



**ANALISIS *TALENT DEVELOPMENT STRATEGY* DI ERA
REVOLUSI INDUSTRI 4.0**

**(STUDI KASUS PADA PT TELKOM INDONESIA REGIONAL IV
JATENG-DIY)**

Skripsi

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Strata I
Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Diponegoro**

PENYUSUN

Muhammad Hafidz Washillah

14030119130088

**DEPARTEMEN ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN
TEKNOLOGI
UNIVERSITAS DIPONEGORO
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jalan Prof. Sudarto, S.H.
Tembalang Semarang KodePos 50275
Tel./Faks. (024) 74605407
www.fisip.undip.ac.id | email: fisip[at]undip.ac.id

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH (SKRIPSI / TA*)

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

1. Nama Lengkap : Muhammad Hafidz Washillah
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14030119130088
3. Tempat / Tanggal Lahir : Sumedang / 15 Mei 2001
4. Jurusan / Program Studi : Administrasi Bisnis
5. Alamat : Jalan Prabu Geusan Ulun, Gang Ojon No.9,
Regol Wetan, Sumedang Selatan, Kabupaten
Sumedang, Jawa Barat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi/TA) yang saya tulis berjudul:

“Analisis Talent Development Strategy Di Era Revolusi Industri 4.0 (Studi Kasus pada PT Telkom Indonesia Regional IV Jateng-DIY)”


Adalah benar-benar Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 1 September 2023

Mengetahui,
Dosen Pembimbing

Pembuat Pernyataan,


Prof. Bulan Prabawani, S.Sos., M.M., Ph.D.
NIP. 197611182003122005


Muhammad Hafidz Washillah
NIM. 14030119130088

Ketua Program Studi


Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si.
NIP. 197603302003122001

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Analisis *Talent Development Strategy* Di Era Revolusi Industri 4.0 (Studi Kasus pada PT Telkom Indonesia Regional IV Jateng-DIY)
Nama Penyusun : Muhammad Hafidz Washillah
NIM : 14030119130088
Departemen : Administrasi Bisnis

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Strata 1 pada Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Semarang, 28 Agustus 2023

Dekan

Wakil Dekan Akademik dan
Kemahasiswaan



Prof. Dr. Drs Hardi Warsono, M.T.
NIP. 19640827 199001 1 001

Dr. Teguh Yuwono, M.Pol. Admin
NIP. 19690822 199403 1 003

Dosen Pembimbing

1. Prof. Bulan Prabawani, S.Sos., M.M., Ph.D.

(.....)

2. Dr. Hari Susanta Nugraha, S.Sos., M.Si.

(.....)

Dosen Penguji

1. Widayanto, S.Sos., M.Si.

(.....)

3. Dr. Hari Susanta Nugraha, S.Sos., M.Si.

(.....)

4. Prof. Bulan Prabawani, S.Sos., M.M., Ph.D

(.....)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

*“Man jadda wajada. Man Shobaro zafiro. Man sarro ‘alaa darbi washola”
Siapa yang bersungguh-sungguh pasti akan berhasil. Siapa yang bersabar pasti
akan beruntung. Siapa yang berjalan di jalan-Nya pasti akan sampai tujuan.*

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama
kesulitan ada kemudahan” (QS. Al-Insyirah: 5-6)*

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa dan Maha Segala karena atas rahmat dan hidayah-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini di waktu yang tepat. Bersama dengan ini, saya persembahkan skripsi ini kepada:

1. Diri saya sendiri. Terima kasih karena sudah percaya pada diri sendiri. Terima kasih sudah mau selalu merefleksikan dan menguatkan. Terima kasih sudah menjadi kuat dan tidak lari ketika terbentur. Terima kasih sudah menjalankan semua ini dengan sangat hebat.
2. Orang tua saya, Mamah dan Ayah, yang sudah merawat kehidupan. Terima kasih atas segala usaha, keringat serta doa-doa yang tak henti dipanjatkan dan menjadi daya dorong bagi saya. Rasanya dengan ucapan terima kasih sepanjang hidup pun tidak akan mampu untuk menggambarkan betapa besar rasa syukur atas dukungan yang diberikan. Terima kasih!
3. Adik-adik saya yang telah memberikan dukungan semangat kepada saya.
4. Abah, Enin, beserta keluarga besar Bapak H. S. Sutandi yang tidak henti dalam memberikan dukungan dan motivasi untuk selalu berproses dan berkembang.
5. Prof. Bulan Prabawani, sebagai dosen pembimbing yang memberikan dukungan sedari awal kepada saya dalam pengerjaan skripsi ini. Terima kasih atas semua waktu dan kesabaran dalam membimbing saya hingga akhirnya skripsi dengan topik penelitian ini dapat saya selesaikan.

