

**PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS
PRODUK, DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

(Studi pada Pembelian Produk Avoskin)



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

SALMA REGITA DEWI

NIM. 12010119130231

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**