

HUBUNGAN KESEPIAN DENGAN *SELF DISCLOSURE* PADA DEWASA AWAL PENGGUNA *SECOND ACCOUNT INSTAGRAM*

Khoffiah Yuliana Saningtya¹, Dinie Ratri Desiningrum¹

¹Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro

Jl. Prof. Mr. Sunario, Tembalang, Semarang, 50275

ifahyuliana13@gmail.com

ABSTRAK

Second account Instagram memfasilitasi dewasa awal sebagai wadah untuk melakukan *self disclosure* dalam memenuhi kebutuhan untuk berhubungan sosial. *Self disclosure* merupakan kecenderungan individu membagikan informasi pribadinya secara segaja, jujur dan apa adanya kepada orang lain. *Self disclosure* melalui *second account Instagram* dilakukan melalui postingan dengan cara membagikan gambar, foto video, *chatting*, komentar maupun *caption* kepada para pengguna *second account Instagram* lainnya terkait perasaan, pikiran, pengalaman yang dialami. Kesepian merupakan perasaan subjektif individu yang tidak menyenangkan ketika hubungan sosial dimiliki tidak sesuai dengan yang diharapkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan kesepian dengan *self disclosure* di *second account Instagram*. Populasi dalam penelitian ini merupakan mahasiswa Universitas Diponegoro yang menggunakan *second account Instagram*. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 100 partisipan yang dipilih dengan teknik *accidental sampling*. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini yaitu skala *self disclosure* (34 aitem, α : 0.893) dan skala kesepian (21 aitem, α : 0.842) yang disusun oleh peneliti. Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana dan menunjukkan hasil bahwa terdapat hubungan negatif signifikan antara kesepian dengan *self disclosure* ($p=0,004$, $R^2 = 0,083$). Artinya semakin rendah kesepian maka semakin tinggi individu melakukan *self disclosure* dan semakin tinggi kesepian maka semakin rendah melakukan *self disclosure*. Sumbangan efektif variabel kesepian terhadap *self disclosure* dalam penelitian ini sebesar 8,3 %.

Kata kunci; *self disclosure*; kesepian; *second account Instagram*

THE RELATIONSHIP BETWEEN LONELINESS AND SELF-DISCLOSURE AMONG EARLY ADULT SECOND ACCOUNT INSTAGRAM USERS

Khofifah Yuliana Saningtya¹, Dinie Ratri Desiningrum¹

¹Faculty of Psychology, Diponegoro University
Jl. Prof. Mr. Sunario, Tembalang, Semarang, 50275

ifahyuliana13@gmail.com

ABSTRACT

Second Instagram accounts facilitate self-disclosure during early adulthood, providing a platform to fulfill the need for social connection. Self-disclosure is the intentional and honest sharing of personal information with others. On second Instagram accounts, self-disclosure is achieved through various means such as sharing images, videos, chats, comments and captions with other Instagram second account users related to feelings, thoughts, experiences. Loneliness is an unpleasant individual subjective feeling when social relationships are not as expected. This study aims to explore the relationship between loneliness and self-disclosure on second Instagram accounts among Diponegoro University students. The study's population consisted of Diponegoro University students who utilized second Instagram accounts. The subjects in this study amounted to 100 participants selected by accidental sampling technique. The measuring instruments used in this study are the self-disclosure scale (34 items, α : 0.893) and the loneliness scale (21 items, α : 0.842) compiled by the researcher. The analysis in this study uses simple regression analysis and shows the results that there is a significant negative relationship between loneliness and self-disclosure ($p=0.004$, $R^2 = 0.083$). This implies that lower levels of loneliness are associated with higher self-disclosure, Although higher levels of loneliness are linked to lower self-disclosure. The effective contribution of loneliness variables to self-disclosure in this study amounted to 8.3%.

Keywords; self-disclosure; loneliness; second account Instagram