



**Ekspresi Fanatisme ARMY Penggemar BTS (Perempuan) di Indonesia  
Dalam Instagram**

**SKRIPSI**

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan Strata 1  
Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Diponegoro**

**Penyusun**

**SAMUDRA SINDY PERTIWI**

**14040118130127**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya Yang Bertanda Tangan Dinawah Ini :

Nama Lengkap : Samudra Sindy Pertiwi  
Nomor Induk Mahasiswa : 14040118130127  
Tempat / Tanggal Lahir : Kudus / 31 Maret 2000  
Departemen / Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Alamat : JL. Karya 3 Mlatilor, Kudus

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah (Skripsi / TA) yang saya tulis berjudul :

### **Ekspresi Fanatisme ARMY Penggemar BTS (Perempuan) di Indonesia Dalam Instagram**

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Hal ini diperkuat dengan hasil uji kemiripan Turnitin yang kurang dari 20%. Apabila di kemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri, atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang, 11 September 2023

Pembuat Pernyataan

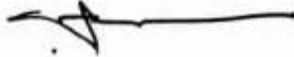
Samudra Sindy Pertiwi

NIM. 14040118130127

**SURAT PERNYATAAN  
KEASLIAN KARYA ILMIAH SKRIPSI**

Judul Skripsi : Ekspresi Fanatisme ARMY Penggemar BTS (Perempuan) di Indonesia dalam Instagram  
Nama Penyusun : Samudra Sindy Pertiwi  
NIM : 14040118130127  
Departemen : Ilmu Komunikasi  
Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata I.

Dekan



Prof. Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T.  
NIP. 196408271990011001

**Dosen Pembimbing :**

1. Dr. Triyono Lukmantoro S.Sos., M.Si

2. Amida Yusriana S.I.Kom, M.I.Kom

Semarang, 29 September 2023

Wakil Dekan  
Akademik dan Kemahasiswaan



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M. Pol. Admin  
NIP. 196908221994031003



(.....)



(.....)

**Dosen Penguji :**

1. Primada Qurrota Ayun S.I.Kom., MA



(.....)

## **HALAMAN MOTTO**

*“It’s your world and I’m just in it”*

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua tercinta, keluarga, diri saya sendiri dan teman-teman yang telah senantiasa memberikan dukungan, doa-doa terbaik yang tiada putusnya. Saya dedikasikan untuk almamater saya, Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Selama proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir, penulis mendapatkan banyak pelajaran dan pengalaman baru. Serta banyak dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih untuk pihak-pihak yang telah membantu penulis selama penyusunan dan menyelesaikan skripsi ini.

1. Puji syukur kepada Allah SWT, atas segala rahmat, karunia, berkah, anugerah dan kemudahan yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini selesai dengan baik.
2. Orang tua yang senantiasa memberikan dukungan, doa baik materil dan non materil. Terutama Ibu yang selalu ada dan mau direpotkan dalam segala hal, untuk semua doanya. Bapak yang siap memberikan dukungan secara materi.
3. Kakak tercinta, Mas Sandy dan Mbak Audy juga adek kecil Sabda yang sudah memberikan semangat dan motivasi tiada henti.
4. Mas Dr. Triyono Lumantoro S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing yang senantiasa membimbing, mengarahkan dan memberi masukan-masukan dari awal penulisan, berlangsungnya penelitian, hingga sampai selesainya skripsi ini.
5. Mbak Amida Yusriana S.I.Kom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing II dan Mbak Primada Qurrota Ayun S.I.Kom, M.A selaku dosen penguji, yang telah sabar dalam memberikan masukan-masukan selama masa penulisan skripsi berlangsung, hingga selesainya skripsi.
6. Pakde Tato, seseorang yang selalu memberikan dukungan dan motivasi untuk saya selama menyelesaikan skripsi. Terimakasih sudah banyak membantu dan menenangkan kecemasan saya.
7. Seluruh dosen dan karyawan Departemen Ilmu Komunikasi FISIP UNDIP yang telah memberikan ilmu serta banyak membantu dalam kegiatan akademis.

