4	11
61	4	4	4	3	4	4	23	3	5	4	4	4	3	3	4	4	3	37	5	4	4	4	4	4	4	4	33	4	3	3	10
62	5	5	5	4	4	5	28	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42	4	4	5	5	5	5	5	4	37	4	4	4	12
63	5	4	4	3	4	3	23	3	3	4	4	3	3	4	3	4	4	35	4	3	4	4	4	3	3	3	28	3	3	3	9
64	4	5	4	4	4	4	25	4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	41	4	5	4	4	5	4	4	5	35	3	4	5	12
65	3	4	4	4	3	4	22	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	32	4	4	3	4	4	3	3	3	28	3	3	3	9
66	3	5	4	3	3	5	23	4	4	3	4	4	5	3	4	3	3	37	4	3	4	4	3	3	4	3	28	3	4	3	10
67	3	4	4	3	4	3	21	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31	3	4	3	4	3	3	3	4	27	3	4	3	10
68	3	5	5	3	5	3	24	5	4	4	4	4	4	4	4	3	4	40	4	3	5	5	4	3	4	4	32	4	3	4	11
69	3	4	4	3	4	4	22	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	42	4	4	4	5	4	5	4	4	34	4	4	4	12
70	3	4	5	3	4	3	22	4	4	4	3	4	4	5	4	4	4	40	3	4	4	4	3	4	4	4	30	4	3	4	11
71	4	5	4	4	4	3	24	4	4	3	4	4	4	3	4	4	4	38	4	4	5	4	4	4	3	4	32	3	4	4	11
72	4	4	5	3	5	5	26	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	38	3	3	4	4	4	4	4	4	30	3	3	4	10
73	4	5	4	4	5	3	25	4	5	4	5	5	4	3	3	4	5	42	5	4	5	4	5	4	5	5	37	4	4	4	12

74	3	5	5	3	4	3	23	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38	5	5	5	5	5	5	4	4	38	3	4	3	10	
75	4	4	4	4	4	4	24	4	4	4	3	4	5	5	5	3	5	42	4	4	4	4	4	5	4	5	34	3	4	4	11
76	3	5	5	3	3	4	23	4	3	3	3	3	4	3	4	4	34	3	3	3	3	4	4	4	3	27	3	3	3	9	
77	4	4	4	4	4	3	23	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	35	4	4	3	4	4	3	4	3	29	3	3	3	9
78	4	5	5	4	5	4	27	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	44	4	5	4	4	5	4	5	4	35	4	4	4	12
79	4	5	5	4	5	4	27	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	45	5	5	4	5	4	5	5	5	38	5	4	4	13
80	3	5	4	4	5	5	26	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	45	5	5	5	4	5	5	5	4	38	4	4	5	13
81	4	5	5	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4	4	4	12
82	4	5	5	3	3	4	24	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41	4	4	4	5	5	4	4	5	35	3	4	5	12
83	3	4	4	3	3	3	20	4	3	3	3	4	3	4	3	3	3	33	3	3	4	3	3	4	3	3	26	3	3	4	10
84	3	5	5	3	3	3	22	3	4	4	4	3	3	4	3	3	3	34	3	3	3	3	3	4	3	3	25	3	3	3	9
85	5	5	5	5	5	5	30	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	43	5	4	4	4	4	5	4	5	35	4	4	4	12
86	3	5	5	4	4	4	25	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	39	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	11
87	4	5	5	4	4	4	26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	5	3	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	11
88	3	4	4	3	4	4	22	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	11
89	4	4	4	4	4	4	24	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	41	4	4	4	4	4	4	4	4	32	3	4	4	11
90	3	4	4	4	5	4	24	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	42	5	4	4	4	5	4	4	4	34	4	4	4	12
91	4	5	4	4	4	4	25	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42	4	4	4	4	5	4	4	4	33	4	4	4	12
92	4	5	5	3	4	4	25	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	42	5	5	4	4	4	4	4	4	34	3	4	4	11
93	4	5	5	4	4	3	25	4	4	5	4	4	5	4	4	3	4	41	4	4	4	5	3	4	5	4	33	4	3	4	11
94	4	5	5	5	4	5	28	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	43	5	5	5	5	5	5	5	5	40	4	5	4	13
95	5	5	5	5	4	4	28	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	5	4	4	4	4	4	4	4	33	3	4	3	10
96	4	5	5	4	5	4	27	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40	4	4	4	4	4	4	4	4	32	4	3	4	11
97	4	5	5	3	3	4	24	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	45	5	4	4	5	5	5	4	5	37	4	5	5	14

