

## DAFTAR PUSTAKA

- 2022 Results*. (2022). Retrieved from Btsarmycensus:  
<https://www.btsarmycensus.com/2022-results>
- Aliffia, K. C. (2022, Juni 19). *Cek Demografi Fandom Kpop, Ada BTS hingga TXT yang Digandrungi Perempuan dan Remaja*. Retrieved from Celebrities.id: <https://www.celebrities.id/read/cek-demografi-fandom-kpop-ada-bts-hingga-txt-yang-digandrungi-perempuan-dan-remaja-m54w5G>
- Ancely, N. (2022, Juni 20). *Kompas.tv*. Retrieved Agustus 3, 2022, from Gojek Resmi Gandeng BTS Jadi Brand Ambassador:  
<https://www.kompas.tv/article/301051/gojek-resmi-gandeng-bts-jadi-brand-ambassador>
- Andani, D. R. (2023, April 6). *Prestasi Jimin BTS dengan Album Debut Solo FACE*. Retrieved April 13, 2023, from Detik.com:  
<https://hot.detik.com/kpop/d-6657906/prestasi-jimin-bts-dengan-album-debut-solo-face>
- Anisya, N. (2021, Oktober 20). *Top Grup Kpop Generasi ke-4 yang Disukai Remaja, Ada Idol Indonesia!* Retrieved April 5, 2023, from Pop Mama:  
<https://www.popmama.com/big-kid/10-12-years-old/ninda/top-grup-kpop-generasi-ke-4-yang-disukai-remaja-ada-idol-indonesia?page=all>
- Arifin, Z. (2014). *Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya. Retrieved April 13, 2022
- Astarina, S. (2017, Mei 15). *5 Alasan Para Penggemar BTS Disebut Sebagai Fandom*. Retrieved April 13, 2023, from Kompas.com:  
<https://entertainment.kompas.com/read/2017/05/15/121333610/5.alasan.para.penggemar.bts.disebut.sebagai.fandom.terbaik?page=all#:~:text=LAS%20VEGAS%2C%20KOMPAS.com%20%2D%2D,yang%20sedang%20terjadi%20pada%20BTS.>
- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagra, Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Bahaya di Balik Fenomena Candu K-Pop*. (2019, Februari 3). Retrieved April 1, 2022, from CNN Indonesia: <https://www.cnnindonesia.com/>
- Bailis, Rochelle. (2020). *The State of Influencer Marketing: 10 Influencer Marketing Statistics to Inform Where You Invest*. Retrieved from <https://www.bigcommerce.co.uk/blog/influencer-marketing-statistics/#10-most-important-influencer-marketing-statistics-for-2020>.
- Bancin, E. L. (2018, Juli 24). *Berawal dari Hobi Kini Akun Fanbase K-Pop Jadi Ladang Bisnis*. Retrieved April 13, 2023, from Kumparan.com:



- Fachrosi, E., Fani, D. T., Lubis, R. F., Aritonang, N. B., Azizah, N., Saragih, D. R., & Malik, F. (2020). Dinamika Fanatisme Penggemar K-Pop pada Komunitas BTS-Army Medan. *JURNAL DIVERSITA*, 194-201.
- Farid, M. (2018). *Fenomenologi: Dalam Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Predana Media.
- Fauzia, M. (2021, Juni 10). *Kolaborasi dengan McD Lewat BTS Meal, BTS Dapat Bayaran Rp 127,8 Miliar*. Retrieved Oktober 26, 2022, from Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2021/06/10/172833126/kolaborasi-dengan-mcd-lewat-bts-meal-bts-dapat-bayaran-rp-1278-miliar?page=all>
- Goddard, H. (2001). *Civil Religion*. New York: Cambridge University Press.
- Gooch, B. (2008). The Communication of Fan Culture: The Impact of New Media on Science Fiction and Fantasy Fandom. *Georgia Institute of Technology*. Retrieved Maret 25, 2022, from <https://smartech.gatech.edu>
- Hastutik, R. N. (2022, Desember 2). *Kapan Generasi K-Pop Ketiga Dimulai dan Bagaimana Perkembangannya?* Retrieved April 12, 2023, from Liputan 6: <https://www.liputan6.com/citizen6/read/5142734/kapan-generasi-k-pop-ketiga-dimulai-dan-bagaimana-perkembangannya>
- Imaji, K. (2022, Januari 18). *Bertalenta, 9 Artis Naungan HYBE Labels dengan Kredit Lagu Terbanyak*. Retrieved April 5, 2023, from IDN Times: <https://www.idntimes.com/korea/kpop/niswa-aulia/artis-naungan-hybe-labels-dengan-kredit-lagu-terbanyak-c1c2-1?page=all>
- Irwandi, R. (2020, Oktober 8). *Hallyu Semakin Berkembang di Indonesia, Tren K-Pop Berubah*. Retrieved April 6, 2022, from Liputan6: <https://www.liputan6.com/>
- J.P Chaplin. (2011). Dictionary of Psychology. In K. Kartono, *Kamus Lengkap Psikologi* (p. 188). Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Jenkins, H. (1992). *Textual Poachers: Television and Participatory Culture Studies in Culture and Communication*. New York: Routledge. Retrieved April 13, 2022
- Jenkins, H. (2007, September 16). Gender and Fan Culture (Round Fifteen, Part Two): Bob Rehak and Suzanne Scott. *CONFESSIONS OF AN ACA- FAN*. Retrieved Maret 17, 2022, from <http://henryjenkins.org>
- Joang, H. (2005). Korean Wave” as a Sign of Global Shift. *Korea Journal*, 45, 167.
- Joyce, M. (2010). *Digital Activism Decoded: The New Mechanics of Change*. New York: Internasional. Retrieved Mei 17 2022
- Kampanye “Love Myself”, BTS dan UNICEF Berhasil Kumpulkan Rp 51,2 Miliar*. (2021, Oktober 9). Retrieved from Pramborsfm: Pramborsfm: <https://www.pramborsfm.com/entertainment/kampanye-love-myself-bts-dan-unicef-berhasil-kumpulkan-rp-512-miliar/all>

