



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PRODUKSI MEDIA KONTEN *PODCAST* SEBAGAI
MEDIA UNTUK MEMPERTAHANKAN REPUTASI
POSITIF PT KAI DAOP 4 SEMARANG SELAKU MODA
TRANSPORTASI PUBLIK**

TUGAS AKHIR

TSALSA AMILIA AYUNDA

40020619650127

SEKOLAH VOKASI

DEPARTEMEN INFORMASI DAN BUDAYA

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS

SEMARANG

AGUSTUS 2023



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PRODUKSI MEDIA KONTEN *PODCAST* SEBAGAI
MEDIA UNTUK MEMPERTAHANKAN REPUTASI
POSITIF PT KAI DAOP 4 SEMARANG SELAKU MODA
TRANSPORTASI PUBLIK**

TUGAS AKHIR

“Diajukan untuk penyusunan Tugas Akhir pada Program Studi Sarjana
Terapan Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro”

TSALSA AMILIA AYUNDA

40020619650127

SEKOLAH VOKASI

DEPARTEMEN INFORMASI DAN BUDAYA

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS

SEMARANG

AGUSTUS 2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa Tugas Akhir ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di Universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa Tugas Akhir ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam Daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiasi/penjiplakan.

Nama : Tsalsa Amilia Ayunda

NIM : 40020619650127

Tanda Tangan :

Tanggal :

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**“ PRODUKSI MEDIA KONTEN *PODCAST* SEBAGAI MEDIA UNTUK
MEMPERTAHANKAN REPUTASI POSITIF PT KAI DAOP 4 SEMARANG
SELAKU MODA TRANSPORTASI PUBLIK”**

Oleh :

**TSALSA AMILIA AYUNDA
40020619650127**

Disetujui Oleh,

Dosen Pembimbing

Agus Naryoso S.Sos, M.Si

NIP 197508312002121002

HALAMAN PENGESAHAN

Proposal Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama	Tsalsa Amilia Ayunda
NIM	40020619650127
Program Studi Atau Konsentrasi	Informasi dan Humas / Public Relations
Judul Proposal Tugas Akhir	Produksi Media Konten <i>Podcast</i> Sebagai Media Untuk Mempertahankan Reputasi Positif PT KAI Daop 4 Semarang Selaku Moda Transportasi Publik

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (STr.) pada Program Studi Sarjana Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Unoversitas Diponegoro.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Agus Naryoso S.Sos, M.Si ()
Penguji 1 : Drs. Joyo Nur Suryanto Gono M.S ()
Penguji 2 : Mj Rizqon Hasani S.Hum., M.I.Kom. ()

Semarang, 17 Juli 2023
Ketua Prodi Informasi dan Humas,

Dra. Sri Indrahti, M.Hum
NIP. 196602151991032001

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIK**

Sebagai sivitas akademis Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

NAMA : TSALSA AMILIA AYUNDA
NIM : 40020619650127
PROGRAM STUDI : SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS
DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA
FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI
JENIS KARYA : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneklusif (*None-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

**PRODUKSI MEDIA KONTEN *PODCAST* SEBAGAI MEDIA UNTUK
MEMPERTAHANKAN REPUTASI POSITIF PT KAI DAOP 4 SEMARANG
SELAKU MODA TRANSPORTASI PUBLIK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalih media/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang

Pada : 17 Juli 2023

Yang Menyatakan,

HALAMAN MOTTO

Motto :

“Jalani, syukuri, dengan sepenuh hati, melangkah dengan kaki yang tiada henti hingga menggapai mimpi”

TSALSA AMILIA AYUNDA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas Rahmat nya hingga sata ini penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan Judul : **“Poduksi Media Konten Podcast Sebagai Media Untuk Mempertahankan Reputasi Positif PT KAI DAOP 4 Semarang Selaku Moda Transportasi Publik”** yang disusun untuk memenuhi kewajiban melaksanakan mata kuliah di program studi D4 Informasi dan Hubungan Masyarakat.

Tugas akhir ini tidak dapat terselsaikan dengan baik tanpa adanya dukungan dari lingkungan yang membantu selama penulis mengerjakan Tugas Akhir ini. Oleh karen itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah membantu sehingga dapat menyelesaikan project Tugas Akhir.