98	4	4	5	4	4	5	26	4	4	4	4	3	4	5	3	3	4	38	4	4	5	4	4	4	4	4	33	3	3	4	10
99	3	5	4	3	4	3	22	3	5	4	4	3	4	3	4	3	3	36	4	4	3	4	4	4	4	4	31	4	3	3	10
100	5	5	5	4	5	5	29	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	47	5	5	4	5	5	5	4	5	38	4	5	5	14

Lampiran 5. Hasil Uji Validitas dan Uji Reabilitas

1. *E-WOM* (X1)

Uji Validitas

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	<i>E-WOM</i>
X1.1	Pearson Correlation	1	.278**	.299**	.433**	.408**	.310**	.693**
	Sig. (1-tailed)		.003	.001	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.278**	1	.459**	.343**	.214*	.213*	.608**
	Sig. (1-tailed)	.003		.000	.000	.016	.017	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.299**	.459**	1	.249**	.301**	.275**	.628**
	Sig. (1-tailed)	.001	.000		.006	.001	.003	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.433**	.343**	.249**	1	.507**	.432**	.738**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.006		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.408**	.214*	.301**	.507**	1	.385**	.692**
	Sig. (1-tailed)	.000	.016	.001	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.310**	.213*	.275**	.432**	.385**	1	.665**
	Sig. (1-tailed)	.001	.017	.003	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
<i>E-WOM</i>	Pearson Correlation	.693**	.608**	.628**	.738**	.692**	.665**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.754	6

2. E-satisfaction (X2)

Uji Validitas

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	<i>E-SATISFACTION</i>
X2.1	Pearson Correlation	1	.362**	.277**	.305**	.356**	.256**	.277**	.415**	.357**	.431**	.628**
	Sig. (1-tailed)		.000	.003	.001	.000	.005	.003	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.362**	1	.532**	.425**	.387**	.364**	.151	.326**	.227*	.339**	.644**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.067	.000	.012	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.277**	.532**	1	.349**	.324**	.297**	.272**	.318**	.285**	.297**	.611**
	Sig. (1-tailed)	.003	.000		.000	.001	.001	.003	.001	.002	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.305**	.425**	.349**	1	.410**	.337**	.120	.276**	.410**	.298**	.615**
	Sig. (1-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000	.117	.003	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.356**	.387**	.324**	.410**	1	.377**	.264**	.381**	.322**	.346**	.645**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.001	.000		.000	.004	.000	.001	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.256**	.364**	.297**	.337**	.377**	1	.537**	.432**	.197*	.479**	.661**
	Sig. (1-tailed)	.005	.000	.001	.000	.000		.000	.000	.025	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.277**	.151	.272**	.120	.264**	.537**	1	.405**	.347**	.479**	.596**
	Sig. (1-tailed)	.003	.067	.003	.117	.004	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.415**	.326**	.318**	.276**	.381**	.432**	.405**	1	.435**	.437**	.686**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.001	.003	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.357**	.227*	.285**	.410**	.322**	.197*	.347**	.435**	1	.528**	.639**
	Sig. (1-tailed)	.000	.012	.002	.000	.001	.025	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	.431**	.339**	.297**	.298**	.346**	.479**	.479**	.437**	.528**	1	.716**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<i>E-SATISFACTION</i>	Pearson Correlation	.628**	.644**	.611**	.615**	.645**	.661**	.596**	.686**	.639**	.716**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
---	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----	-----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.881	8

4. *E-repurchase intention (Y)*

Uji Validitas

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1.3	<i>E-REPURCHASE INTENTION</i>
Y1.1	Pearson Correlation	1	.361**	.243**	.683**
	Sig. (1-tailed)		.000	.007	.000
	N	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	.361**	1	.434**	.805**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	.243**	.434**	1	.763**
	Sig. (1-tailed)	.007	.000		.000
	N	100	100	100	100
<i>E-REPURCHASE INTENTION</i>	Pearson Correlation	.683**	.805**	.763**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.615	3

