

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, Elvinaro dan Erdinaya, Lukiati Komala. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, Siti Karlinah. (2014). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Azwar, Saifuddin. (2012). *Reliabilitas dan Validitas*, Edisi 4. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Belch, G., & Belch, M. (2003). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (6th ed.). New York: The McGraw-Hill.
- Djaslim, Saladin, (2003). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Linda Karya, Bandung.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Ferdinand, Augusty. (2006). *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran: Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kriyantoro, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Peter, J.Paul And Olson, Jerry C. (2010). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*, Ninth Edition. New York: McGraw Hill.
- Shimp, Terence A (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran.Terpadu, Jilid I (edisi 5)*, Jakarta: Erlangga
- Sugiono, Putro, Wisnu Wijayanto dan Sylvie Indah Kartika Sari. (2018). *Ergonomi Untuk Pemula (Prinsip Dasar & Aplikasinya)*. Malang: UB Press.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Yamin, Sofyan, & Heri Kurniawan. (2014). *SPSS COMPLETE: Teknik Analisis Statistik Terlengkap dengan Software SPSS*. Jakarta: Salemba Infotek.

## **Jurnal**

- Anisah, Lilis. (2022). Analisis SWOT Bus Rapid Transit Trans Semarang. *Warta Penelitian Perhubungan*, 34 (1): 37-34.
- Chua, A. Y. K, & Banerjee, S. (2015). Understanding Review Helpfulness As A Function Of Reviewer Reputation, Review Rating, and Review Depth. *70 Journal Of The Association For Information Science and Technology*. 66 (2) : 354- 362.
- Filieri, R., & McLeay, F. (2013). E-WOM and Accommodation: An Analysis of the Factors That Influence Travelers' Adoption of Information from Online Reviews. *Journal of Travel Research*, 44-57.
- Khammash, M. (2008). Electronic Word-of-Mouth: Antecedents of Reading Customer Reviews in On-line Opinion Platforms: A Quantitative Study From the UK Market. ADIS International Conference.
- Kotler, P., Keller, K. L., Brady, M., Goodman, M., & Hansen, T. (2016). *Marketing Management 3rd ed.* Harlow: Pearson Education Limited.
- Lee, E. J., & Shin, S. Y. (2014). When do Consumers Buy Online Product Reviews? Effects of Review Quality, Product Type, and Reviewer's Photo. *Computers in Human Behavior*, 356-366.
- Mudambi, S. M., & Schuff, D. (2010). What makes a helpful review? A study of customer reviews on Amazon. com. *MIS quarterly*, 34(1), 185-200.
- Saputri, M. D., & Prakoso, B. S. E. (2014). Evaluasi Lokasi Eksisting Shelter dan Karakteristik Pengguna Bus Rapid Transit (BRT) Trans Semarang Pada Dua Koridor Pelayanan di Kota Semarang. *Jurnal Bumi Indonesia*, 3(3), 1-15.
- Shaheen, M., Zeba, F., & Chatterjee, N. (2019). Engaging Customers Through Credible and Useful Reviews: The Role of Online Trust. *Young Consumers*, 5.

## **Internet**

<https://jateng.bps.go.id/statictable/2020/06/11/1792/penduduk-laju-pertumbuhan-penduduk-distribusi-persentase-penduduk-kepadatan-penduduk-rasio-jenis-kelamin-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-tengah-2010-2019---2021.html>, diakses pada 9 September 2022 pukul 10.45 WIB.

<https://transsemarang.semarangkota.go.id/portal/page/ppid/344/trans-semarang-profil-trans-semarang>, diakses pada 9 September 2022 pukul 14.00 WIB.

<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-Instagram-indonesia-terbesar-keempat-di-dunia>, diakses pada 2 November 2022 pukul 20.00 WIB

## **Gambar**

<https://www.Instagram.com/transsemarang/?hl=id>

<https://youtube.com/@transsemarang9572>

<https://www.facebook.com/bus.trans.semarang?mibextid=ZbWKwL>

[https://twitter.com/Transsemarang?t=EkEqssbgCBzJlj95kQhcw&s=08.](https://twitter.com/Transsemarang?t=EkEqssbgCBzJlj95kQhcw&s=08)