

## **BAB V**

### **PENUTUP**

Kesimpulan hasil pembahasan hubungan terpaan kampanye Earth Hour dan tingkat self efficacy terhadap penerapan gaya hidup hemat energi dan saran-saran berdasarkan hasil penelitian dijelaskan pada bab ini.

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan rangkaian proses penelitian yang telah dilakukan, jawaban pertanyaan penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Tidak terdapat hubungan antara terpaan kampanye *Earth Hour* dengan penerapan gaya hidup hemat energi, sehingga hipotesis pertama dalam penelitian ini ditolak dan *Theory of Reasoned Action* tidak berlaku dalam penelitian ini.
- b. Terdapat hubungan ke arah yang positif antara tingkat *self efficacy* dengan penerapan gaya hidup hemat energi. Sehingga hipotesis kedua dapat diterima dan hal ini menunjukkan *Social Cognitive Theory* yang digunakan sebagai landasan penelitian dapat berlaku.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan sesuai dengan tujuan penelitian, berikut ini saran yang dapat diberikan:

- Tidak adanya hubungan antara terpaan kampanye Earth Hour dengan penerapan gaya hidup hemat energi menunjukkan kampanye Earth Hour tidak dapat menjadi acuan individu untuk menerapkan gaya hidup hemat energi dalam kehidupan sehari-hari. Sehingga bagi pihak yang bergerak dalam upaya penghematan energi perlu melihat kembali kampanye-kampanye pro-lingkungan lainnya. Kemudian untuk penelitian selanjutnya disarankan untuk melihat kembali faktor-faktor lainnya yang dapat mendukung penerapan suatu perilaku tertentu.
- Adanya hubungan antara tingkat *self efficacy* dan penerapan gaya hidup hemat energi menunjukkan keyakinan individu mengenai kemampuan keberhasilan menerapkan suatu aksi atau perilaku dapat menjadi prediktor keberhasilan penerapan perilaku itu sendiri sehingga *self efficacy* menjadi penting untuk kelangsungan penerapan gaya hidup hemat energi.