

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	18
1.3.1 Tujuan Penelitian	18
1.3.2 Manfaat Penelitian	19
1.4 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Komitmen Afektif.....	21
2.1.1 Pengertian Komitmen Afektif	21
2.1.2 Indikator Komitmen Afektif	23
2.2 Keterikatan Karyawan.....	24
2.2.1 Pengertian Keterikatan Karyawan.....	24
2.2.2. Dimensi keterikatan karyawan	28
2.3 Manajemen Talenta.....	29

2.3.1	Pengertian Manajemen Talenta.....	29
2.3.2	Dimensi Manajemen Talenta	31
2.4	Budaya Organisasi	33
2.4.1	Pengertian Budaya Organisasi	33
2.4.2	Dimensi Budaya Organisasi	35
2.5	Hubungan Antar Variabel	36
2.5.1	Pengaruh Manajemen Talenta terhadap Keterikatan Karyawan	36
2.5.2	Pengaruh Manajemen Talenta terhadap Komitmen Afektif	37
2.5.3	Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Keterikatan Karyawan	41
2.5.4	Pengaruh Budaya Organisasi terhadap Komitmen Afektif	43
2.5.5	Pengaruh Keterikatan Karyawan terhadap Komitmen Afektif	45
2.6	Penelitian Terdahulu	47
2.7	Kerangka Pemikiran.....	49
2.8	Hipotesis.....	51
BAB III	METODE PENELITIAN.....	52
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	52
3.1.2	Definisi Operasional.....	52
3.1.1	Variabel Penelitian.....	55
3.2	Penentuan Populasi dan Sampel.....	56
3.2.1	Populasi	56
3.2.2	Sampel.....	57
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	57
3.3.1	Data Primer	57
3.3.2	Data Sekunder	57
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	58
3.5	Metode Analisis Data.....	59

3.5.1 Analisis Faktor	59
3.5.2 Uji Validitas	60
3.5.3 Uji Reliabilitas	60
3.5.4 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	60
3.5.5 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	63
3.5.6 Uji Hipotesis	65
3.5.7 Uji Efek Mediasi	65
BAB IV HASIL DAN ANALISIS	67
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	67
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	67
4.1.2 Sejarah dan Perkembangan	67
4.1.3 Visi dan Misi	71
4.1.4 Logo Perusahaan	72
4.1.5 Struktur Organisasi	73
4.2 Gambaran Umum Responden	74
4.2.1 Analisis Tabulasi Silang Jenis Kelamin, Umur, Jabatan, dan Masa Kerja	74
4.3 Analisis Angka Indeks	77
4.3.1 Analisis Angka Indeks Variabel Manajemen Talenta	79
4.3.2 Analisis Angka Indeks Variabel Budaya Organisasi	81
4.3.3 Analisis Angka Indeks Variabel Keterikatan Karyawan	82
4.3.4 Analisis Angka Indeks Variabel Komitmen Afektif	84
4.4 Analisis Data	86
4.4.1 Analisis <i>Outer Model</i>	86
4.4.2 Analisis <i>Inner Model</i>	96
4.4.5 Uji Hipotesis	99
4.4.6 Uji Efek Mediasi	102

4.4.7 Pembahasan.....	103
BAB V PENUTUP.....	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Implikasi Manajerial	116
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	119
5.4 Saran Penelitian Mendatang.....	119
DAFTAR PUSTAKA	120



FEB UNDIP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Turnover</i> Karyawan PT. KAI DAOP 4 Semarang.....	13
Tabel 1.2 <i>Research Gap</i>	14
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	47
Tabel 4.1 Jenis Kelamin, Umur, Jabatan, dan Masa Kerja <i>Crosstabulation</i>	74
Tabel 4.2 Perhitungan Angka Indeks Variabel Manajemen Talenta	79
Tabel 4.3 Perhitungan Angka Indeks Variabel Budaya Organisasi	81
Tabel 4.4 Perhitungan Angka Indeks Variabel Keterikatan Karyawan	83
Tabel 4.5 Perhitungan Angka Indeks Variabel Komitmen Afektif.....	85
Tabel 4. 6 <i>Outer Loading</i> Variabel Manajemen Talenta	88
Tabel 4. 7 <i>Outer Loading</i> Variabel Budaya Organisasi.....	89
Tabel 4. 8 <i>Outer Loading</i> Variabel Komitmen Afektif.....	89
Tabel 4. 9 <i>Outer Loading</i> Variabel Keterikatan Karyawan	90
Tabel 4. 10 <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	91
Tabel 4. 11 <i>Output Cross Loading</i>	92
Tabel 4. 12 <i>Fornell Larcker Criterion</i>	93
Tabel 4. 13 <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	95
Tabel 4. 14 <i>R-square (R²)</i>	96
Tabel 4. 15 <i>Path Coefficient</i>	98
Tabel 4. 16 Uji Hipotesis	99
Tabel 4. 17 <i>Specific Indirect Effect</i>	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	50
Gambar 3.1 Rentang Skala Likert.....	58
Gambar 4.1 Logo PT. Kereta Api Indonesia (Persero).....	72
Gambar 4.3 <i>Output Outer Model</i>	87

