

**PENGARUH *DESTINATION IMAGE*,
DESTINATION SERVICE QUALITY,
PERCEIVED VALUE TERHADAP *REVISIT
INTENTION* DENGAN *TOURIST
SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING (STUDI PADA WISATA
TAMAN NASIONAL BUNAKEN)**



Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

FEB UNDIP

Disusun Oleh:

Sulistiawati Manoppo

NIM. 12010119140320

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**