6. Ibu Reni Shinta Dewi, (Alm.) Bapak Widiartanto, Bapak Widayanto, dan Bapak Hari Susanta Nugraha. Terima kasih atas segala dukungan yang diberikan kepada saya sedari awal hingga dapat menyelesaikan studi.
7. Nisa, Sumayyah, Anggia, Wahyuni, Ichwan, Paulus, dan Fadhli yang menjadi sahabat dengan setiap dukungan dan cerita yang ada selama masa perkuliahan.
8. Pengurus HMPS Administrasi Bisnis 2021 Cakrawala Impian mulai dari BPH, staff, hingga perangkat muda. Terima kasih atas *support* yang selalu diberikan dan menjadi pemantik semangat bagi saya untuk memberikan yang terbaik. Terutama untuk Nisa, Fitri, Camel, Rhea, Gina, Azzam, Ririn, Burhan, Uni, Zahra, serta Fadhli yang sedari awal hingga akhir selalu menjadi teman dikusi dan menyelesaikan berbagai persoalan.
9. Kawan-kawan Perjuangan Burjo Kramat yaitu Fadhli, Sandi, Labib, Adli, Galih, Musa, dan Mas Rio, yang telah menemani dan memberikan dukungan selama masa perkuliahan.
10. Kak Shania Aulia, Kak Nandha Varhan, Kak Agung Surya, Kak Dayang, dan Kak Januar Riffari sebagai kakak di kampus yang memberikan banyak bantuan dan dukungan selama masa perkuliahan.
11. Paulus, Kahfi, Azzam, Arfan, Dika, dan kawan-kawan perjuangan Administrasi Bisnis 2019 lainnya. Beserta kakak, adik, alumni, dan seluruh Keluarga Mahasiswa Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro.
12. Kunto Aji, Hindia, Sal Priadi, Nadin Amizah, Yura Yunita, dan Avicii. Saya percaya bahwa Tuhan Yang Maha Kuasa memiliki berbagai cara untuk menyampaikan pesan-pesan baik, salah satunya yaitu dititipkan-Nya melalui karya yang kalian ciptakan. Terima kasih untuk karya ciamik dan menarik yang menjadi daya dorong tersendiri bagi saya dalam menjalani dinamika naik dan turun kehidupan.

Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu, atas segala dukungan, semangat, ilmu dan pengalaman berharga yang diberikan. Sungguh beruntungnya saya hingga diberikan-Nya orang-orang baik di sepanjang perjalanan ini. Semoga Allah SWT memberikan balasan terbaik.

**ANALISIS *TALENT DEVELOPMENT STRATEGY* DI ERA REVOLUSI
INDUSTRI 4.0
(Studi Kasus pada PT Telkom Indonesia Regional IV Jateng-DIY)**

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan teknologi di dunia membuat perusahaan mencari sumber daya manusia yang kompeten untuk pengembangan teknologi, keterampilan yang mumpuni dan keinginan untuk belajar yang baik. Telkom Indonesia sebagai *market leader* telekomunikasi di Indonesia perlu untuk memperhatikan kompetensi digital karyawan sebagai modal manusia dalam menjaga keunggulan kompetitif di era industri 4.0. Telkom Indonesia dengan pendekatan strategis menjalankan konsep *corporate university* dengan Telkom Corporate University sebagai *learning unit*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan *talent development strategy* di era industri 4.0 pada PT Telkom Indonesia Regional IV Jateng-DIY dengan menggunakan *talent management framework* sebagai bahan acuan analisis. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan tinjauan literatur artikel ilmiah dan laporan perusahaan dengan bahasan terkait manajemen talenta khususnya *talent development*. Temuan menunjukkan bahwa *talent management* yang baik dapat mendukung sistem atau strategi *talent development* pada perusahaan telekomunikasi di Indonesia yaitu PT Telkom Indonesia. Pendekatan strategis dengan konsep *corporate university* menjadi kunci dalam strategi *talent development* perusahaan telekomunikasi menghadapi revolusi industri 4.0. Diperlukan upaya *culture activation* guna mendukung *talent development strategy* yang optimal di era industri 4.0. Hasil dari penelitian ini dapat dikembangkan dengan memberikan perhatian pada program aktivasi budaya perusahaan yang mempengaruhi program *talent development* di era industri 4.0.