Lampiran 6. Hasil Uji Hipotesis

i. *E-WOM* terhadap *E-trust*

Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.656 ^a	.430	.425	2.793

a. Predictors: (Constant), *E-WOM*

Uji Regresi Linear Sederhana dan Signifikansi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11.246	2.545		4.418	.000
	<i>E-WOM</i>	.894	.104	.656	8.606	.000

a. Dependent Variable: *E-TRUST*

ii. *E-satisfaction* terhadap *E-trust*

Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.787 ^a	.620	.616	2.282

a. Predictors: (Constant), *E-SATISFACTION*

Uji Regresi Linear Sederhana dan Signifikansi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.291	2.206		2.399	.018
	<i>E-SATISFACTION</i>	.704	.056	.787	12.640	.000

a. Dependent Variable: *E-TRUST*

iii. *E-trust* terhadap *E-repurchase intention*

Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.753 ^a	.567	.562	.900

a. Predictors: (Constant), *E-TRUST*

Uji Regresi Linear Sederhana dan Koefisien Determinasi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	1.833	.816		2.246	.027
	<i>E-TRUST</i>	.278	.025	.753	11.317	.000

a. Dependent Variable: *E-REPURCHASE INTENTION*

iv. *E-WOM* terhadap *E-repurchase intention*

Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.609 ^a	.371	.365	1.083

a. Predictors: (Constant), *E-WOM*

Uji Regresi Linear Sederhana dan Signifikansi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	3.543	.988		3.587	.001
	<i>E-WOM</i>	.307	.040	.609	7.607	.000

a. Dependent Variable: *E-REPURCHASE INTENTION*

v. *E-satisfaction* terhadap *E-repurchase intention*

Uji Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.860 ^a	.739	.736	.698

a. Predictors: (Constant), *E-SATISFACTION*

Uji Regresi Linear Sederhana dan Signifikansi

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	-.169	.675		-.250	.803
	<i>E-SATISFACTION</i>	.284	.017	.860	16.647	.000

a. Dependent Variable: *E-REPURCHASE INTENTION*

Lampiran 7. Tabel Distribusi

TABEL r (Signifikansi 5%)

Df	Tabel r one tail	Tabel r two tails	df	Tabel r one tail	Tabel r two tails
1	0.9877	0.9969	61	0.2091	0.2480
2	0.9000	0.9500	62	0.2075	0.2461
3	0.8054	0.8783	63	0.2058	0.2441
4	0.7293	0.8114	64	0.2042	0.2423
5	0.6694	0.7545	65	0.2027	0.2404
6	0.6215	0.7067	66	0.2012	0.2387
7	0.5822	0.6664	67	0.1997	0.2369
8	0.5494	0.6319	68	0.1982	0.2352
9	0.5214	0.6021	69	0.1968	0.2335
10	0.4973	0.5760	70	0.1954	0.2319
11	0.4762	0.5529	71	0.1940	0.2303
12	0.4575	0.5324	72	0.1927	0.2287
13	0.4409	0.5140	73	0.1914	0.2272
14	0.4259	0.4973	74	0.1901	0.2257
15	0.4124	0.4821	75	0.1888	0.2242
16	0.4000	0.4683	76	0.1876	0.2227
17	0.3887	0.4555	77	0.1864	0.2213
18	0.3783	0.4438	78	0.1852	0.2199
19	0.3687	0.4329	79	0.1841	0.2185
20	0.3598	0.4227	80	0.1829	0.2172
21	0.3515	0.4132	81	0.1818	0.2159
22	0.3438	0.4044	82	0.1807	0.2146
23	0.3365	0.3961	83	0.1796	0.2133
24	0.3297	0.3882	84	0.1786	0.2120
25	0.3233	0.3809	85	0.1775	0.2108
26	0.3172	0.3739	86	0.1765	0.2096
27	0.3115	0.3673	87	0.1755	0.2084
28	0.3061	0.3610	88	0.1745	0.2072
29	0.3009	0.3550	89	0.1735	0.2061
30	0.2960	0.3494	90	0.1726	0.2050
31	0.2913	0.3440	91	0.1716	0.2039
32	0.2869	0.3388	92	0.1707	0.2028
33	0.2826	0.3338	93	0.1698	0.2017
34	0.2785	0.3291	94	0.1689	0.2006
35	0.2746	0.3246	95	0.1680	0.1996
36	0.2709	0.3202	96	0.1671	0.1986
37	0.2673	0.3160	97	0.1663	0.1975
38	0.2638	0.3120	98	0.1654	0.1966
39	0.2605	0.3081	99	0.1646	0.1956
40	0.2573	0.3044	100	0.1638	0.1946
41	0.2542	0.3008	101	0.1630	0.1937

