

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Sistematika Penulisan	10
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Stimulus-Organisme-Respon (S-O-R) <i>theory</i>	12
2.1.2 Citra Destinasi.....	13
2.1.3 Kualitas Layanan	14
2.1.4 Persepsi Nilai	16
2.1.5 Kepuasan Wisatawan	17
2.1.6 Minat Berkunjung Kembali	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Model Kerangka Penelitian.....	23

2.4 Pengaruh Antar Variabel	24
2.4.1 Pengaruh antara <i>Destination Image</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	24
2.4.2 Pengaruh antara <i>Destination Service Quality</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	25
2.4.3 Pengaruh antara <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Tourist Satisfaction</i>	26
2.4.4 Pengaruh antara <i>Tourist Satisfaction</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	28
2.4.5 Pengaruh antara <i>Destination Image</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	29
2.4.6 Pengaruh antara <i>Destination Service Quality</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	30
2.4.7 Pengaruh antara <i>Perceived Value</i> terhadap <i>Revisit Intention</i>	31
2.5 Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	33
3.1.1 Variabel Penelitian.....	33
3.1.2 Definisi Operasional.....	34
3.2 Populasi dan Sampel.....	36
3.2.1 Populasi	36
3.2.2 Sampel.....	37
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.3.1 Data Primer.....	37
3.3.2 Data Sekunder.....	38
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	38
3.4.1 Kuesioner.....	38
3.4.2. Studi Pustaka	39
3.5 Metode Analisis Data	39
3.5.1 Uji Validitas.....	40
3.5.2 Uji Reliabilitas	40
3.5.3 Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	45
4.1.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	45

4.1.2 Deskripsi Umum Responden	46
4.2 Analisis Data	52
4.2.1 Statistik Deskriptif	52
4.3 Analisis SEM	54
4.3.1 Kecukupan Sampel	54
4.3.2 Uji <i>Confirmatory Factor Analysis</i> (CFA)	55
4.3.3 Uji Struktural	65
4.3.4 Evaluasi Kriteria <i>Goodness of Fit</i>	66
4.4 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	78
4.4.1 Uji Validitas.....	78
4.4.2 Uji Reliabilitas	79
4.5 Analisis <i>Direct Effect, Indirect Effect</i> dan <i>Total Effect</i>	80
4.6 Pengujian hipotesis.....	82
4.7 Pembahasan.....	86
BAB V PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Impikasi Teoritis	92
5.3 Implikasi Manajerial	93
5.4 Keterbatasan	95
5.5 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	104