

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Creswell, John W, (2014). *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Denzin & Lincon. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ilardo, Joseph A. 1981. *Speaking Persuasively*. New York: London, Macmillan
- Istijanto. (2007). *Seni Menaklukkan Penjual dengan Negosiasi: Plus 12 Prinsip, 12 Strategi, dan 12 Kesalahan Negosiasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Kincaid, Lawrence. (1979) *The Convergence Model of Communication*, East-West Center
- Kotler, Amstrong. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Mar'at. (1984). *Sikap Manusia Perubahan serta Pengukurannya*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Masduki. (2006). *Jurnalistik Radio*, Yogyakarta: LkiS
- Moleong. L.J. (1989). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Monroe, A. H. (1935). *Principles and types of speech*. Chicago, IL: Scott Foresman
- German, K. M., Gronbeck, B. E., Ehninger, D., & Monroe, A. H. (2010). *Principles of public speaking* (17th ed.). Boston, MA: Allyn & Bacon, p. 236
- Morrison. (2014). *Teori Komunikasi Dari Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Rakhmat, Jalaluddin, 2004. *Psikologi Komunikasi*. Cetakan 21. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Rakhmat, Jalaludin. (2007). *Psikologi Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.

Riswandi. 2009. *Dasar-Dasar Penyiaran*. Yogyakarta. Graha Ilmu

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sumirat & Suryana, Soleh & Asep, (2014). *Komunikasi Persuasif*. Banten: Universitas Terbuka

Suprpto, Tommy. (2008) *Teknik Jitu Persuasi dan Negosiasi*. Yogyakarta: Hoboken.

*Stand up, Speak Out*. (2016), Minnesota: University of Minnesota Libraries Publishing

Tan, Alexis S. (1981). *Mass Communication Theories and Research*, Ohio: Grid Publishing Inc

## **JURNAL**

Antaufhan dkk. (2022). *Strategi Komunikasi Persuasif Agen Asuransi Rising Star Warriors Agency Prudential Indonesia dalam Menarik Calon Nasabah pada Masa Pandemi*. *Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra, Surabaya*, 10(2), 1-11.

Cahyoningtyas dkk. (2021). *Negosiasi Persuasif Brand Lokal Erigo dalam Membangun Kemitraan*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Jambi (JISIP-UNJA)*, 5(1), 64-71

Ikhsan M. F (2015). *Komunikasi Public Relations Dalam Implementasi Teknik Lobi Dan Negosiasi Pada Kegiatan Eksternal Telkom Foundation*. *Open Library Publications Telkom University*, 2(1),934-951

- Kurniadi O. & Nurhadyan Y (2017). *Strategi Persuasif Dan Negosiasi PT Persib Bandung Bermartabat dalam Menarik Sponsor. SPeSIA: Seminar Penelitian Civitas Akademika Unisba*. 2(2), 729-736.
- Rakhmatin, T (2017). *Pengaruh Komunikasi Persuasif Personal Sales Terhadap Keputusan Pembelian Produk Al-Quran Miracle The Reference E-Pen. Open Journal System UNIKOM*, 1(1), 1-23
- Rihartono, S. (2015). *Strategi Pengelolaan Radio Siaran di Tengah-Tengah Perkembangan Teknologi Internet*, 8(2), 51-64.
- Severin, Werner J. & James W. Tankard, Jr. (2007), *Teori Komunikasi Sejarah, Metode dan Terapan di dalam Media Massa edisi kelima*, Jakarta: Kencana.
- Tunstall, J. (1974). *Processes of Mass Communication. Sociology*, 8(1), 169–170.
- Zellatifanny, Cut Medika., Mudjiyanto, Bambang. (2018). *Tipe Penelitian Deskripsi Dalam Ilmu Komunikasi. Jurnal Diakom*, 1(2), 84.

## **INTERNET**

- Baperanews.com, (2022). *Resmi! Siaran Radio BBC Indonesia Akan Tutup Pada Akhir Tahun 2022*. Diakses dari <https://www.baperanews.com/resmi-siaran-radio-bbc-indonesia-akan-tutup-pada-akhir-tahun-2022>. Diunduh 29 September 2022 pukul 16.10 WIB
- Katadata.co.id, (2022). *Pangsa Pasar Iklan Radio dan Media Cetak Ambles pada Semester I 2022*. Diakses <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/08/12/pangsa-pasar-iklan-radio-dan-media-cetak-ambles-pada-semester-i-2022>. Diunduh 12 Agustus 2022 pukul 11.21 WIB
- Katadata.co.id. (2022). *Ini Radio yang Paling Banyak Didengar di Indonesia*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/14/ini-radio-yang-paling-banyak-didengar-di-indonesia>. Diunduh 15 September 2022 pukul 21.50 WIB

Kompas.com. (2022). *Trax FM Resmi Berhenti Mengudara di 101.4 FM*. Diakses dari <https://www.kompas.com/hype/read/2022/12/01/203150466/trax-fm-resmi-berhenti-mengudara-di-1014-fm?page=all>. Diunduh 23 November 2022 pukul 22.18 WIB

Kpid.jatengprov.go.id. (2021). *Database Izin Penyelenggaraan Penyiaran Radio FM di Jawa Tengah*. Diakses dari <https://kpid.jatengprov.go.id/wp-content/uploads/2021/01/Data-Base-LP-2021-web.pdf>. Diunduh 1 Desember 2022 pukul 10.05 WIB

Voaindonesia.com, (2020). *Pandemi Corona Ikut Pukul Industri Media*. Diakses dari <https://www.voaindonesia.com/a/pandemi-corona-ikut-pukul-industri-media/5442061.html>. Diunduh 8 November 2022 pukul 19.04 WIB

Open.lib.umn.edu, (2016). *Organizing Persuasive Speeches*. Diakses dari <https://open.lib.umn.edu/publicspeaking/chapter/17-3-organizing-persuasive-speeches/>. Diunduh 10 Mei 2023 pukul 19.20 WIB