

DAFTAR PUSTAKA

- Dewi, S. P. (2020). *Pengaruh Komunikasi Electronic Word Of Mouth Dan Security Terhadap Buying Interest Melalui Trust Sebagai Variabel Intervening Pada Online Shop Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ust Yogyakarta)* , 3.
- Dewi, S. P. (2020). *Pengaruh Komunikasi Electronic Word Of Mouth Dan Security Terhadap Buying Interest Melalui Trust Sebagai Variabel Intervening Pada Online Shop Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Ust Yogyakarta)* , 3.
- Hidayatullah, M. R., & Dirgantara, I. M. B. (2018). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth, Dukungan Selebritas, Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap Minat Beli Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Produk Fashion Levi's Di Kota Semarang)*, 7.
- Muhammad, M. R., & Widowati, R. (2015). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Melalui Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Smartphone Apple Di Yogyakarta)*.
- Permadi, F., & Suryadi, N. (2019). *Pengaruh Electronic Word Of Mouth Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan (Studi Pada Pengunjung Situs Tokopedia.Com)*.
- Jalilvand, M. R., And Samiei, N. (2012). The Effect Of Electronic Word Of Mouth On Brand Image And Purchase Intention. *Marketing Intelligence & Planning*, 30(4), 460-476
- Kim, A., And Ko, E. (2010). Impacts Of Luxury Fashion Brand's Social Media Marketing On Customer Relationship And Purchase Intention. *Journal Of Global Fashion Marketing* (13), 164-171
- Lin, T. M., Lu, K.-Y., And Wu, J.-J (2012). The Effects Of Visual Information In Ewom Communication. *Journal Of Research In Interactive Marketing*, 6(1), 7-25.
- Sugiyono. (2007). *Statistika untuk Penelitian* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian pendidikan (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Penerbit CV. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS Versi 19* (10th ed.). Badan Penerbit Undip.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Undip.
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 21 Update PLS Regresi* . Badan Penerbit Undip.
- Teguh, C. (n.d.). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli. 147-160. Terhadap, K., Pada, S., Online, B., & Lazada, D. I. (2016). *No Title*. (2007), 1-15.
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip-Prinsip Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo.
- Ahdiat, A. (2023, March 15). Awal 2023, Pengunjung E-Commerce Indonesia Menurun. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/15/awal-2023-pengunjung-e-commerce-indonesia-menurun>
- Putri, R. A. (2022, October 17). Maturity, Merger & Marketing: Bagaimana E-Commerce Indonesia Berkembang Pasca Pandemi? <https://iprice.co.id/insights/id/digital-economy/e-commerce-indonesia-paruh-pertama-2022/>
- Hanisah, Y. N. (2023, March). Pengguna Internet di Indonesia Makin Tinggi. <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi>