



**HUBUNGAN TERPAAN KAMPANYE *EARTH HOUR* DAN
TINGKAT *SELF EFFICACY* TERHADAP PENERAPAN GAYA
HIDUP HEMAT ENERGI**

SKRIPSI

**Disusun untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan Pendidikan
Strata I**

Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Diponegoro

**Penyusun
Rifqah Nailah
14040118120044**

**DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2023

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Rifqah Nailah
2. Nomor Induk Mahasiswa : 14040118120044
3. Tempat / Tanggal Lahir : Pontianak, 29 September 2000
4. Departemen / Program Studi : Ilmu Komunikasi / S1 Ilmu Komunikasi
5. Alamat: : Jln Raya Sui Kakap, Kab. Kubu Raya, Kalimantan Barat

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya ilmiah Skripsi yang saya tulis berjudul :

Hubungan Terpaan Kampanye *Earth Hour* dan Tingkat *Self Efficacy* Terhadap Penerapan Gaya Hidup Hemat Energi

Adalah benar-benar **Hasil Karya Ilmiah Tulisan Saya Sendiri**, bukan hasil karya ilmiah orang lain dan juga tidak mengandung plagiasi dari sumber informasi lainnya. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah yang saya tulis itu terbukti bukan hasil karya ilmiah saya sendiri atau hasil plagiasi karya orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan hasil karya ilmiah saya dengan seluruh implikasinya, sebagai akibat kecurangan yang saya lakukan.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dengan penuh kesadaran serta tanggung jawab.

Semarang,

Pembuat Pernyataan,

Rifqah Nailah

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Hubungan Terpaan Kampanye *Earth Hour* Indonesia dan Tingkat *Self Efficacy* Terhadap Penerapan Gaya Hidup Hemat Energi

Nama Penyusun : Rifqah Nailah

NIM : 14040118120044

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dinyatakan sah sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Strata I

Semarang, 26 September 2023

Dekan



Prof. Dr. Drs. Hardi Warsono, M.T.

NIP. 196408271990011001

Wakil Dekan I



Dr. Drs. Teguh Yuwono, M.Pol.Admin

NIP. 19690822199403003

Dosen Pembimbing:

1. Dr. Yanuar Luqman, S.Sos., M.Si

(.....)

2. Drs. Tandiyo Pradekso, M.Sc.

(.....)



Dosen Penguji:

1. Djoko Setyabudi, S.Sos., M.M.

(.....)



**Be grateful for yesterday, seize the day,
wish for better tomorrow**

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapat banyak dukungan, pengetahuan, dan pengalaman dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT atas segala nikmat dan karunia yang selalu dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dalam keadaan sehat sampai saat ini. Berkat kasih sayang-Nya penulis dapat terus bersabar dalam menikmati setiap proses menyelesaikan skripsi.
2. Keluarga besar penulis yang selalu memberikan perhatian dan kasih sayang yang tak terhingga. Berkat doa dan dukungan keluarga pula penulis dapat terus bergerak dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi.
3. Dr. Yanuar Luqman S.Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 serta Dr. Tandiyo Pradekso, M.Sc selaku Dosen Pembimbing 2 yang selalu sabar dalam membimbing dan memberikan masukan kepada penulis.
4. Mas Djoko Setyabudi, S.Sos., M.M. selaku Dosen Penguji yang telah memberikan masukan yang bermanfaat bagi penulis.
5. Seluruh dosen Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Diponegoro. Terima kasih atas semua ilmu yang sangat bermanfaat dan selalu memicu penulis untuk selalu berpikir cepat dan kreatif.
6. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2018 yang telah menemani kehidupan perkuliahan penulis.
7. Teman-teman lainnya yang tidak dapat disebutkan satu-persatu

Abstraksi

Judul : HUBUNGAN TERPAAN KAMPANYE EARTH HOUR DAN TINGKAT SELF EFFICACY TERHADAP PENERAPAN GAYA HIDUP HEMAT ENERGI

Nama : Rifqah Nailah

NIM : 14040118120044

Perubahan iklim dipicu oleh tingginya konsentrasi gas rumah kaca yang dihasilkan oleh manusia dari energi yang dihasilkan akibat pembakaran bahan bakar fosil sebagai sumber energi. Tingginya konsumsi listrik di Indonesia berakibat pada tingginya emisi gas rumah kaca. Oleh karena itu diperlukan upaya dari masyarakat untuk mencegah dampak buruk akibat tingginya gas rumah kaca seperti perubahan iklim dan kenaikan suhu bumi. Kampanye *Earth Hour* sebagai satu diantara kampanye pro-lingkungan mempromosikan peralihan gaya hidup menjadi hemat energi sebagai upaya menaggulangi perubahan iklim.

Tujuan penelitian untuk melihat apakah terdapat hubungan yang positif antara terpaan kampanye *Earth Hour* dan penerapan gaya hidup hemat energi, dengan landasan *Theory of Reasoned Action*. Tujuan yang kedua adalah melihat apakah terdapat hubungan yang positif antara tingkat *self efficacy* individu terhadap penerapan gaya hidup hemat energi dengan landasan *Social Cognitive Theory*. Data penelitian dikumpulkan dari 100 orang responden yang terkena terpaan kampanye *Earth Hour*, kemudian data dianalisa menggunakan persamaan korelasi Kendall Tau_b.