8. Terimakasih untuk seluruh informan, teman-teman ARMY yang sekarang menjadi sahabat baru saya. Terimakasih telah membantu kelancaraan penelitian ini.
9. Thanks to Pecel Lele, Bunda Ais sahabat terawaw, Rindiana sahabat ngebolang susah seneng bareng, Tiara, Desynta, Thalenta, Irma, Delicia, Cica, terima kasih sebesar-besarnya sudah mewarnai dan menjadi bagian dari cerita perkuliahan bersama baik saat senang maupun duka.
10. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2018
11. Nongki yukkss, sipaling tidak wacana ketika butuh teman buat main Alif, Sifa, Huda, Selly, Erma, Dhena, Shofi, terimakasih sudah memberikan dukungan, semangat, untuk selalu ada dan berjuang bersama dalam menyelesaikan skripsi.
12. Untuk Amel, Naafisa, Devina, Milen terimakasih sudah saling mensupport satu sama lain.
13. Untuk EXO dan NCT terimakasih sudah menjadi semangat dan menemani hari-hari saya mengerjakan skripsi dengan lagu-lagu kerennya dan konten Youtubnya yang menjadi hiburan bagi saya ketika lelah.
14. Untuk BTS, terimakasih sudah membantu dengan cara menjadi topik penelitian skripsi saya.
15. Untuk diri saya, Samudra Sindy Pertiwi. Terimakasih telah bertahan sejauh ini, tetap kuat menyelesaikan skripsi di tengah situasi yang kacau dan kini berhasil diselesaikan. Kamu hebat, kamu melakukan yang terbaik.

## ABSTRAKSI

Judul : Ekspresi Fanatisme ARMY Penggemar BTS (Perempuan) di Indonesia dalam Instagram

Nama : Samudra Sindy Pertiwi

NIM : 14040118130127

Fenomena budaya penggemar atau *fan culture* sekarang ini sedang terjadi di berbagai aspek kemanusiaan, baik budaya, sosial, ekonomi, politik dan hiburan. Fenomena *fan culture* terbentuk berasal karena adanya seperangkat norma yang berasal dari penggemar itu sendiri. Namun perlahan budaya penggemar perlahan mengalami perubahan dalam kegiatan *fandom*. Terkhusus *fandom* ARMY Indonesia, terkenal sebagai penggemar yang loyal kepada BTS, tidak jarang mereka memperlihatkan perilaku fanatisme mereka yang sering memposting segala hal tentang BTS. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa motivasi ARMY mengikuti BTS, bagaimana aktivitas yang terjadi dan bagaimana bentuk ekspresi fanatisme yang dilakukan dalam Instagram. Beberapa teori yang digunakan untuk menelaah fenomena ini, antara lain Teori *Bandwagon Effect*, Teori Hubungan Parasosial, dan Teori *Participatory Culture*. Metode yang digunakan ialah kualitatif deskriptif dengan pendekatan fenomenologi yang berfokus pada pengalaman yang dimiliki oleh informan. Untuk menggali informasi yang mendalam dari informan, peneliti menggunakan teknik wawancara mendalam (in dept interview). Hasil dari penelitian ini, motivasi ARMY dalam mengikuti BTS yaitu dapat dijelaskan karena berasal dari sirkel atau ikut-ikutan kawanannya dan ketertarikan yang berasal dari diri sendiri. Motivasi ARMY dalam menyukai BTS juga dapat dijelaskan dengan cara individu menyukai atau mencintai idolnya karena faktor fisik yang ditampilkan. Kemudian aktivitas dalam media sosial dapat menciptakan rasa keintiman, perasaan terhubung, persahabatan dan identifikasi dengan figur media. Aktivitas aktif yang biasanya dilakukan oleh informan dapat ditunjukkan dengan memberikan tanda suka, saling berbalas komentar dan mengirim pesan di Instagram serta membagikan ulang unggahan tentang BTS. Beberapa aktivitas yang dilakukan informan secara tidak langsung membuat informan merasa lebih dekat dengan ARMY, merupakan bagian dari hubungan parasosial. Untuk ekspresi fanatisme dapat ditunjukkan dengan cara yang beragam di Instagram, yaitu dengan menonton konser, membuat konten video pendek tentang BTS saat konser, mengunggah foto konser, membuat konten *unboxing merchandise* untuk diabadikan dan mengoleksi *merchandise*, mulai dari album, *photocard*, baju, topi, dan pernak-pernik lainnya, merupakan bagian indikator dari *participatory culture* yaitu memproduksi, membaca dan menulis.

Keywords : *Fan Culture*, Fanatisme, BTS, Penggemar, Instagram



## **ABSTRACT**

Title : Fanaticism Expression of ARMY BTS Fans (Females) in Indonesia on Instagram