Df	Tabel r one tail	Tabel r two tails	df	Tabel r one tail	Tabel r two tails
42	0.2512	0.2973	102	0,1622	0,1927
43	0.2483	0.2940	103	0,1614	0,1918
44	0.2455	0.2907	104	0,1606	0,1909
45	0.2429	0.2876	105	0,1599	0,1900
46	0.2403	0.2845	106	0,1591	0,1891
47	0.2377	0.2816	107	0,1584	0,1882
48	0.2353	0.2787	108	0,1576	0,1874
49	0.2329	0.2759	109	0,1569	0,1865
50	0.2306	0.2732	110	0,1562	0,1857
51	0.2284	0.27	111	0,1555	0,1848
52	0.2262	0.2681	112	0,1548	0,1840
53	0.2241	0.2656	113	0,1541	0,1832
54	0.2221	0.2632	114	0,1535	0,1824
55	0.2201	0.2609	115	0,1528	0,1816
56	0.2181	0.2586	116	0,1522	0,1809
57	0.2162	0.2564	117	0,1515	0,1801
58	0.2144	0.2542	118	0,1509	0,1793
59	0.2126	0.2521	119	0,1502	0,1786
60	0.2108	0.2500	120	0,1496	0,1779

Sumber: Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Ghozali, 2018)

TABEL t (sig 5%)

df	Tabel t one tail	Tabel t two tails	df	Tabel t one tail	Tabel t two tails
1	6.3188	12.7062	61	1.6702	1.9996
2	2.9200	4.3027	62	1.6698	1.9990
3	2.3534	3.1824	63	1.6694	1.9983
4	2.1318	2.7764	64	1.6690	1.9977
5	2.0150	2.5706	65	1.6686	1.9971
6	1.9432	2.4469	66	1.6683	1.9966
7	1.8946	2.3646	67	1.6679	1.9960
8	1.8595	2.3060	68	1.6676	1.9955
9	1.8331	2.2622	69	1.6672	1.9949
10	1.8125	2.2281	70	1.6669	1.9944
11	1.7959	2.2010	71	1.6666	1.9939
12	1.7823	2.1788	72	1.6663	1.9935
13	1.7709	2.1604	73	1.6660	1.9930
14	1.7613	2.1448	74	1.6657	1.9925
15	1.7531	2.1314	75	1.6654	1.9921
16	1.7459	2.1199	76	1.6652	1.9917
17	1.7396	2.1098	77	1.6649	1.9913
18	1.7341	2.1009	78	1.6646	1.9908
19	1.7291	2.0930	79	1.6644	1.9905
20	1.7247	2.0860	80	1.6641	1.9901
21	1.7207	2.0796	81	1.6639	1.9897
22	1.7171	2.0739	82	1.6636	1.9893
23	1.7139	2.0687	83	1.6634	1.9890
24	1.7109	2.0639	84	1.6632	1.9886
25	1.7081	2.0595	85	1.6630	1.9883
26	1.7056	2.0555	86	1.6628	1.9879
27	1.7033	2.0518	87	1.6626	1.9876
28	1.7011	2.0484	88	1.6624	1.9873
29	1.6991	2.0452	89	1.6622	1.9870
30	1.6973	2.0423	90	1.6620	1.9867
31	1.6955	2.0395	91	1.6618	1.9864
32	1.6939	2.0369	92	1.6616	1.9861
33	1.6924	2.0345	93	1.6614	1.9858
34	1.6909	2.0322	94	1.6612	1.9855
35	1.6896	2.0301	95	1.6611	1.9853

df	Tabel t one tail	Tabel t two tails	df	Tabel t one tail	Tabel t two tails
36	1.6883	2.0281	96	1.6609	1.9850
37	1.6871	2.0262	97	1.6607	1.9847
38	1.6860	2.0244	98	1.6606	1.9845
39	1.6849	2.0227	99	1.6604	1.9842
40	1.6839	2.0211	100	1.6602	1.9840
41	1.6829	2.0195	101	1.6601	1.9837
42	1.6820	2.0181	102	1.6599	1.9835
43	1.6811	2.0167	103	1.6598	1.9833
44	1.6802	2.0154	104	1.6596	1.9830
45	1.6794	2.0141	105	1.6595	1.9828
46	1.6787	2.0129	106	1.6594	1.9826
47	1.6779	2.0117	107	1.6592	1.9824
48	1.6772	2.0106	108	1.6591	1.9822
49	1.6766	2.0096	109	1.6590	1.9820
50	1.6759	2.0086	110	1.6588	1.9818
51	1.6753	2.0076	111	1.6587	1.9816
52	1.6747	2.0066	112	1.6586	1.9814
53	1.6741	2.0057	113	1.6585	1.9812
54	1.6736	2.0049	114	1.6583	1.9810
55	1.6730	2.0040	115	1.6582	1.9808
56	1.6725	2.0032	116	1.6581	1.9806
57	1.6720	2.0025	117	1.6580	1.9804
58	1.6716	2.0017	118	1.6579	1.9803
59	1.6711	2.0010	119	1.6578	1.9801
60	1.6706	2.0003	120	1.6577	1.9799

Sumber: Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Ghozali, 2018)