



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PRODUKSI KONTEN VIDEO PROMOSI PARIWISATA PADA MEDIA
SOSIAL SEBAGAI UPAYA DALAM MENINGKATKAN MINAT
WISATAWAN DI DESA KALONGAN, UNGARAN TIMUR**

TUGAS AKHIR

ANGGUN KHARISMA RAMADHANI

40020619650125

SEKOLAH VOKASI

DEPARTEMEN INFORMASI DAN BUDAYA

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2023



UNIVERSITAS DIPONEGORO

**PRODUKSI KONTEN VIDEO PROMOSI PARIWISATA PADA MEDIA
SOSIAL SEBAGAI UPAYA DALAM MENINGKATKAN MINAT
WISATAWAN DI DESA KALONGAN, UNGARAN TIMUR**

TUGAS AKHIR

“Diajukan untuk penyusunan Tugas Akhir pada Program Studi Sarjana
Terapan Informasi dan Humas, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro”

ANGGUN KHARISMA RAMADHANI

40020619650125

SEKOLAH VOKASI

DEPARTEMEN INFORMASI DAN BUDAYA

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

2023

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan sebenarnya, penulis menyatakan bahwa skripsi ini disusun tanpa mengambil bahan hasil penelitian baik untuk memperoleh suatu gelar sarjana atau diploma yang sudah ada di universitas lain maupun hasil penelitian lainnya. Penulis juga menyatakan bahwa skripsi ini tidak mengambil bahan dari publikasi atau tulisan orang lain kecuali yang sudah disebutkan dalam rujukan dan dalam daftar Pustaka. Penulis bersedia menerima sanksi jika terbukti melakukan plagiat/penjiplakan.

Semarang, 13 Juni 2023



Anggun Kharisma Ramadhani

NIM. 40020619650125

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

**PRODUKSI KONTEN VIDEO PROMOSI PARIWISATA PADA MEDIA
SOSIAL SEBAGAI UPAYA DALAM MENINGKATKAN MINAT
WISATAWAN DI DESA KALONGAN, UNGARAN TIMUR**

Oleh :

ANGGUN KHARISMA RAMADHANI

40020619650125

Semarang, 15 Juli 2023

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing



Agus Naryoso S.Sos, M.Si

NIP 197508312002121002

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir ini diajukan oleh :

Nama : Anggun Kharisma Ramadhani
NIM : 40020619650125
Program Studi : Informasi & Hubungan Masyarakat
Judul Tugas Akhir : Produksi Konten Video Promosi Pariwisata Pada Media Sosial Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan Di Desa Kalongan, Ungaran Timur


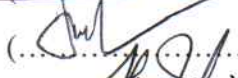
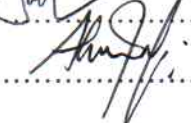
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan (S.Tr) pada Program Studi Sarjan Terapan Informasi dan Humas Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro

TIM PENGUJI

Pembimbing : Agus Naryoso, S.Sos., M. Si

Penguji I : Mj Rizqon Hasani. S. Hum., M.I.Kom

Penguji II : Arifa Rachma Febriyani. S.I.Kom., M.I.Kom


.....)

.....)

.....)

Semarang, 15 Juli 2023

Ketua Prodi Informasi dan Humas



Dra. Sri Indrahti, M.Hum.

NIP 196602151991032001

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai mahasiswa Universitas Diponegoro, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

NAMA : ANGGUN KHARISMA RAMADHANI
NIM : 40020619650125
PROGRAM STUDI : SARJANA TERAPAN INFORMASI DAN HUMAS
DEPARTEMEN : INFORMASI DAN BUDAYA
FAKULTAS : SEKOLAH VOKASI
JENIS KARYA : TUGAS AKHIR

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Diponegoro Hak Bebas Royalti Noneksklusif (None-exclusive Royalty Free Right) atas karya ilmiah saya yang berjudul :

“Produksi Konten Video Promosi Pariwisata Pada Media Sosial Sebagai Upaya Dalam Meningkatkan Minat Wisatawan Di Desa Kalongan, Ungaran Timur”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti/Noneksklusif ini Universitas Diponegoro berhak menyimpan, mengalih media/formatkan mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan. Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang
Pada Tanggal : 15 Juli 2023
Yang menyatakan,


Anggun Kharisma Ramadhani

HALAMAN MOTTO

Motto :

“Jika kamu benar-benar menginginkan sesuatu, lambat laun kamu pasti akan segera menemukan caranya”

ANGGUN KHARISMA RAMADHANI

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul **“Peran Konten Media Sosial Sebagai Upaya dalam Meningkatkan Minat Wisatawan DI Desa Kalongan, Ungaran Timur”** yang disusun untuk memenuhi kewajiban melaksanakan mata kuliah di program studi D4 Informasi dan Hubungan Masyarakat.