Name : Samudra Sindy Pertiwi

NIM : 14040118130127

The phenomenon of fan culture is currently occurring in various aspects of humanity, both cultural, social, economic, political, and entertainment. The fan culture phenomenon was formed because of a set of norms originating from the fans themselves. However, fan culture is slowly experiencing changes in fandom activities. The Indonesian ARMY fandom is known as a loyal fan of BTS, it is not uncommon for them to show their fanatical behavior by often posting everything about BTS. This research aims to find out what ARMY's motivation is for following BTS, what activities occur, and what forms of fanaticism are expressed on Instagram. Several theories are used to examine this phenomenon, including the Bandwagon Effect Theory, Parasocial Relationship Theory, and Participatory Culture Theory. The method used is descriptive qualitative with a phenomenological approach that focuses on the experiences of the informants. To dig up in-depth information from informants, researchers used in-depth interview techniques (in dept interviews). The results of this research show that ARMY's motivation for following BTS can be explained as coming from the circle or joining the group and the interest comes from themselves. ARMY's motivation for liking BTS can also be explained by the way individuals like or love their idols because of the physical factors they display. The activities on social media can create a sense of intimacy, feelings of connection, friendship, and identification with media figures. Active activities that are usually carried out by informants can be shown by giving likes, replying to comments, and sending messages on Instagram as well as re-sharing uploads about BTS. Several activities carried out by the informant indirectly made the informant feel closer to ARMY, which was part of a social relationship. Expressions of fanaticism can be shown in various ways on Instagram, namely by watching concerts, creating short video content about BTS at concerts, uploading concert photos, creating merchandise unboxing content to immortalize, and collecting merchandise, starting from albums, photocards, clothes, hats, etc. and other trinkets, are part of the indicators of participatory culture, namely producing, reading and writing.

Keywords: Fan Culture, Fanaticism, BTS, Fans, Instagram

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat dan karunia, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Ekspresi Fanatisme ARMY Penggemar BTS (Perempuan) di Indonesia dalam Instagram”. Penelitian ini menjelaskan tentang bagaimana pengekspresian fanatisme ARMY penggemar BTS dalam Instagram. Penulisan skripsi dibuat dengan tujuan untuk memenuhi syarat mendapatkan gelar S-1 Ilmu Komunikasi bagi mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Diponegoro.

Penelitian ini terdiri dari lima bab. Diawali dari bab pertama yang memaparkan mengenai latar belakang penelitian, tujuan, serta teori yang akan digunakan dalam menelaah penelitian ini antara lain Teori Bandwagon, Teori Parasosial, dan Teori Participatory Culture. Kemudian dilanjutkan bab dua meliputi deskripsi mengenai gambaran umum mengenai perkembangan *fandom* dan ekspresi fanatisme penggemar di Instagram. Memasuki bab tiga penulis akan menguraikan data hasil penelitian dalam bentuk deskripsi tekstural dan struktural dari masing-masing informan. Analisis penulis berdasarkan informasi yang diperoleh dari hasil pengambilan data dipaparkan dalam bab empat, dalam bentuk penulisan sitentis makna. Penulisan skripsi ditutup dengan bab lima yang berisi kesimpulan, implikasi penelitian, serta rekomendasi penelitian.

Dengan disusunnya skripsi ini, penulis berharap bahwa penulisan ini dapat membawa kebermanfaatan bagi siapapun yang membacanya. Penulis sadar betul bahwa hingga skripsi ini selesai, masih terdapat banyak kekurangan yang ada. Oleh sebab itu, penulis terbuka dalam menerima saran serta masukan agar bisa terus belajar dan memperbaiki diri menjadi lebih baik.

Semarang, 11 September 2023

Penulis,

Samudra Sindy Pertiwi

NIM. 14040118130127

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH SKRIPSI.....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAKSI .....	vii
ABSTRACK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	xiv
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	18
1.3. Tujuan .....	18
1.4. Signifikansi Penelitian .....	18
1.4.1. Signifikansi Teoritis .....	18
1.4.2. Signifikansi Praktis .....	18
1.4.3. Signifikansi Sosial .....	19
1.5. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	19
1.5.1. Paradigma Penelitian .....	19
1.5.2. State Of The Art.....	20
1.5.3. Prespektif Teori.....	21
1.6. Operasionalisasi Konsep .....	24
1.6.1. Penggemar.....	24
1.6.2. Media Sosial.....	25
1.6.3. Instagram.....	25

