

**PENGARUH *DESTINATION IMAGE*,  
*DESTINATION SERVICE QUALITY*,  
*PERCEIVED VALUE* TERHADAP *REVISIT  
INTENTION* DENGAN *TOURIST  
SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING (STUDI PADA WISATA  
TAMAN NASIONAL BUNAKEN)**



**SKIRPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

**FEB UNDIP**

Disusun Oleh:

**Sulistiawati Manoppo**

**NIM. 12010119140320**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2023**