Destinasi yang menarik dapat menjadi sumber pendapatan dan pertumbuhan ekonomi yang penting di wilayah tersebut. Namun, Desa Kalongan menghadapi tantangan dalam menarik wisatawan, antara lain minimnya informasi yang tersedia bagi masyarakat.

Dalam masalah analisis ini, penulis mencoba mencari solusi yang tepat untuk permasalahan tersebut. Pemberian informasi yang lebih baik, strategi promosi yang efektif dan pemanfaatan teknologi informasi adalah beberapa Langkah yang dapat meningkatkan minat wisatawan di Desa Kalongan. Saya harap analisis ini dapat memberikan wawasan dan saran yang bermanfaat tentang tantangan yang dihadapi Desa Kalongan dalam menarik wisatawan.

LEMBAR PERSEMBAHAN

Tugas Akhir ini saya persembahkan untuk Universitas Diponegoro, Sekolah Vokasi, S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat, Bapak, Ibu, dan Kakak, Sahabat, serta Teman-Teman, seluruh Pengelola serta Kepala Desa Kalongan, Ungaran Timur.

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillah, dengan memanjatkan puja dan puji syukur kepada Allah SWT atas rahmat, hidayah, dan pertolongan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Peran Konten Media Sosial Sebagai Upaya dalam Meningkatkan Minat Wisatawan DI Desa Kalongan, Ungaran Timur”. Sholawat serta salam semoga selalu dilimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Yang disusun sebagai memenuhi kewajiban melaksanakan program studi STr. Informasi dan Hubungan Masyarakat. Oleh karena itu, pada kesempatan saya ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. ALLAH SWT yang selalu memberikan nikmat serta rahmat-Nya, akhirnya penulis bisa menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua saya tercinta yang tak henti-hentinya memberikan doa dan dukungan serta kasih sayang tulus sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Ucapan terimakasih kepada kakak saya Rima Dias Ramadhani yang telah memberikan panduan, wawasan, dan dedikasi yang luar biasa membantu serta memberikan dukungan dalam proses penyelesaian project Tugas Akhir.
4. Dra. Sri Indrahti, M.Hum., selaku Ketua Program Studi S.Tr Informasi dan Hubungan Masyarakat, Sekolah Vokasi, Universitas Diponegoro yang telah memberikan pengarahan untuk menyusun Laporan Tugas Akhir ini.
5. Agus Naryoso S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan bimbingan kepada penulis dan terimakasih atas bantuan yang telah diberikan selama menjalani masa studi.
6. Mj Rizqon Hasani, S.Hum., M.I.Kom., selaku dosen penguji sidang Tugas Akhir penulis yang telah memberikan saran serta pengarahan terkait pelaksanaan dan evaluasi penulisan Tugas Akhir.
7. Arifa Rachma Febriyani., S.I.Kom., M.I.Kom., selaku dosen penguji sidang Tugas Akhir penulis yang telah memberikan saran serta pengarahan terkait pelaksanaan dan evaluasi penulisan Tugas Akhir.
8. Agus Naryoso S.Sos., M.Si., selaku dosen wali yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan dilaksanakan.
9. Seluruh staff dosen Universitas Diponegoro yang telah memberikan ilmu, masukan, ide, dan tenaga yang sangat berharga dalam proses pembelajaran yang dapat memberikan wawasan kepada penulis.

10. Seluruh staff Desa Kalongan, Kepala Desa Kalongan Pak Yarmuji serta Pak Bambang selaku pengelola wisata yang telah meluangkan waktu dan membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan memberikan informasi dan data untuk penulis.
11. Bagas Pratama Ardiyanto sebagai partner special saya dan telah kebersamai serta menjadi support sistem pada hari-hari yang tidak mudah selama proses pengerjaan Tugas Akhir. Terimakasih telah menjadi keluh kesah, kontribusi banyak dalam proses pengerjaan Tugas Akhir, memberikan semangat, dukungan, serta tenaga dan senantiasa sabar dalam menghadapi saya.
12. Ucapan terimakasih kepada teman-teman saya yang menemani penulis, memberikan dukungan, semangat, motivasi serta support untuk dapat menyelesaikan Tugas Akhir dan penulis hadapi.
13. Untuk diri saya sendiri Anggun Kharisma Ramadhani, terimakasih telah berjuang dan bertahan hingga saat ini dan mampu berada di titik ini.
14. Seluruh Mahasiswa Angkatan 2019 yang telah menjadi teman penulis selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari dalam penyusunan laporan Tugas Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik maupun saran yang membantu untuk menjadi yang lebih baik di masa yang akan datang. Harapan penulis adalah semoga dapat menjadi manfaat serta memberikan motivasi bagi pembaca Tugas Akhir penulis.