1.6.4. Motivasi .....	25
1.6.5. Aktivitas .....	26
1.6.6. Fanatisme .....	26
1.6.7. Argumen Penelitian .....	26
1.7. Metodologi Penelitian .....	27
1.7.1. Tipe Penelitian .....	28
1.7.2. Subjek Penelitian .....	29
1.7.3. Situs Penelitian.....	29
1.7.4. Jenis Data .....	30
1.7.5. Teknik Pengumpulan Data.....	30
1.7.6. Analisis dan Interpretasi Data.....	31
1.7.7. Kualitas Data.....	32
<b>BAB II PERKEMBANGAN <i>FANDOM</i> DAN EKSPRESI FANATISME PENGEMAR DI INSTAGRAM.....</b>	<b>33</b>
2.1. Sejarah K-Pop dan <i>Fandom</i> .....	33
2.2. Perkembangan Fandom dan dimulainya Fanatisme Dari Masa Ke Masa.....	36
2.2.1. Fandom Generasi 2 (2003-2011) .....	36
2.2.2. Fandom Generasi 3 (2012-2017) .....	37
2.2.3. Fandom Generasi 4 (2018-sekarang) .....	37
2.3. BTS (Bangtan Sonyeondan), dan <i>Fandom</i> ARMY .....	38
2.4. Kegiatan Fandom Dalam Instagram .....	41
<b>BAB III DESKRIPSI PENGALAMAN INFORMAN DALAM EKSPRESI FANATISME DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM.....</b>	<b>44</b>
3.1. Profil dan Identitas Informan .....	45

3.2. Deskripsi Tekstural .....	46
3.2.1. Informan 1 .....	46
3.2.2. Informan 2 .....	48
3.2.3. Informan 3 .....	50
3.2.4. Informan 4 .....	52
3.2.5. Informan 5 .....	54
3.3. Deskripsi Struktural Pengalaman Informasi .....	56
3.3.1. Informan 1 .....	56
3.3.2. Informan 2 .....	59
3.3.3. Informan 3 .....	62
3.3.4. Informan 4 .....	64
3.3.5. Informan 5 .....	66
3.4. Deskripsi Tekstural Gabungan .....	69
3.4.1. Motivasi Menyukai BTS di Instagram .....	69
3.4.2. Aktivitas Aktif di Media Sosial dengan ARMY ....	70
3.4.3. Ekspresi Fanatisme yang dilakukan di Instagram..	71
3.5. Gabungan Teks Struktural .....	72
3.5.1. Motivasi Menyukai BTS di Instagram .....	72
3.5.2. Aktivitas Aktif di Media Sosial dengan ARMY ....	74
3.5.3. Ekspresi Fanatisme yang dilakukan di Instagram..	75
<b>BAB IV HASIL ANALISIS PENGALAMAN INFORMAN TERKAIT MOTIVASI DAN AKTIVITAS DALAM MENGGAMBARAKAN FANATISME ARMY BTS DI INTAGRAM.....</b>	<b>78</b>

4.1. Motivasi Mengikuti atau Menyukai BTS di Media Sosial Instagram.....	79
4.2. Aktivitas Aktif di Media Sosial dengan ARMY.....	81
4.3. Ekspresi Fanatisme yang dilakukan di Media Sosial Instagram.....	82
4.4. Bagan Ekspresi Fanatisme ARMY Penggemar BTS (Perempuan) di Indonesia Dalam Instagram .....	85
BAB V PENUTUP.....	86
5.1. Simpulan .....	86
5.2. Implikasi .....	87
DAFTAR PUSTAKA .....	88
LAMPIRAN.....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 K-Pop Menjadi Pemasukan Besar Bagi Korea Selatan.....	2
Gambar 1. 2 Postingan Instagram @Siscakohl.....	3
Gambar 1. 3 Postingan Instagram @Shaylinearifin.....	4
Gambar 1. 4 Postingan Instagram @Folkative.....	4
Gambar 1. 5 Postingan Instagram @Folkative.....	4
Gambar 1. 6 Postingan Instagram @mcdonald's.....	5
Gambar 1. 7 Campaign BTS Army Peduli Gerakan Kembali Bersekolah ....	8
Gambar 1. 8 Postingan dari Instagram @Unicef.....	9
Gambar 1. 9 Profil Instagram @7bts.update2.....	12
Gambar 1. 10 Profil Instagram @7bts.update2.....	12
Gambar 1. 11 Profil Instagram @faktabtsina.....	13
Gambar 1. 12 Profil Instagram @faktabtsina.....	13
Gambar 1. 13 Profil Instagram 7bts.daily.....	13
Gambar 1. 14 Profil Instagram 7bts.daily.....	13
Gambar 1. 15 Profil Instagram bts.bighitofficial.....	14
Gambar 1. 16 Profil Instagram bts.bighitofficial.....	14
Gambar 1. 17 dari Instagram Felicia Herianto.....	15
Gambar 1. 18 dari Instagram Felicia Herianto.....	15
Gambar 1. 19 dari Instagram Shaylinearifin.....	16
Gambar 1. 20 dari Instagram Shaylinearifin.....	16
Gambar 1. 21 dari Instagram Bianca Kartika.....	16
Gambar 1. 22 dari Instagram Bianca Kartika.....	16
Gambar 1. 23 dari Instagram : @Kylahs.id.....	17
Gambar 1. 24 dari Instagram : @Kylahs.id.....	17