Hasil penelitian menunjukkan tidak adanya hubungan sama sekali antara terpaan kampanye *Earth Hour* dan penerapan gaya hidup hemat energi. Sebaliknya, tingkat *self efficacy* dan penerapan gaya hidup hemat energi memiliki nilai signifikansi yang sangat signifikan sehingga terdapat hubungan yang positif dengan koefisien korelasi 0,269. Berdasarkan hasil penelitian, disarankan bagi pihak yang berkepentingan untuk penerapna gaya hidup hemat energi dapat mencari faktor pendukung lainnya selain kampanye *Earth Hour* dan tingkat *self efficacy*.

Abstract

Title : THE RELATION OF EARTH HOUR CAMPAIGN EXPOSURE AND SELF EFFICACY LEVEL TOWARDS ENERGY EFFICIENCY LIFESTYLE IMPLEMENTATION

Name : Rifqah Nailah

ID : 14040118120044

Climate change is caused by high concentrations of greenhouse gases produced by humans from energy produced by burning fossil fuels as an energy source. High electricity consumption in Indonesia results in high greenhouse gas emissions. Therefore, efforts are needed from society to prevent the negative impacts of high levels of greenhouse gases such as climate change and rising earth temperatures. The Earth Hour campaign, as one of the pro-environment campaigns, promotes a lifestyle shift to energy saving as an effort to tackle climate change.

The aim of the research is to see whether there is a positive relationship between exposure to the Earth Hour campaign and the adoption of an energy-saving lifestyle, based on the Theory of Reasoned Action. The second objective is to see whether there is a positive relationship between an individual's level of self-efficacy towards implementing an energy-saving lifestyle on the basis of Social Cognitive Theory. Research data was collected from 100 respondents who were exposed to the Earth Hour campaign, then the data was analyzed using the Kendall Tau_b correlation equation.

The research results show that there is no relationship at all between exposure to the Earth Hour campaign and adopting an energy-saving lifestyle. On the other hand, the level of self-efficacy and the adoption of an energy-saving lifestyle have a very significant value so that there is a positive relationship with a correlation efficiency of 0.269.

Based on the research results, it is recommended that parties interested in supporting the implementation of an energy-saving lifestyle can look for other supporting factors besides the Earth Hour campaign and the level of self-efficacy.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas Rahmat-Nya yang selama ini diberikan kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Hubungan Terpaan Kampanye *Earth Hour* dan Tingkat *Self Efficacy* terhadap Perilaku

Penerapan Gaya Hidup Hemat Energi”. Adapun maksud dan tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan dalam menyelesaikan Pendidikan Sarjana di Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Diponegoro.

Latar belakang dari penelitian ini adalah permasalahan perubahan iklim dan pemanasan global yang disebabkan oleh tingginya konsentrasi gas rumah kaca yang dihasilkan oleh penggunaan bahan bakar dan listrik yang berlebihan dalam kehidupan sehari-hari manusia. Oleh karena itu, perlu adanya upaya yang dilakukan untuk menanggulangi permasalahan tersebut, salah satunya dengan Kampanye Earth Hour.

Harapan penulis yaitu semoga skripsi ini bermanfaat untuk pelestarian lingkungan khususnya bagi penulis, pembaca, dan pihak-pihak terkait. Selain itu, penulis juga berharap bahwa penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi untuk penelitian selanjutnya. Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka penulis sangat mengharapkan segala saran dan kritik yang membangun dari semua pihak yang membaca untuk penelitian selanjutnya yang lebih berkualitas.

Semarang, 12 September 2023

Rifqah Nailah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB 1	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis	11
1.4.3 Manfaat Sosial.....	11
1.5 Kerangka Teori	11
1.5.1 <i>State of The Art</i>	11
1.5.2 Paradigma Penelitian.....	16
1.5.3 Terpaan Kampanye	16
1.5.4 <i>Self Efficacy</i>	18
1.5.5 Gaya Hidup Hemat Energi	20
1.5.6 Teori	22
1.5.6.1 <i>The Materiality of Nature</i>	22

1.5.6.2 <i>Theory of Reasoned Action</i>	23
1.5.6.3 <i>Social Cognitive Theory</i>	24
1.6. Hipotesis.....	26
1.7 Definisi Konseptual.....	27
1.7.1 Terpaan Kampanye <i>Earth Hour</i>	27
1.7.2 Tingkat <i>Self Efficacy</i> Penerapan Gaya Hidup Hemat Energi	27
1.7.3 Penerapan Gaya Hidup Hemat Energi.....	27
1.8 Definisi Operasional.....	28
1.8.1 Terpaan Kampanye <i>Earth Hour</i>	28
1.8.2 Tingkat <i>Self Efficacy</i> Penerapan Gaya Hidup Hemat Energi	28
1.8.3 Penerapan Gaya Hidup Hemat Energi.....	29
1.9 Metode Penelitian.....	29
BAB II	33
2.1 Kampanye <i>Earth Hour</i>	34
2.3 Penerapan Gaya Hidup Hemat Energi.....	37
BAB III	39
3.1 Terpaan Kampanye <i>Earth Hour</i>	39
3.2 Tingkat <i>Self Efficacy</i>	45
3.3 Penerapan Gaya Hidup Hemat Energi.....	52
BAB IV	55
4.1 Uji Hipotesis	55
4.1.1 Hubungan Terpaan Kampanye <i>Earth Hour</i> dan Penerapan Gaya Hidup Hemat Energi	57
4.1.2 Hubungan Tingkat <i>Self Efficacy</i> dan Penerapan Gaya Hidup Hemat Energi	58
4.2 Pembahasan.....	59
4.2.1 Hubungan Terpaan Kampanye <i>Earth Hour</i> dengan Penerapan Gaya Hidup Hemat Energi	59

4.2.2 Hubungan Tingkat *Self Efficacy* dan Penerapan Gaya Hidup Hemat

Energi.....	60
BAB V	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	64
Lampiran	70