Penulis menyadari masih banyaknya kekurangan pada Tugas Akhir yang penulis kerjakan. Maka dari itu, dengan penuh kesadaran yang terbentuk didalam diri, penulis berharap para pembaca dapat memberikan kritik dan saran sebagai bahan evaluasi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan dapat menjadi pedoman serta wawasan baru bagi pembaca.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Tugas akhir ini saya persembahkan untuk Universitas Diponegoro, Sekolah Vokasi, S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat, Bapak, Ibu, dan Kakak, Sahabat, dan Teman – Teman, serta Seluruh Pegawai PT KAI Daop 4 Semarang.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Poduksi Media Konten Podcast Sebagai Media Untuk Mempertahankan Reputasi Positif PT KAI DAOP 4 Semarang Selaku Moda Transportasi Publik”** yang disusun untuk memenuhi kewajiban melaksanakan program studi S.Tr. Informasi dan Hubungan Masyarakat. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang selalu memberikan nikmat serta rahmatnya, akhirnya penulis bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Kedua orang tua yang saya cintai yakni Ibu Amik Masrifah S.Pd dan Bapak Aris Budianto S.Pd yang telah memberikan support dan kasih sayangnya kepada saya hingga sampai saat detik ini.
3. Dra. Sri Indrahti, M. Hum., selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengarahan untuk menyusun Tugas Akhir ini.
4. Agus Naryoso, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing dan juga dosen wali penulis yang dengan penuh kesabaran memberikan masukan, motivasi dan arahan penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
5. Sekolah Vokasi Universitas Diponegoro yang telah memberikan arahan mekanisme penulisan Tugas Akhir.
6. PT. KAI Daop 4 Semarang yang telah terbuka berkenan menjadi klien pada project Tugas Akhir Penulis
7. Seluruh pegawai fungsional Humasda, terkhusus Bapak Ixfan Hendriwintoko selaku manajer yang berkenan meluangkan waktunya ke Tembalang sebagai Narasumber, Bapak Nova dan Mas Satria yang selalu terbuka memberikan saran dan masukan selama proses penyusunan konsep Tugas Akhir ini.
8. Aditya Ponti Kurniawan, pria yang penulis cintai dimana senantiasa siap siaga menerima keluh kesah serta memberikan dukungan selama penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.
9. Teman-teman *“Simulasi Skripsi”*, Arum, Milla, Shelena, Vanessa, Orvint yang menemani jatuh bangun proses perkuliahan, yang selalu terpercaya dan *Tim Sat Set !*

10. Tio Talenta Siburian, yang senantiasa selalu menemani kesana kemari selama perjalanan hari H project Tugas Akhir
11. Seluruh pihak yang telah membantu dan memberikan motivasi yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun untuk kebaikan bersama di masa depan. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan memberikan inspirasi bagi pembaca guna memberikan informasi serta pengetahuan tentang Tugas Akhir.

Semarang, 17 Juli 2023

Tsalsa Amilia Ayunda

ABSTRAK

Judul : “Poduksi Media Konten *Podcast* Sebagai Media Untuk Mempertahankan Reputasi Positif PT KAI DAOP 4 Semarang Selaku Moda Transportasi Publik”

Tugas Akhir ini bertujuan untuk menghasilkan sebuah program podcast untuk PT. Kereta Api Daerah Operasional 4 Semarang (PT KAI Daop 4) sebagai media untuk menyampaikan informasi mengenai perkembangan fasilitas serta inovasi yang diberikan PT KAI kepada penumpang kereta serta memberikan pemahaman mengenai pentingnya memilah dan memilih informasi yang akurat. Agar tidak mudah menerima informasi *hoax* atau belum tentu kebenarannya. Masalah yang teridentifikasi adalah masih banyaknya masyarakat yang mudah percaya dengan berita *hoax* hal ini disebabkan kurangnya pemahaman, kurangnya rasa ingin tahu, kurangnya dalam mengidentifikasi sebuah informasi.

Program podcast yang diproduksi ini untuk memberikan sarana konten yang mudah diakses dan informatif tentang perkembangan reputasi, fasilitas serta pelayanan yang diberikan kepada penumpang kereta api. Proses produksi melibatkan penelitian dan pengembangan konten, pemilihan pembawa acara dan narasumber yang sesuai, perekaman dan penyuntingan, dan didistribusikan ke platform media podcast.

Hasil yang diharapkan dari proyek ini adalah produksi program podcast yang informatif dan menarik yang dapat memberikan saran edukasi kepada masyarakat untuk lebih *smart* dalam menerima informasi dan juga dari adanya klarifikasi terkait banjir yang terjadi di stasiun tawang beberapa waktu yang lalu membuat masyarakat dapat lebih terbuka pemikirannya bahwasanya dari pihak PT KAI Daop 4 Semarang telah memberikan segala upaya untuk memberikan solusi yang terbaik kepada penumpang dari adanya musibah banjir yang terjadi. Dengan hal tersebut dapat membantu mempertahankan reputasi positif PT KAI Daop 4 Semarang.