Kata Kunci: Talent, Talent Management, Talent Development, Corporate University, Revolusi Industri 4.0

**ANALYSIS OF TALENT DEVELOPMENT STRATEGY IN THE ERA OF
INDUSTRIAL REVOLUTION 4.0
(Case Study at PT Telkom Indonesia Regional IV Central Java-DIY)**

ABSTRACT

The rapid development of technology in the world makes companies look for competent human resources for technology development, qualified skills and a good desire to learn. Telkom Indonesia as the telecommunications market leader in Indonesia needs to pay attention to employee digital competency as human capital in maintaining competitive advantage in the industrial era 4.0. Telkom Indonesia with a strategic approach implements the corporate university concept with Telkom Corporate University as a learning unit. This research aims to determine the application of the talent development strategy in the industrial era 4.0 at PT Telkom Indonesia Regional IV Jateng-DIY by using the talent management framework as a reference material for analysis. This research is qualitative research with a literature review of scientific articles and company reports with discussions related to talent management, especially talent development. The findings show that good talent management can support the talent development system or strategy at telecommunications companies in Indonesia, namely PT Telkom Indonesia. A strategic approach with the corporate university concept is the key in the talent development strategy of telecommunications companies facing the industrial revolution 4.0. Culture activation efforts are needed to support an optimal talent development strategy in the industrial era 4.0. The results of this research can be developed by paying attention to corporate culture activation programs that influence talent development programs in the industrial era 4.0.

Keywords: *Talent, Talent Management, Talent Development, Corporate University, Industrial Revolution 4.0*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada tuhan Yang Maha Esa atas hikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “**Analisis Talent Development Strategy Di Era Revolusi Industri 4.0 (Studi Kasus Pada PT Telkom Indonesia Regional IV Jateng-DIY)**” sebagai salah satu syarat untuk memenuhi Strata 1 Administrasi Bisnis Universitas Diponegoro. Skripsi ini tidak dapat selesai tanpa bantuan pihak-pihak yang ada di sekitar penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
2. (Alm.) Dr. Widiartanto, S.Sos., M.AB, selaku Kepala Departemen Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memfasilitasi kehidupan perkuliahan penulis sedari awal hingga dapat menyelesaikan skripsi.
3. Dr. Reni Shinta Dewi, S.Sos., M.Si, selaku Ketua Program Studi Strata 1 Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro yang telah memfasilitasi kehidupan perkuliahan penulis sedari awal hingga dapat menyelesaikan skripsi.
4. Bapak Widayanto, S.Sos., M.Si. selaku dosen wali dan dosen penguji yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menyusun skripsi.
5. Prof. Bulan Prabawani, S.Sos., M.M., Ph.D. selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan banyak waktu dan telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.
6. Dr. Hari Susanta Nugraha, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing II dan dosen penguji yang telah memberikan arahan dalam penyusunan skripsi.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, khususnya dosen Departemen Administrasi Bisnis Undip yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama proses perkuliahan.
8. Seluruh narasumber dari Telkom Indonesia Regional IV yang sudah membantu proses studi dan penyelesaian penelitian ini.

9. Berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung yang telah membantu dan tidak bisa saya sebutkan satu per satu

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penyusunan skripsi, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat berguna bagi pembaca pada umumnya dan penulis pada khususnya.

Semarang, 28 Agustus 2023

Pembuat Pernyataan



Muhammad Hafidz Washillah

NIM. 14030119130088

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Kegunaan Penelitian.....	12
1.5 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	13
1.5.1 Revolusi Industri 4.0	13
1.5.2 <i>Human Capital Management</i>	17
1.5.3 <i>Talent Development</i>	21
1.6 Penelitian Terdahulu	29
1.7 Definisi Operasional dan Konseptual.....	35
1.7.1 Definisi Konsep.....	35
1.7.2 Definisi Operasional.....	36
1.8 Metode Penelitian	36
1.8.1 Tipe Penelitian	36
1.8.2 Situs Penelitian.....	37
1.8.3 Subjek Penelitian.....	37
1.8.4 Jenis Data.....	37
1.8.5 Sumber Data	38
1.8.6 Teknik Pengumpulan Data	39
1.8.7 Analisis dan Interpretasi Data.....	41
1.8.8 Kualitas Data.....	42
BAB II	45
GAMBARAN UMUM PT TELKOM INDONESIA REGIONAL IV	45
2.1 Profil Perusahaan	45
2.2 Sejarah Singkat Perusahaan.....	45
2.3 Visi, Misi, <i>Core Values</i> , dan Logo Perusahaan	47
2.4.1 Visi Perusahaan.....	47
2.4.2 Misi Perusahaan	48
2.4.3 <i>Core Values</i> Perusahaan	48
2.4.4 Logo Perusahaan	49
2.4 Kegiatan Usaha.....	50
2.5 Gambaran Umum Telkom Regional IV	51
2.6 Identitas Narasumber	52
BAB III	54
ANALISIS TALENT DEVELOPMENT STRATEGY DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 STUDI KASUS PADA PT TELKOM INDONESIA REGIONAL IV (JATENG-DIY)	54
3.1 Kerangka Kerja <i>Talent Management</i>	54
3.1.1 Kebijakan <i>Talent Management</i> Telkom Indonesia	59
3.2 <i>Talent Acquisition</i>	60

