

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Teori Perilaku Konsumen.....	12
2.1.2 Label Halal.....	14
2.1.3 Kesadaran Halal.....	19
2.1.4 Kualitas Produk.....	20
2.1.5 Keamanan Bahan.....	23
2.1.6 Harga.....	26
2.1.7 Promosi.....	27
2.1.8 Pembelian.....	29
2.2 Penelitian Terdahulu.....	30
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	38
2.3.1 Pengaruh Label Halal terhadap Pembelian.....	38
2.3.2 Pengaruh Kesadaran Halal terhadap Pembelian Kosmetik Halal ...	39
2.3.3 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Pembelian Kosmetik Halal....	40
2.3.4 Pengaruh Keamanan Bahan terhadap Pembelian Kosmetik Halal .	41
2.3.5 Pengaruh Harga terhadap Pembelian Kosmetik Halal.....	41
2.3.6 Pengaruh Promosi terhadap Pembelian Kosmetik Halal.....	42
2.4 Kerangka Pemikiran.....	43
2.5 Hipotesis.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	46

	Halaman
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	46
3.1.1 Variabel Penelitian .....	46
3.1.2 Definisi Operasional.....	47
3.2 Populasi dan Sampel .....	49
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	50
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	51
3.5 Metode Analisis .....	52
3.5.1 Analisis Deskriptif .....	52
3.5.2 Analisis Kuantitatif .....	53
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>	<b>59</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	59
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	59
4.1.2 Gambaran Umum Responden .....	59
4.2 Analisis Data.....	62
4.2.1 Analisis Deskriptif .....	62
4.2.2 Analisis Kuantitatif .....	67
4.2.3 Asumsi Klasik .....	69
4.2.4 Analisis Linear Berganda.....	71
4.2.5 Uji t.....	74
4.2.6 Koefisien Determinansi ( $R^2$ ).....	77
4.3 Interpretasi Hasil .....	78
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>83</b>
5.1 Kesimpulan .....	83
5.2 Keterbatasan.....	85
5.3 Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>

**FEB UNDIP**