Kata Kunci : *Podcast*, Mempertahankan Reputasi, Berita *Hoax*, PT KAI Daop 4 Semarang.

ABSTRACT

Title : "Podcast Content Media Production as Media to Maintain PT KAI DAOP 4 Semarang's Positive Reputation as a Mode of Public Transportation"

This Final Project aims to produce a podcast program for PT. Semarang Operational Regional Railway 4 (PT KAI Daop 4) as a medium to convey information about the development of facilities and innovations provided by PT KAI to train passengers and provide an understanding of the importance of sorting and selecting accurate information. So that it is not easy to receive hoax information or not necessarily the truth. The identified problem is that there are still many people who easily believe in hoax news, this is due to a lack of understanding, lack of curiosity, and lack of identifying information.

This podcast program is produced to provide content that is easily accessible and informative about the development of reputation, facilities and services provided to train passengers. The production process involves researching and developing content, selecting appropriate hosts and sources, recording and editing, and distribution to podcast media platforms.

The expected result of this project is the production of an informative and interesting podcast program that can provide educational advice to the public to be smarter in receiving information and also from clarification regarding the flooding that occurred at the Tawang station some time ago so that the public can be more open-minded that from the side of PT KAI Daop 4 Semarang has made every effort to provide the best solution to passengers from the flood disaster that occurred. With this, it can help maintain the positive reputation of PT KAI Daop 4 Semarang.

Keywords: Podcast, Maintaining Reputation, Hoax News, PT KAI Daop 4 Semarang

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	ix
UCAPAN TERIMA KASIH.....	x
ABSTRAK.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan.....	11
1.4 Manfaat.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kajian Karya Terdahulu.....	13
2.2 Reputasi.....	14
2.3 Pengertian Podcast.....	14
2.4 Kehumasan.....	16

2.5	Humas Corporate.....	16
2.6	Produksi Media Public Relations.....	19
2.7	Produksi Media Multiplatform.....	19
2.8	Sosial Media.....	20
2.9	Penulisan Naskah.....	20
2.10	Youtube.....	22
2.11	Video.....	24
2.12	Art Director.....	27
2.13	Penyunting Video.....	28
2.14	Mempromosikan Hasil Video.....	28
2.15	Evaluasi Produksi.....	28
BAB III METODE PELAKSANAAN.....		29
3.1	Klien Penciptaan Karya.....	29
3.2	Profil PT KAI Daop 4 Semarang.....	29
3.3	Konsep Penciptaan Karya.....	31
3.4	Standard Sequence Guide.....	33
3.5	Storyboard.....	38
3.6	Segmentasi.....	39
3.7	Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir.....	30
3.8	Anggaran.....	30
3.9	Timeline Project.....	39
3.10	Pembagian Tugas.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Gambaran Umum Permasalahan.....	42
4.2	Analisis Permasalahan.....	43
4.3	Tahap Perencanaan.....	44
4.4	Hasil dan Pembahasan.....	49
BAB V PENUTUP.....		50
5.1	Kesimpulan.....	56
5.2	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....		58
LAMPIRAN.....		59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 (Kereta Api Panmoric)	5
Gambar 1.2 (Kegiatan CSR Bina Lingkungan).....	6
Gambar 1.3 (Pemberian Dana Bantuan Untuk Mushola).....	6
Gambar 1.4 (Aduan Pembatalan Tiket).....	10
Gambar 1.5 (Total Penumpang Yang Membatalkan Tiket).....	10
Gambar 4.1 (Publikasi Podcast).....	47
Gambar 4.2 (Tahapan Editing).....	48
Gambar 4.3 (Upload ke Google Drive).....	49
Gambar 4.4 (Channel Youtube Info Sepur).....	50
Gambar 4.5 (Publikasi Podcast).....	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah pelanggan PT KAI Daop 4 Semarang Tahun 2017 – 2022.....	2
Tabel 1.2 Jumlah berita negatif dari adanya musibah banjir di St. Tawang.....	9
Tabel 3.2 Pertanyaan yang akan dibahas bersama narsumber.....	37
Tabel 3.3 Storyboard.....	39
Tabel 3.4 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir.....	40
Tabel 3.5 Anggaran.....	41
Tabel 3.6 Timeline Project.....	41
Tabel 3.7 Pembagian Tugas.....	42

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.1 Profil Penulis Tugas Akhir.....	60
Lampiran 1.2 Surat Permohonan Izin Penelitian.....	60
Lampiran 1.3 Balasan Surat Penelitian.....	61
Lampiran 1.4 Situasi Project Podcast di Studio SV.....	61
Lampiran 1.5 Foto Bersama Divisi Humasda PT KAI Daop 4 Semarang.....	62