Semarang, 20 Juni 2023


Anggun Kharisma Ramadhani

ABSTRAK

Desa Kalongan yang terletak di Kabupaten Semarang memiliki potensi fisik dan non fisik diantaranya bidang pariwisata, ekonomi kreatif, peternakan, pertanian, pelayanan pemerintah yang baik, usia produktif tinggi, jaringan jalan dekat dengan pusat kota. Namun, dari tahun 2019 ke 2020 mengalami penurunan jumlah pengunjung sebanyak 11% dan 2021 juga semakin menurun dikarenakan kasus Covid di Indonesia. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif serta menggunakan metode pelaksanaan yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Selain itu metode wawancara juga dilakukan untuk mengetahui informasi secara langsung yang dibutuhkan ke Kepala Desa. Tujuan produksi ini adalah untuk menyebarluaskan informasi ke masyarakat dengan menggunakan platform medis sosial Instagram @pesona_kabsemarang dan Facebook @Ungaran yang berjumlah 10 (sepuluh) video berdurasi 1 (satu) menit. Adapun studi dokumen juga dibutuhkan untuk melihat rujukan sebelumnya dalam melakukan penelitian ini. Penggunaan media sosial menjadi strategi yang efektif untuk meningkatkan minat wisatawan, sehingga perlu adanya pemanfaatan media sosial dimana platform tersebut merupakan situs yang paling banyak dikunjungi oleh masyarakat. Konten tersebut didukung pembuatan atau produksi konten menarik. Membuat konten menarik dan berkualitas yang menampilkan keindahan, kekayaan budaya, dan daya tarik menggunakan gambar, video, atau cerita untuk menarik wisatawan dengan berbagai variasi. Upaya peningkatan minat wisatawan di Desa Kalongan melalui platform media, seperti Instagram dan Facebook dapat berjalan efektif. Menggunakan platform media sosial ini, konten mengenai Desa Kalongan dan informasi tentang potensi wisata alamnya juga dapat tersebarluaskan ke luar Desa Kalongan melalui media sosial dengan mengunggah konten menarik, inspiratif, dan informatif sehingga menarik minat dan perhatian bagi para wisatawan.

Kata kunci; Desa Kalongan, Media Sosial, Potensi Wisata, Wisatawan,

ABSTRACT

Kalongan Village, located in Semarang Regency, has physical and non-physical potential including tourism, creative economy, animal husbandry, agriculture, good government services, high productive age, road network close to the city center. However, from 2019 to 2020 there was a decrease in the number of visitors by 11% and 2021 also decreased further due to Covid cases in Indonesia. The method used in this research is qualitative and uses the implementation method, namely pre-production, production, and post-production. In addition, the interview method was also carried out to find out the direct information needed to the Village Head. The purpose of this production is to disseminate information to the public using the social media platform Instagram @pesona_kabsemarang and Facebook @Ungaran which totals 10 (ten) videos of 1 (one) minute duration. The document study is also needed to see previous references in conducting this research. The use of social media is an effective strategy to increase tourist interest, so it is necessary to utilize social media where the platform is the most visited site by the public. The content is supported by the creation or production of interesting content. Creating interesting and quality content that displays beauty, cultural wealth, and attractiveness using images, videos, or stories to attract tourists with various variations. Efforts to increase tourist interest in Kalongan Village through media platforms, such as Instagram and Facebook, can be effective. Using these social media platforms, content about Kalongan Village and information about its natural tourism potential can also be disseminated outside Kalongan Village through social media by uploading interesting, inspiring, and informative content so as to attract interest and attention for tourists.

Keywords; *Kalongan, Social Media, Tourism Potential, Tourists*

DAFTAR ISI

<i>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS</i>	<i>iii</i>
<i>HALAMAN PERSETUJUAN</i>	<i>i</i>
<i>HALAMAN PENGESAHAN</i>	<i>i</i>
<i>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI</i>	<i>ii</i>
<i>HALAMAN MOTTO</i>	<i>iii</i>
<i>KATA PENGANTAR</i>	<i>iv</i>
<i>LEMBAR PERSEMBAHAN</i>	<i>v</i>
<i>UCAPAN TERIMA KASIH</i>	<i>vi</i>
<i>ABSTRAK</i>	<i>viii</i>
<i>ABSTRACT</i>	<i>ix</i>
<i>DAFTAR ISI</i>	<i>x</i>
<i>DAFTAR GAMBAR</i>	<i>xii</i>
<i>DAFTAR TABEL</i>	<i>xiii</i>
<i>DAFTAR LAMPIRAN</i>	<i>xiv</i>
<i>BAB I PENDAHULUAN</i>	<i>1</i>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Luaran Penelitian	9
<i>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</i>	<i>10</i>
2.1 Kajian Karya Terdahulu	10
2.2 Kehumasan	11
2.3 Humas Pemerintah	12
2.4 Pariwisata	13
2.5 Pengembangan Pariwisata	14
2.6 Pengertian Strategi	14
2.7 Perencanaan Strategi	15
2.8 Produksi Media <i>Public Relations</i>	15
2.9 Instagram	17

2.10	Facebook	17
2.11	Jenis-Jenis Video	17
2.12	Pembuatan Naskah Skenario	18
2.13	Persiapan Pengambilan <i>Footage</i>	19
2.14	Pengambilan <i>Footage</i>	20
2.15	Penyuntingan Video	21
2.16	Mempromosikan Hasil Video	22
2.17	Evaluasi Produksi.....	22
2.18	Konsep Media Sosial	22
BAB III METODE PELAKSANAAN.....		23
3.1	Klien Penciptaan Karya.....	23
3.2	Profile Desa Kalongan Ungaran Timur	23
3.3	Konsep Penciptaan Karya	24
3.4	SSG / Standard Sequence Guide.....	26
3.5	Story Board.....	42
3.6	Timeline Project	51
3.7	Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir	51
3.8	Rancangan Anggaran Dana.....	51
3.9	Segmentasi.....	52
3.10	Pembagian Tugas.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Analisis Masalah.....	55
4.2	Tahap Perancangan.....	55
4.3	Hasil dan Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP		69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran.....	70
LAMPIRAN.....		74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Wisatawan Nusantara dan Mancanegara	5
Gambar 1. 2 Grafik Jumlah Wisatawan Nusantara dan Mancanegara di Kabupaten Semarang	5
Gambar 3. 1 Story Board Produksi Konten Media Sosial #1 (opening).....	43
Gambar 3. 2 Story board Produksi Konten Media Sosial #2 (Wisata Amal Kayangan Tebing Alfath)	44
Gambar 3. 3 Story board Produksi Konten Media Sosial #3 (Jagad Domba)	45
Gambar 3. 4 Story board Produksi Konten Media Sosial #4 (Air Terjun).....	46
Gambar 3. 5 Story board Produksi Konten Media Sosial #5 (Cerita Pasar Sawahan)	46
Gambar 3. 6 Story board Produksi Konten Media Sosial #6 (Pasar Sawahan)	47
Gambar 3. 7 Story board Produksi Konten Media Sosial #7 (Kegiatan Sanggar Tari)	48
Gambar 3. 8 Story board Produksi Konten Media Sosial #8 (Tari yang ada di Sanggar Tari)	49
Gambar 3. 9 Story board Produksi Konten Media Sosial #9 (Rumah Batik Sanggar Budaya Condrowinoto).....	50
Gambar 3. 10 Story board Produksi Konten Media Sosial #10 (Closing).....	50
Gambar 4. 1 Scene Opening di Depan Gapura Desa Kalongan	57
Gambar 4. 2 Scene Hidden Gem di Kab. Semarang.....	57
Gambar 4. 3 editing melalui aplikasi VN	59
Gambar 4. 4 Penambahan Musik Pada Editing Video	61
Gambar 4. 5 Tampilan Export Video	63
Gambar 4. 6 Upload video ke google drive	63

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Standard Sequence Guide Produksi Konten Media Sosial.....	27
Tabel 3. 2 Standard Sequence Guide Produksi Konten Media Sosial	28
Tabel 3. 3 Standard Sequence Guide Produksi Konten Media Sosial	30
Tabel 3. 4 Standard Sequence Guide Produksi Konten Media Sosial	33
Tabel 3. 5 Standard Sequence Guide Produksi Konten Media Sosial	35
Tabel 3. 6 Standard Sequence Guide Produksi Konten Media Sosial	36
Tabel 3. 7 Standard Sequence Guide Produksi Konten Media Sosial	38
Tabel 3. 8 Standard Sequence Guide Produksi Konten Media Sosial	39
Tabel 3. 9 Standard Sequence Guide Produksi Konten Media Sosial	40
Tabel 3. 10 Standard Sequence Guide Produksi Konten Media Sosial	42
Tabel 3. 11 Timeline Project	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. 12 Jadwal Pelaksanaan Tugas Akhir	51
Tabel 3. 13 Rancangan Anggaran Dana	52
Tabel 3. 14 Pembagian Tugas	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Profil Penulis dan Pelaksana Project.....	74
Lampiran 1. 2 Foto Bersama Talent Pelaksana Project	74
Lampiran 1. 3 Persiapan Produksi dan Setting Kamera	75
Lampiran 1. 4 Produksi Video Dilaksanakan.....	75
Lampiran 1. 5 Surat Permohonan Izin Pelaksanaan Project.....	76