

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK,
PROMOSI, DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA TOKO
EMAS SEDYA MULYA DI KARANGAWEN JAWA
TENGAH)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

DHITA YULIANDA
NIM. 12010116140194

FEB UNDIP

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2023