

**PENGARUH KOMUNIKASI *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT BELI MELALUI
KEPERCAYAAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi Pada Konsumen *E-Commerce* Tokopedia di Kota
Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:
YULIA NUR ANDARWATI
NIM. 12010116130124

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2023**