3.2.1	<i>Attract Talent</i>	60
3.2.2	<i>Select Talent</i>	63
3.3	<i>Talent on Board</i>	66
3.4	<i>Talent Development</i>	68
3.5	<i>Talent Retention</i>	69
3.6	<i>Analisis Talent Development Telkom Regional IV</i>	71
3.6.1	<i>Welcoming</i>	75
3.6.2	Program Karyawan Dalam Masa Percobaan (KDMP).....	75
3.6.3	<i>Training</i>	77
3.6.4	Agile for B2B Regional Account Management (AFRAM).....	78
3.6.5	Hack Idea.....	79
3.6.6	Telkom Athon	80
3.6.7	MyDigiLearn	82
3.7	<i>Analisis Strategi Talent Development Telkom Regional IV</i>	83
3.7.1.	Kebijakan Korporasi	83
3.7.2.	Fokus Area dan Metode <i>Talent Development</i>	88
3.7.3.	Pembeda <i>Talent Development Strategy</i> Telkom Indonesia	94
BAB IV		97
PENUTUP		97
4.1.	Kesimpulan.....	97
4.2.	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA		100
LAMPIRAN		103

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Employee Development Areas	23
Tabel 1. 2 Penelitian Terdahulu 1.....	29
Tabel 1. 3 Penelitian Terdahulu 2.....	30
Tabel 1. 4 Penelitian Terdahulu 3.....	31
Tabel 1. 5 Penelitian Terdahulu 4.....	32
Tabel 1. 6 Penelitian Terdahulu 5.....	33
Tabel 1.7 Kriteria Talent Development Strategy	36
Tabel 1.8 Kriteria Skills on demand Industry 4.0	36
Tabel 2.1 Identitas Narasumber.....	53
Tabel 3.1 Kerangka Kerja Talent Management	56
Tabel 3.2 Katergori Konten Employer Branding PT Telkom Indonesia.....	61
Tabel 3.3 Perbandingan Pelaksanaan Seleksi GPTP.....	65
Tabel 3.4 Program Talent Development Berdasarkan Status Kepegawaian	72
Tabel 3.5 Perbandingan pendekatan pembelajaran tradisional dan strategis.....	84
Tabel 3.6 Bentuk Implementasi Pendekatan Strategis	85
Tabel 3.7 Hasil Analisis Area & Metode Talent Development	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Probabilitas pekerjaan yang akan terotomatisasi	4
Gambar 1.2 Top 10 Most Valuable Indonesian Brands di Indonesia.....	8
Gambar 1.3 Visi Revolusi Industri 4.0	13
Gambar 1.4 Top 10 Skills 2025 by World Economic Forum (WEF).....	16
Gambar 1.5 Kerangka Kerja Talent Management.....	18
Gambar 2.1 Transformasi Logo PT Telkom Indonesia	47
Gambar 2.2 Logo PT Telkom Indonesia	50
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Telkom Regional IV	52
Gambar 3.1 Akun Instagram @livingintekom sebagai employer branding	60
Gambar 3.2 Employer branding Telkom Regional IV dengan konten sharing session bersama karyawan	62
Gambar 3.3 Informasi Rekrutmen Bersama BUMN Tahun 2022.....	64
Gambar 3.4 Peserta KDMP bersama Senior Leaders Telkom Regional IV	67
Gambar 3.5 Poster Informasi Program Digismart Telkom Regional IV	71
Gambar 3.6 Pitching Project KDMP kepada EVP Telkom Regional IV	76
Gambar 3.7 Kunjungan Direktur Digital Business Telkom Indonesia pada Kegiatan AFRAM Telkom Regional IV.....	78
Gambar 3.8 Pitching progress Project AFRAM pada agenda Sprint Review	79
Gambar 3.9 Rapat Koordinasi Telkom Regional IV, AMA Borobudur, dan Telkom Corporate Universty dalam pelaksanaan Telkom Athon #4 2023 ...	81