- Khairani, A. M. (2018). COMMUNICATION BEHAVIOR OF FANATIC IN NCTZEN BANDUNG COMMUNITIES.
- Khairunnisa, D. (2019). repository.uinjkt. repository.uinjkt, 3.
- Kurniasih, W. (2022, Januari 7). *20 Fakta-fakta Terbaru BTS dan Profil Anggotanya*. Retrieved April 5, 2023, from Gamedia.com: <https://www.gamedia.com/best-seller/fakta-bts/>
- Lewis, L. A. (1992). *The Adoring Fan Culture and Popular Media*. London and New York: Routledge. Retrieved Maret 23, 2022
- Littlejohn, Stephen W. (2014). *Teori Komunikasi : Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Maryam, Effy Wardani. (2018). *Buku Ajar Psikologi Sosial* (Vol. 1). Sidoarjo: Umsida Perss.
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theory*. London: Sage Publications. Retrieved April 19, 2022
- Miller, Raissa M, et al. (2018). *Interpretative Phenomenological Analysis : A Contemporary Qualitative Approach* (Vol. 57). American Counseling Association.
- Moleong, L. (2013). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mondry. (2008). *Pemahaman Teori dan Praktik Jurnalistik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Natasya, D. (2022, September 5). *Old But Gold, Yuk Nostalgia Budaya Fandom Idol K-Pop Generasi ke-2 yang Tak Kalah Seru dari Sekarang*. Retrieved April 5, 2023, from Beautynesia: <https://www.beautynesia.id/life/old-but-gold-yuk-nostalgia-budaya-fandom-idol-k-pop-generasi-ke-2-yang-tak-kalah-seru-dari-sekarang/b-261406>
- Nisrina, M. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial Dalam Meraup Uang*. Yogyakarta: Kobis. Retrieved Agustus 3, 2022
- Nugraini, E. D. (2016). Fanatisme remaja terhadap musik populer korea dalam perspektif psikologi sufistik (Studi kasus terhadap EXO-L) . *Fakultas Ushuluddin UIN Walisongo Semarang*.
- Nuralin, A. J. (2019). *Survei Pengaruh Tingkat Fanatisme Fans K-Pop Terhadap Perilaku Selective Exposure di Twitter*.
- Pasinringi, T. (2022, Maret 30). *Dari A Sampai Z, Cerita Fans Generasi Dua K-Pop*. Retrieved April 5, 2023, from Magdalene.co: <https://magdalene.co/story/dari-a-sampai-z-cerita-fans-generasi-dua-k-pop>
- Praja. Juhaya, S. (2010). *Aliran-aliran filsafat dan etika*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Pratiwi, R. D. (2020, Juni 12). *Mengintip Sejarah Lightstick, Identitas Fandom K-pop*. Retrieved April 11, 2023, from Sindo News.com:

- <https://gensindo.sindonews.com/read/67974/700/mengintip-sejarah-lightstick-identitas-fandom-k-pop-1591967206>
- Putri, A. S. (2021, Oktober 8). *fimela.com*. Retrieved Juli 27, 2022, from 11 Brand Berkolaborasi dengan BTS Bisa Dibeli di Indonesia, yang Terbaru Cokelat: <https://www.fimela.com/lifestyle/read/4679546/11-brand-berkolaborasi-dengan-bts-bisa-dibeli-di-indonesia-yang-terbaru-cokelat>
- Rahmawati, F. (2022, Juli 9). *Dibalik Nama ARMY Sebutan untuk Penggemar BTS, Ada Makna yang Mendalam*. Retrieved from Kompas.tv: <https://www.kompas.tv/article/307357/dibalik-nama-army-sebutan-untuk-penggemar-bts-ada-makna-yang-mendalam?page=all>
- Ramdhani, G. (2022, Juli 13). *Liputan6*. Retrieved September 12, 2023, from 5 Keunikan Budaya K-Pop yang Bikin Generasi Muda Sangat Menyukainya: <https://www.liputan6.com/showbiz/read/5012331/5-keunikan-budaya-k-pop-yang-bikin-generasi-muda-sangat-menyukainya?page=2>
- Rayner, Philip, Peter Wall and Stephen Kruger. (2004). *Media Studies : The Essential Resource*. London & New York: Routledge. Retrieved April 13, 2022
- Rosananda, N. (2023, Januari 5). *Perbedaan Fandom 3 Generasi idol K-Pop, Kamu Termasuk yang Mana Nih?* Retrieved April 5, 2023, from Beautynesia: <https://www.beautynesia.id/life/perbedaan-fandom-3-generasi-idol-k-pop-kamu-termasuk-yang-mana-nih/b-268169/2>
- Seregina, A., Koivisto, E., & Matilla P. (2011). Fanaticism-it's Development and Meaningin Consumer Lives. *Journal of AaltoUniversity School of Economics*, 240-254.
- Smith, Jonathan.A, Paul Flowers, & Michael Larkin. (2009). *Interpretative Phenomenological Analysis*. London: SAGE Publication Ltd.
- Storey, J. (2007). *Cultural Studies and the Study of Popular Culture*. Yogyakarta: Jalasutra. Retrieved Maret 17, 2022
- SUN, R. (2015, November 1). *Big Bang's Global Influence: How to Build a Boy Band That Lasts*. Retrieved April 5, 2023, from The Hollywood Reporter: <https://www.hollywoodreporter.com/news/music-news/big-bangs-global-influence-how-835839/>
- Tionardus, M. (2023, Januari 9). *Grup Kpop Generasi ke-5 Terhitung dari Tahun Berapa?* Retrieved April 12, 2023, from Kompas.com: <https://entertainment.kompas.com/read/2023/01/09/125427966/grup-kpop-generasi-ke-5-terhitung-dari-tahun-berapa>
- Tokopedia. (2021, Agustus 13). *Fakta Unik BTS ARMY, Fandom Terbesar di Dunia K-Pop*. Retrieved April 13, 2023, from Tokopedia: <https://www.tokopedia.com/blog/profil-bts-army/>

- Urber, T. F. (2019, November 14). *Keren, 7 Artis Ini Terpilih Jadi Duta Organisasi Sosial Dunia*. Retrieved April 5, 2023, from CNBC Indonesia: <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20191114180652-33-115365/keren-7-artis-ini-terpilih-jadi-duta-organisasi-sosial-dunia>
- Vebryanti, V. (2020, Desember 31). *Peran Media Sosial Terhadap Perkembangan Korean Wave*. Retrieved April 13, 2023, from <https://kumparan.com/vivian-vebryanti/peran-media-sosial-terhadap-perkembangan-korean-wave-1us0VCNwzhV/full>
- Widiarti, W. (2016). Konformitas dan Fanatisme Remaja Kepada Korea Wave (Studi Kasus pada Komunitas Penggemar Grup Musik CN Blue). *Jurnal Komunikasi*, 7. Retrieved September 12, 2023
- Wijayanti, A. A. (2012). Hallyu : YoungstresFanaticism of Korean Pop Culture (Study of Hallyu Fans In Yogyakarta City). *Journal of Sociology*, 1-24.
- Zahra, S. (2018). PENGEMAR bUDAYA K-POP (Studi Mengenai Ideologi Penggemar Budaya K-Pop Pada Fandom iKONIC, di Kota Surabaya).

Instagram :

@7bts.update <https://www.instagram.com/7bts.update/>

@faktabtsina <https://www.instagram.com/faktabtsina/>

@7bts.daily : <https://instagram.com/7bts.daily?igshid=YmMyMTA2M2Y>

@bts.bighitofficial

<https://instagram.com/bts.bighitofficial?igshid=YmMyMTA2M2Y>

@Siscakohl : <https://www.instagram.com/siscakohl/>

@Shaylinearifin

<https://www.instagram.com/shaylinearifin/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D>

@Folkative : <https://www.instagram.com/folkative/>

@mcdonald's : <https://www.instagram.com/mcdonaldsid/>